JAHRES BERICHT

2026

kaiserwinkl



kaiserwinkl.com

Liebe Mitglieder, liebe Partnerinnen und Partner, liebe Freunde des Kaiserwinkls,

2026 war für den Tourismusverband Kaiserwinkl ein Jahr der Veränderung, aber auch ein Jahr, in dem wichtige Weichen für die Zukunft unserer Region gestellt wurden.

Wenn ich auf die vergangenen Monate zurückblicke, dann vor allem mit großer Wertschätzung für das, was wir gemeinsam erreicht haben. Tourismus lebt nicht von einzelnen Projekten oder Maßnahmen. Er lebt von den Menschen, die sich täglich für unsere Region einsetzen – in unseren Betrieben, Gemeinden, Vereinen, bei unseren Partnern und natürlich im Team des Tourismusverbandes.

Die Rahmenbedingungen für den Tourismus verändern sich. Wirtschaftliche Entwicklungen, steigende Anforderungen an Qualität und Infrastruktur sowie neue Erwartungen unserer Gäste stellen uns vor Herausforderungen. Gleichzeitig eröffnen sie uns die Chance, Bestehendes zu hinterfragen, neue Wege einzuschlagen und den Kaiserwinkl gezielt weiterzuentwickeln.

Im vergangenen Jahr haben wir uns deshalb intensiv mit den Zukunftsthemen unserer Region beschäftigt. Wir haben wichtige Projekte auf den Weg gebracht, Kooperationen weiterentwickelt und uns mit der Frage auseinandergesetzt, wofür der Kaiserwinkl künftig stehen soll. Dabei ist mir besonders wichtig, dass wir unsere Entscheidungen mit Augenmaß treffen und die Interessen unserer Betriebe, unserer Gäste und der Menschen, die hier leben, gleichermaßen im Blick behalten.

2026 war darüber hinaus von personellen Veränderungen geprägt. Mit der neuen Geschäftsführung beginnt auch ein neues Kapitel für unseren Tourismusverband. Ich freue mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit und darauf, gemeinsam mit dem Vorstand, dem Aufsichtsrat, unseren Gemeinden und dem gesamten Team die nächsten Schritte zu setzen.

Mein Dank gilt allen, die uns in diesem Jahr begleitet, unterstützt, kritisch hinterfragt und vor allem aktiv mitgestaltet haben. Denn eines hat sich auch 2026 wieder gezeigt: Die Zukunft des Kaiserwinkls können wir nur gemeinsam gestalten.

Ich freue mich darauf, diesen Weg mit euch weiterzugehen.



Johann Knoll
Obmann Tourismusverband Kaiserwinkl

Liebe Mitglieder, liebe Partnerinnen und Partner,

Anfang des Jahres durfte ich die Geschäftsführung des Tourismusverbandes Kaiserwinkl übernehmen. Für mich bedeutet diese Aufgabe nicht nur Verantwortung, sondern vor allem die große Chance, gemeinsam mit vielen engagierten Menschen die Zukunft einer außergewöhnlichen Region mitzugestalten.
Der Kaiserwinkl verfügt über etwas, das sich nicht künstlich schaffen lässt: eine beeindruckende Natur, starke Betriebe, vier Gemeinden mit eigener Identität und vor allem Menschen, die mit ihrer Region verbunden sind. Darauf können und wollen wir aufbauen.

Gleichzeitig stehen wir an einem spannenden Punkt unserer touristischen Entwicklung. Die Bedürfnisse unserer Gäste verändern sich, Digitalisierung und Nachhaltigkeit gewinnen weiter an Bedeutung und der Wettbewerb zwischen den Destinationen wird intensiver. Umso wichtiger ist es, ein klares Bild davon zu haben, wofür der Kaiserwinkl steht – und weshalb Menschen gerade zu uns kommen sollen.

Genau hier haben wir 2026 angesetzt. Gemeinsam haben wir uns intensiv mit der strategischen Weiterentwicklung unserer Marke beschäftigt und eine klare Grundlage für die kommenden Jahre geschaffen. Die besonderen Naturelemente unserer Region, Bewegung und Regeneration sowie das Zusammenspiel von Mensch und Natur werden dabei eine zentrale Rolle spielen.

Unser Anspruch ist es, daraus nicht nur eine starke Kommunikation, sondern konkrete und spürbare Erlebnisse im gesamten Kaiserwinkl entstehen zu lassen.

Die kommenden Jahre werden deshalb Jahre der Umsetzung sein. Wir wollen unsere touristischen Angebote konsequent weiterentwickeln, die Qualität unserer Infrastruktur stärken, Digitalisierung sinnvoll nutzen und gemeinsam mit unseren Betrieben Produkte schaffen, die unverwechselbar für den Kaiserwinkl stehen. Dabei geht es nicht darum, jedem Trend zu folgen. Es geht darum, unsere eigenen Stärken zu erkennen und daraus eine klare, authentische und langfristige Positionierung zu entwickeln.

