

Marketinginitiative grenzüberschreitende Radwege (Sbg-148)

Das Kleinprojekt wird über das EU-Programm Interreg V A Österreich/Bayern 2014 – 2020 finanziell unterstützt.



Projekthalt:

Gemeinsame Marketingmaßnahme:

- mehrseitiges Special in einem Aktiv- oder Radmagazin, das grenzüberschreitend in Deutschland u. Österreich vertrieben wird, mit je einer Tour stellvertretend für die drei Radnutzergruppen Tourenfahrer, E-Biker und Mountainbiker sowie mit weiteren Rad-Highlights in der EuRegio
- begleitende Online-Vermarktung, auch mit einer keyword-gesteuerten Adwords-Kampagne

Projektteilnehmer:

- SalzburgerLand Tourismus GmbH (Lead-Partner)
- Berchtesgadener Land Tourismus GmbH
- Chiemgau Tourismus e.V.
- Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH&Co KG
- Tourismusverband Kaiserwinkl

Projektbeginn:

01.01.2017

Projektende:

30.09.2017

EU-Fördermittel:

max. 18.750,00 €