Für mich persönlich ist dabei eines besonders wichtig: Tourismusentwicklung kann nur gemeinsam gelingen. Im Dialog mit unseren Betrieben, Gemeinden, Partnern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und den Menschen in der Region wollen wir den Kaiserwinkl Schritt für Schritt weiterentwickeln.

Ich freue mich darauf, diesen Weg gemeinsam zu gehen – mit Mut zu neuen Ideen, Respekt vor dem Bestehenden und einem klaren Blick nach vorne.



Katrin Pühringer
Geschäftsführerin Tourismusverband Kaiserwinkl

DAS ERWARTET DICH

ÜBER UNS

Unser Team stellt sich vor 5
Neue Mitarbeiter 6
Verabschiedung Thomas Schönwälder 6
Erhöhung Ortstaxe 6

ANGEBOTE & INFRASTRUKTUR

Wandern Infrastruktur 8
Ortsrundgänge | Wanderungen | Winterwanderungen 8
Loipensituation 9
Ski Alpin/Bergbahn 9
Schwimmbad 9
Angebotsgruppen 10
Lebensraum Management 10
Kaiserwinkl Card 10
Vorschau Ganzjahresbroschüre Kaiserwinkl Card 11
Vermieter- & Gastgeberservice 12
Counter 14

VERANSTALTUNGEN & AKTIVITÄTEN

Kreative Sommerwerkstätte 16
Kreative Winterwerkstätte 17
Vorschau Wintersaison 2026/2027 18
Messeauftritte 19
Olympische Bühne für den Kaiserwinkl 19
Pressekonferenzen Kopenhagen & Prag 20
Kaiserwinkl Winterspektakel 21
Veranstaltungen 22
Vorschau Veranstaltungen 25
Challenge Kaiserwinkl-Walchsee 26

MARKETING

Pressearbeit 29
Journalisten zu Besuch im Kaiserwinkl 30
Newsletter Service 31
Social Media 32
Online Kampagnen 33
Website 34
Foto- & Videocontent 35
Digitaler Urlaubsbegleiter WINKI 36

KENNZAHLEN

Bilanzzahlen 2025 38
Bilanz 2025 38
Nächtigungen Orte 39
Nächtigungsvergleich 39
Statistik – Top 5 Herkunftsländer 40
Statistik – Nächtigungen innerhalb Österreichs 40

STRATEGIE

Strategieprozess 2026 42

IMPRESSUM
Jahresbericht Tourismusverband Kaiserwinkl 2026
Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Tourismusverband Kaiserwinkl | Postweg 6 | 6345 Kössen | Stand: Oktober 2026
Fotos: Archive TVB Kaiserwinkl, Bilder Challenge Kaiserwinkl-Walchsee: Harry van't & Veld Vicky Dauter | Änderungen und Satzfehler vorbehalten.



ÜBER UNS

Unser Team stellt sich vor _____ 5
Neue Mitarbeiter _____ 6
Verabschiedung Thomas Schönwälder _____ 6
Erhöhung Ortstaxe _____ 6

OBMANN & GESCHÄFTSFÜHRUNG

Johann Knoll
Obmann

Katrin Pühringer
Geschäftsführung



UNSER TEAM

IMMER FÜR EUCH DA

stehend v. l. n. r.
Franz Schlechter
Markus Rettenwander
Markus Straif
Katrin Pühringer | Geschäftsführung
Johann Knoll | Obmann
Fabian Grandner
Hanspeter Kaiser
Franz Schilcher
Stefan Klingenschmid

sitzend v. l. n. r.
Renata Weingartner
Nicola Leitner
Tanja Stuefer
Tina Winkler
Lara Berger
Sarah Sappl
Stefanie Hamberger

Sebastian Grandner | nicht im Bild



NEUE MITARBEITER

Im vergangenen Jahr wurde unser Team durch zwei neue Mitarbeiterinnen verstärkt.



Tina Winkler
übernahm die Aufgabe als Vermietercoach und unterstützt unsere Vermieterinnen und Vermieter tatkräftig bei ihren Anliegen.



Sarah Sappl
ist als Nachhaltigkeitskoordinatorin tätig und unterstützt zusätzlich den Bereich Gästeinfo. Mit den neuen Aufgabenbereichen können wichtige Themen weiter ausgebaut und die Betreuung unserer Vermieter und Gäste gestärkt werden.

VERABSCHIEDUNG THOMAS SCHÖNWÄLDER

Nach 26 Jahren Tätigkeit verabschiedet sich Thomas Schönwälder als Geschäftsführer des TVB Kaiserwinkl in den Ruhestand.

Der gebürtige Steirer war zunächst beim TVB Waidring tätig und übernahm im Jahr 2000 die Geschäftsführung des TVB Walchsee. Nach der Fusionierung 2005 wurde er Geschäftsführer vom TVB Kaiserwinkl. Nach einem dreijährigen Wechsel in die Weinbranche kehrte er 2013 in den Kaiserwinkl zurück und leitete den TVB bis 2026.

In seiner langjährigen Tätigkeit prägte Schönwälder die touristische Entwicklung der Region maßgeblich.

Zu den Projekten unter seiner Führung zählt unter anderem die erfolgreiche **„Kreative Sommerwerkstätte"**, die regionale Besonderheiten und touristische Angebote miteinander verbindet.

Mit großer Verbundenheit blickt Schönwälder auf seine Zeit im Kaiserwinkl zurück. Seinen Ruhestand wird er gemeinsam mit seiner Frau in der Steiermark verbringen, wobei ihn seine persönlichen und beruflichen Verbindungen weiterhin regelmäßig nach Tirol führen werden.



ERHÖHUNG DER ORTSTAXE IM KAISERWINKL

Ab 1. Dezember 2026 wird die Ortstaxe im Kaiserwinkl von bisher € 2,60 auf € 3,90 pro Person und Nacht erhöht.

Die Erhöhung wurde in der Vollversammlung des TVB am 14. Jänner 2026 beschlossen.



ANGEBOTE & INFRASTRUKTUR

Wandern Infrastruktur 8
Ortsrundgänge | Wanderungen | Winterwanderungen 8
Loipensituation 9
Ski Alpin/Bergbahn 9
Schwimmbad 9
Angebotsgruppen 10
Lebensraum Management 10
Kaiserwinkl Card 10
Vorschau Ganzjahresbroschüre Kaiserwinkl Card 11
Vermieter- & Gastgeberservice 12
Counter 14

WANDERN INFRASTRUKTUR

RETTENSCHÖSS WEGVERLEGUNG

Der Wanderweg Ritzgraben – Wandberg wurde in diesem Jahr verlegt und abschnittsweise neu hergerichtet sowie mit stabilen Stufen sicherer und angenehmer begehbar gemacht. Damit ist ein weiterer wichtiger Beitrag zur Pflege und Aufwertung unseres Wanderwegenetzes in Rettenschöss gelungen.



Neue Wanderbrücke bei GH Schöne Aussicht



WEGSANIERUNG SCHMUGGLERWEG KLOBENSTEIN

Auch am Schmugglerweg wurde heuer wieder kräftig investiert: Die bestehende Betonstiege wurde ausgebaut und erweitert. Damit ist der beliebte Themenweg wieder sicherer und komfortabler begehbar.



Neue Brücke Annakapelle-Mooslenz



LOIPENBRÜCKE – KAISERWINKL LOIPE

Die Kaiserwinkl Loipe wurde in diesem Jahr um eine neue Loipenbrücke im Bereich „Gabichl" erweitert. Damit konnte die Streckenführung weiter verbessert und das Langlauferlebnis für unsere Gäste und Einheimischen noch attraktiver gestaltet werden.



Neue Loipenbrücke Walchsee



ALPIN WEITWANDERWEG

Mit dem neuen Alpin-Weitwanderweg „Alpina Antica Trail", welcher von Bayern nach Venedig führt, wurde heuer eine attraktive neue Route durch den Kaiserwinkl geschaffen. Die Etappen 3 und 4 führen dabei durch unsere Region und verbinden eindrucksvolle Landschaften mit einem abwechslungsreichen Wandererlebnis.

ORTSRUNDGÄNGE | WANDERUNGEN | NACHTWANDERUNG

ORTSRUNDGÄNGE WALCHSEE

13.1.–3.3.2026, 7 Termine
35 Teilnehmer
23.6.–6.10.2026, 17 Termine
95 Teilnehmer
Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

ORTSRUNDGÄNGE KÖSSEN

12.1.–2.3.2026, 8 Termine
16 Teilnehmer
22.6.–5.10.2026, 17 Termine
31 Teilnehmer
Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

GEFÜHRTE WANDERUNGEN WINTER

2.1.–27.2.2026, 6 Termine
29 Teilnehmer

GEFÜHRTE WANDERUNGEN SOMMER

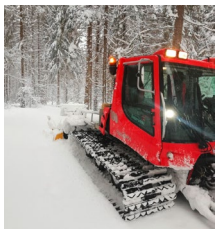
12.5.–15.10.2026, 46 Termine
2x Wöchentlich geführte Wanderungen (DI und DO)
93 Teilnehmer

MYSTISCHE NACHTWANDERUNG WINTER

21.1.–18.2.2026, 3 Termine
34 Teilnehmer
Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

LOIPENSITUATION

- 127,5 km klassisch und 126 km Skating
- jeweils eine beschneite Loipe in Kössen und Walchsee (2,1 km Länge) Skating und Klassisch
- Benützung Loipen kostenlos



Zeitraum
- Beschneite Loipen:

Kössen: 5.12.2025–8.3.2026
Walchsee (1 km): 16.12.–28.12.2025
Walchsee: 29.12.2025–8.3.2026

SKI ALPIN/ BERGBAHN

BERGBAHN HOCHKÖSSEN

Betriebstage Winter 25|26: 120

Betriebstage Sommer 26: 176

INVESTITIONEN
- Pistenleitsystem erneuert
- Sanierung EUB Bergstation
- Sanierung Oberbach Talstation
- 10 neue Schneeerzeuger
- neues Pistengerät

VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS
- Paragliding Testival
- Drachenflug Staatsmeisterschaft
- Musik am Berg
- Kronehit BergBeats
- Winterspektakel
- Kindertag
- Hüttenroas

AMBERGLIFT

Der Amberglift in Walchsee lockte wieder viele junge Familien und Skianfänger, um ihre Schwünge auf der über 500 Meter langen Piste zu ziehen. Familienfreundliche Preise begeistern ebenso wie die engagierten Lift-Mitarbeiter und Skilehrer.

In der letzten Wintersaison war der Amberglift von 19.12.2025 bis 8.3.2026 geöffnet und hatte gesamt 281.344 Liftfahrten.

ÜBERBLICK
- Amberg-Schlepplift instandgesetzt
- 80 Meter langer Zauberteppich
- Kleines Liftstüberl für den Einkehrschwung mit bester Einsicht auf den Lift
- Neue Schneekanonen und Pistenraupe für beste Präparierung
- Kinderland und Anmeldung der Skischule Zahmer Kaiser
- Großzügiger, befestigter Parkplatz

Das Liftstüberl
Berni und Tobi versorgen unsere Skigäste kuliniarisch bei Liftbetrieb täglich von 9:00–16:30 Uhr. Es gibt eine kleine Auswahl an frischen Speisen - vieles aus der Region - für die unkomplizierte Einkehr direkt am Lift. Eine Sonnenterrasse für den heißen Kakao, Kaffee oder ein Gläschen zwischendurch mit dem perfekten Blick auf das, was auf der Piste passiert.

Vorschau 2026|27

ÖFFNUNGSZEITEN WINTER 2026|27
- 5-8. Dezember 2026
- 12-13. Dezember 2026
- 19. Dezember 2026 durchgehend 28.März 2027





SCHWIMMBAD

Geöffnet: 14.5.–13.9.2026 | **Besucher:** 37.718 | **Einnahmen:** 127.895,60 Euro
Investitionen: In diesem Jahr wurde unser Schwimmbad um ein neues, großzügiges Sonnensegel im Kinderbereich erweitert. Es sorgt seither für angenehmen Schatten und macht die Schwimmbadzeit für unsere kleinen Gäste noch entspannter und komfortabler.

ANGEBOTSGRUPPEN

Alpine Gastgeber: **26**

Urlaub am Bauernhof: **3**

Langlaufspezialisten: **10**

Österr. Umweltzeichen: **1**

Rad- und Bikespezialisten: **2**

LEBENSRAUMMANAGEMENT

NACHHALTIGKEIT

ZERTIFIZIERUNGEN

Zertifizierte Betriebe (Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel, GreenKey):
2 zertifizierte Betriebe

Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, die an Regionalitäts-Initiativen teilnehmen (z. B. Bewusst Tirol, AMA, Bio Austria, ...):
7 zertifizierte Betriebe

TOURISMUSINTENSITÄT

Tourismusintensität Kaiserwinkl: 112
Tourismusintensität tirolweit: 63

Übernachtungen / Bevölkerungsanzahl = Tourismusintensität
925.439 / 8.286 = 111,68

TOURISMUSAKZEPTANZ

68 (Vergleich Tirol: 67)

SCHUTZGEBIETSFLÄCHEN

Anteil der Schutzgebietsflächen an der Gesamtfläche der Destination: **15,7 %**

ANZAHL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN BETRIEBE

2010: 308
2020: 310
Entwicklung -2 %

GENUTZT: 24

Green Arrival – Nachhaltig unterwegs?
Gäste, die mit Bus oder Bahn anreisen, erhalten als Dank für ihre umweltfreundliche Anreise eine kleine Aufmerksamkeit im Infobüro Kössen oder Walchsee.



KAISERWINKL CARD



TRANSAKTIONEN KARTEN

Winter 2025|2026: 3.880
Sommer 2026: 38.022

MOBILE KARTEN VERSENDET

Winter 2025|2026: 19.843
Sommer 2026: 51.460

AUSGESTELLTE KARTEN

Winter 2025|2026: 62.857
Sommer 2026: 107.692

VORSCHAU

KAISERWINKL CARD – GANZJAHRESBROSCHÜRE

Mit der neuen **Ganzjahresbroschüre der Kaiserwinkl Card** wird ein weiterer Schritt in Richtung einer zeitgemäßen und nachhaltigen Gästeinformation gesetzt. Die bisherigen Sommer- und Winterangebote werden künftig in einer gemeinsamen Broschüre gebündelt und übersichtlich in die Bereiche **Sommer und Winter** gegliedert.

Ein wesentlicher Vorteil der neuen Ausrichtung liegt in der **langfristigen Verwendbarkeit** der Broschüre. Die Angebote der Leistungspartner werden bewusst allgemeiner und zeitunabhängiger dargestellt, sodass die Broschüre auch über die aktuelle Saison hinaus für kommende Perioden eingesetzt werden kann. Dadurch wird eine kontinuierliche und übersichtliche Information der Gäste über die vielfältigen Leistungen der Kaiserwinkl Card ermöglicht.



Mit der neuen Ganzjahresbroschüre wird die **Kaiserwinkl Card als ganzjähriges Angebot** noch klarer positioniert. Gleichzeitig schafft die gemeinsame Darstellung von Sommer- und Winterangeboten eine einheitliche Kommunikationsbasis und stärkt die Zusammenarbeit mit den zahlreichen Leistungspartnern im Kaiserwinkl.



VERMIETER- & GASTGEBERSERVICE

PERSÖNLICH BERATEN. WISSEN TEILEN. GASTGEBER STÄRKEN.

2026 wurde der Vermieter- & Gastgeberservice gezielt weiter ausgebaut. Im Mittelpunkt stand dabei die persönliche, praxisnahe und unkomplizierte Unterstützung unserer Gastgeber im Kaiserwinkl. Verstärkte Betriebsberatungen direkt vor Ort, ein vielseitiges Weiterbildungsangebot und neue digitale Services halfen den Betrieben dabei, aktuelle Herausforderungen im Gastgeberalltag professionell zu meistern und sich zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

307	54	59 %	50+	12	4	2
BETRIEBE	NEWSLETTER	ÖFFNUNGSRATE	ONLINE-WEBINARE	EINZEL-COACHINGS	PRÄSENZ-WORKSHOPS	CHECK-UPS

BERATUNG & AUSTAUSCH

- **Zahlreiche Online Webinare** - Angebot für Gastgeber durch namhafte Partner
- **4 Präsenz-Workshops** exklusiv für Gastgeber aus dem Kaiserwinkl
- **12 persönliche Einzel-Betriebscoachings mit Herrn Paul Hilber**
- **1 Mitglieder-Vortrag zum Thema „Cybersicherheit“**
- **2 Vermieter Check-Ups im Jahr 2026**
  - 14. April 2026 Vermieter Check Up – mit 60 Teilnehmern im Austausch
  - 26. November 2026 Vermieter Check Up Herbst – spannender Rückblick auf die Sommersaison 2026 und informative Vorschau auf das Winterangebot 2026/27
- **1 Vermieter Golf-Event-Tag** zum Kennenlernen „Golf Momente“ Kaiserwinkl neu im Rahmen der Gästekarte.



Vermieter Golf-Event-Tag | Golfclub Reit im Winkl – Kössen

VERMIETER-SERVICE UND -ANGEBOTE

- **Fotoaktion für Gastgeber**
  – professionelle Werbeaufnahmen zum fairen Sonderpreis
- **Social-Media-„Einsteigerpaket“**
  – fachmännische Begleitung für Gastgeber
- **Brötchenservice Möglichkeit**
  – mehr Angebot für die Gäste ohne Aufwand
- **Mini-Website für Vermieter**
  – kostengünstig auch für den kleinen Gastgeber
- **Presse-Spiegel im Vermietermanager**
  – Medienpräsenz Kaiserwinkl transparent
- **Zahlen-Fakten-Perspektiven im Vermietermanager**
  – Regionskennzahlen transparent und frei zugänglich
- **Online-Zahlungstool „Stripes“**
  – innovative direkte Bezahlungsmöglichkeit bei Buchung für den Gast
- **Müllsticker**
  – Sauber getrennt im Kaiserwinkl
- **Beratungsschwerpunkt Elektronisches Meldewesen**
  - Verstärktes Einschulen der Gastgeber „Self CheckIn und Digitale Gästekarte“, unterstützend mit Handouts und zahlreichen Hilfestellungen.
- Spezialisierungs- und Marketingmöglichkeiten durch **Alpine Gastgeber Tirol** und **Urlaub am Bauernhof**
  – Begleitung und Unterstützung zur (Re-)Zertifizierung.
- **Qualitätsinitiative Bett+Bike Tirol Zertifizierung - internationale Qualitätslabel Bett+Bike des ADFC**
  – Begleitung bei der Zertifizierung
- Ausbau Vermietermanager – **ServicePoint für Gastgeber**
  - Alle 307 Betriebe im Kaiserwinkl haben Zugangsdaten zum Vermietermanager & profitieren vom wöchentlichen Vermieter-Newsletter.

VERMIETER- & GASTGEBERSERVICE

NEUE SERVICE-ANGEBOTE
ab Herbst und Winter 2026/27

- **Anbindung an zwei weitere namhafte Buchungsplattformen BildReisen und HolidayCheck**
  – Ausbau und Fusionierung der Onlinepräsenz
- ab Herbst: **Betriebsbesuche „Winter UpDate“** (Rezeptionisten-Schulungen)
  - Informationen und Überblick zur bevorstehenden Saison bei den Betrieben.
- ab Dezember: **Offene Sprechstunde** „Reden wir drüber – Deine Fragen, unsere Antworten.“ – Service ohne Termin, jeden ersten Dienstag in Walchsee & jeden ersten Mittwoch im Monat in Kössen von 9:00 Uhr–12:00 Uhr.
- ab Winter 2026/27: **Vermieter-Info-WhatsApp-Services**
  - Schnelle Weitergabe von aktuellen Informationen (Wegsperre, Loipensperrung, etc.)
- ab Winter 2026/27: **Merchandise Kaiserwinkl**
  – zur Stärkung des Regionsgedanken und des gemeinsamen Markenauftrittes Kaiserwinkl

DER RICHTIGE PREIS ZÄHLT: RÜCKBLICK AUF UNSEREN PRICING-WORKSHOP



Der **Workshop am 17. September mit Referent Paul Hilber** war restlos ausgebucht. Rund 20 Gastgeber*innen nutzten die Gelegenheit, sich intensiv und praxisnah mit erfolgreicher Preisgestaltung auseinanderzusetzen. Im Mittelpunkt standen die **richtige Kalkulation**, die Einschätzung von Markt und Mitbewerb sowie die **Entwicklung eines individuell passenden Preismodells**.

Neben fundiertem Fachwissen erhielten die Teilnehmer*innen zahlreiche **konkrete Tipps, neue Denkanstöße und praktische Werkzeuge**, die sich direkt im Vermieteralltag einsetzen lassen. Der intensive Austausch, viele Fragen aus der Praxis und das große Interesse machten den Workshop zu einem **rundum gelungenen und wertvollen Nachmittag.**

Vielen Dank an alle Gastgeber, die mit dabei waren!

AUSBLICK 2027

- **Event-Langlaufschnuppertag für Vermieter & Mitarbeiter**
  – um das Angebot aus erster Hand an die eigenen Gäste weiter geben zu können.
- Workshop mit Themenschwerpunkt:
  - **Steuerrecht** – Rechte und Pflichten als Privatvermieter.
  - **Künstliche Intelligenz** als Unterstützung im touristischen Alltag
  - **Social Media** – authentisch und erfolgreich selbst betreuen.



*„Unser Ziel bleibt klar:
Kurze Wege, persönliche Ansprechpartner und Angebote mit echtem Mehrwert. So stärken wir unsere Gastgeber, fördern Qualität und Weiterentwicklung.“*

Tina Winkler | Vermietercoach
+43 664 88 677 909 | tina.winkler@kaiserwinkl.com

COUNTER

Beratung & Service an:
251 WERKTAGE
5 FEIERTAGE
56 WOCHENEND-TAGE

4 INFOPOINTS
Kössen, Walchsee, Rettenschöss & Schwendt

2 INFOBÜROS
Kössen & Walchsee von Mo-Fr 8:30–17:00 Uhr geöffnet

BERATUNG & SERVICE
- 251 Werkstage Beratung: Persönliche Beratung und Service
- 5 Feiertage Beratung: In der Hauptsaison zusätzlicher Service, Kössen oder Walchsee von 9:00 bis 12:00 Uhr
- 56 Samstage bzw. Sonntage Beratung in der Hauptsaison zusätzlicher Service von 9:00–12:00 Uhr in Kössen oder Walchsee

GÄSTEEHRUNGEN, GESCHENKE

5, 10 & 15 Aufenthalten: eine Ehrennadel

20 Aufenthalte: Schmankerlkörbchen

25 Aufenthalte: Wasserkaraffe

30 Aufenthalte: Geschenkskorb

35 Aufenthalte: Gläser-Set

ab 40 Aufenthalte: Großer Geschenkskorb

Alle Präsente, die im Rahmen dieser Ehrungen überreicht werden, stammen ausschließlich von regionalen Partnern und Produzenten aus dem Kaiserwinkl und der umliegenden Region. Damit möchten wir nicht nur unsere Wertschätzung gegenüber unseren treuen Gästen ausdrücken, sondern zugleich die lokale Wirtschaft stärken und die Vielfalt unserer Heimat hervorheben.

Neue Öffnungszeiten ab der Wintersaison 2026::
Hauptsaison: Mo. bis Fr.: 8:30–17:00 Uhr | Sa.: 9:00–12:00 Uhr
Nebensaison: Mo. bis Fr.: 8:30 bis 17:00 Uhr

Die neue Fensterbeklebung im Infobüro Kössen sorgt für mehr Diskretion und eine angenehme Atmosphäre – für unsere Mitarbeiter ebenso wie für unsere Gäste.



TRANSAKTIONEN

	Angebote	Reservierungen	Buchungsanfragen	Anfragepool	Infoanfragen	Angebotsanfragen	Stornos	Summe
Nov. 2025	17	360	7	41	42	23	63	553
Dez. 2025	18	336	12	35	55	19	74	549
Jan. 2026	31	508	8	41	119	26	98	831
Feb. 2026	25	380		20	68	9	73	575
Mär. 2026	23	329		16	54	7	73	502
Apr. 2026	16	286	6	8	60	7	72	455
Mai 2026	22	378	15	13	90	8	86	612
Jun. 2026	24	338		5	86	2	85	540
Jul. 2026	31	574		18	75	9	91	798
Aug. 2026	25	505		20	44	12	92	698
Sep. 2026		7		1		1	4	13
Gesamt	**232**	**4.001**	**48**	**218**	**693**	**123**	**811**	**6.126**



VERANSTALTUNGEN & AKTIVITÄTEN

Kreative Sommerwerkstätte 16
Kreative Winterwerkstätte 17
Vorschau Wintersaison 2026/2027 18
Messeauftritte 19
Olympische Bühne für den Kaiserwinkl 19
Pressekonferenzen Kopenhagen & Prag 20
Kaiserwinkl Winterspektakel 21
Veranstaltungen 22
Vorschau Veranstaltungen 25
Challenge Kaiserwinkl-Walchsee 26

KREATIVE SOMMERWERKSTÄTTE

Veranstaltungen | 29.6.2026 bis 5.9.2026

	Summe Einheiten
Abend-Kräuter-Apotheke - Hausmittel aus der Natur	25
Abenteuer „Naturschutzgebiet Schwemm“	25
Abenteuer Alm	55
Bike Technikkurs	26
Bogenschießen-Workshop	97
Familie auf der Pirsch	55
Kids Rafting Tour	52
Kids-Canyoning	28
Naturgeheimnis	3
Ponyclub	103
Schluchten Trekking - Natur hautnah erleben	43
Sommerbiathlon	42
Spaziergang mit Lamas und Alpakas	136
Wasserskispaß für Anfänger	79
Abenteuerliche Schatzsuche im Wald	36
Spuk im Moor - Mystische Nachtwanderung Juli	12
Hang over - Fledermausnacht im Juli	7
Hang over - Fledermausnacht im August	41
Upcycling und Basteln mit Naturmaterialien	8
Kräuter-Märchenwanderung	9
Spuk im Moor - Mystische Nachtwanderung August	9
Gesamtergebnis	**891**



KREATIVE WINTERWERKSTÄTTE









Veranstaltungen | 29.12.2025–20.2.2026 — Summe Einheiten

Alpaka & Lama Winterzauber – zum Anfassen nah	0
Dämmerungswanderung für die ganze Familie	3
Eisstockschießen für Familien	20
Iglu-Bau	7
Langlauf & Biathlon für Kinder	19
Mal- und Bastelnwerkstatt „Auf die Pinsel – Fertig – Los“	0
Schnuppert hinein in unseren Ponyclub	6
Rätselboxx & Schmugglerjagd „kurz“	0
Schnee-/Lawinenkunde und Orientierung	13
Schneeschuh-Schnuppertour am Walchsee	17
Spuren im Schnee	5
Winter-Biken mit Technikschulung	12
Gesamtergebnis	**102**

VORSCHAU WINTERSAISON 2026/2027

NEU: ONLINE BUCHBAR ab Wintersaison 2026/27

Mit Zuversicht blickt der Tourismusverband Kaiserwinkl auf die kommende Wintersaison 2026/2027. Neben den bewährten Winterangeboten wird insbesondere die Vielfalt an buchbaren Erlebnissen weiter in den Mittelpunkt gerückt. Ziel ist es, Gästen auch abseits der klassischen Wintersportangebote abwechslungsreiche Möglichkeiten zu bieten, den Kaiserwinkl aktiv, genussvoll und authentisch zu erleben.

Ein wichtiger Bestandteil ist das neue, ONLINE buchbare Winterangebot, das von 20. Dezember 2026 bis 31. März 2027 als wöchentliches Programm angeboten wird. Die Palette reicht von geführten Langlauftouren mit Einkehr, Winter- und Almwanderungen, Kutschenfahrten mit Lagerfeuer und Brennereibesichtigung über 4-Elemente-Touren bis hin zu Candlelight-Yoga und zahlreichen weiteren Angeboten. Die genannten Aktivitäten stellen dabei nur einen Auszug aus dem vielfältigen Wochenprogramm dar.

Auch der **nordische Wintersport** bleibt ein wichtiger Schwerpunkt. Mit rund 250 Loipenkilometern, den Angeboten der beiden Langlaufschulen der Region sowie den **Nordic Days vom 28. bis 30. Jänner 2027** mit Trainingscamps für klassischen Langlauf, Skating und Biathlon wird die Positionierung des Kaiserwinkls als attraktive Langlaufdestination weiter gestärkt. Das Winterangebot verbindet damit Sport, Natur, Regionalität, Genuss und gemeinsames Erleben und spricht unterschiedliche Zielgruppen an – von Familien und Genussurlaubern bis hin zu aktiven Wintersportlern. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung und stärkeren Bündelung der Angebote soll der Kaiserwinkl auch in der Wintersaison 2026/2027 als vielseitige und erlebnisreiche Urlaubsdestination wahrgenommen werden.



MESSEAUFTRITTE

ITB / IMM

Anzahl Termine IMM: 18
Anzahl Termine ITB: 9

FERIENMESSE WIEN

15.–18. Jänner 2026
Stand / 2 Mitarbeiterinnen

F.RE.E – MESSE MÜNCHEN

18.–22. Februar 2026
Stand / 2 Mitarbeiterinnen



2027 Termine

15.3.2027	**IMM 2027**
16.–18.3.2027	**ITB 2027**

OLYMPISCHE BÜHNE FÜR DEN KAISERWINKL



Im Rahmen der Olympischen Winterspiele 2026 in Cortina d'Ampezzo **präsentierte sich die Tourismusregion Kaiserwinkl gemeinsam mit sieben weiteren Tiroler Destinationen im renommierten Austria Haus.** Im Mittelpunkt standen die nordische Wintersportkompetenz sowie die kulinarische Qualität der Region.

Vertreten wurde der Kaiserwinkl durch eine Abordnung bestehend aus Funktionären, Mitarbeiterinnen und der Geschäftsführung des Tourismusverbandes. Begleitet wurde die Delegation von ausgewählten Journalisten, die sich im Rahmen einer Pressereise erst vor Ort im Kaiserwinkl und in weiterer Folge beim Biathlon-Bewerb in Antholz ein Bild machen konnten.

DÄNEMARK ALS NEUEN ZIELMARKT

Mitte Februar begab sich das neue Führungsgremium des Tourismusverbandes Kaiserwinkl auf eine **Marktsondierungsreise nach Dänemark.** Im Mittelpunkt stand dabei die strategische Frage, inwieweit Dänemark als potenzieller Zielmarkt für den Kaiserwinkl erschlossen werden kann. **Ein zentraler Programmpunkt war der Austausch mit der Österreich Werbung.** Gemeinsam wurden die Reisegewohnheiten, Bedürfnisse und Erwartungen dänischer Gäste analysiert und mit dem Angebot im Kaiserwinkl abgeglichen. Besonderes Augenmerk galt dabei Themen wie Naturerlebnis, aktive Erholung, nachhaltiger Tourismus sowie qualitativ hochwertige Unterkünfte – Bereiche, in denen der Kaiserwinkl großes Potenzial für den dänischen Markt sieht. Ergänzend dazu fand ein Pressegespräch mit dänischen Journalistinnen und Journalisten statt. Dabei wurde der Kaiserwinkl als authentische, naturnahe und vielseitige Destination präsentiert. Das Interesse an sanftem Wintertourismus, Wandern, Kulinarik und kulturellen Angeboten bestätigte die Attraktivität der Region für dänische Gäste.



MUSIKALISCHE JAHRESKOOPERATION



Den kulturellen Abschluss der Reise bildete das Tournee-Finale von Kendlingers K&K Philharmonikern im renommierten DR Koncerthuset in Kopenhagen. Gemeinsam mit Matthias Georg Kendlinger wurde das erfolgreiche Ende der Tournee gefeiert. **Der TVB Kaiserwinkl ist im Rahmen einer Jahreskooperation Partner dieser Europatournee und nutzt die internationale Bühne gezielt zur Positionierung des Kaiserwinkls.**

PRESSEKONFERENZ PRAG



An unserer Pressekonferenz am 13.10.2026 im Dancing House Prag nahmen 30 Journalisten aus Tschechien und der Slowakei teil. Am Programm standen die Präsentation der Region Kaiserwinkl als Ganzjahresdestination sowie die Vorstellung der zahlreichen Events im Jahresreigen.

KAISERWINKL WINTERSPEKTAKEL

Mit dem Kaiserwinkl Winterspektakel wurde im Winter 2025/2026 eine neue Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen.

An den drei Terminen 28. Dezember 2025, 2. Februar 2026 und 16. Februar 2026 erwartete die Besucher ein abwechslungsreiches Programm aus Ski- und Langlaufshows, Pistenraupen-Vorführungen, Fatbike- und Paragleitervorführungen, Musik und Gastronomie.



Ziel der neuen Veranstaltungsreihe war es, den Kaiserwinkl auch im Winter stärker als Erlebnis- und Sportdestination zu positionieren und mit einem attraktiven Veranstaltungsformat zusätzliche Aufmerksamkeit für das regionale Winterangebot zu schaffen. Gleichzeitig standen wichtige Leistungsträger wie Bergbahn und Skischule im Mittelpunkt und wurden als zentrale Partner des Wintersports in der Region sichtbar gemacht.





Der TVB Kaiserwinkl übernahm die Organisation, Bewerbung der Veranstaltung. Gemeinsam mit der Bergbahn, der Skischule, dem Skiclub, den Langlaufteams Nordic-Center, Sport & Natur sowie weiteren regionalen Partnern wurde ein vielfältiges Programm auf die Beine gestellt. Die Zusammenarbeit zahlreicher Vereine, Betriebe und Leistungsträger unterstrich dabei den gemeinschaftlichen Charakter der Veranstaltung.
Mit spektakulären Formationsfahrten, beleuchteten Showelementen, Pistenraupen, Fackellauf und Feuerwerk bot das Kaiserwinkl Winterspektakel eine besondere Verbindung aus Wintersport, Unterhaltung und regionaler Zusammenarbeit. Die neue Veranstaltungsreihe setzte damit einen sichtbaren Akzent im Winterangebot und trug dazu bei, den Kaiserwinkl als abwechslungsreiche Winterdestination erlebbar zu machen.



VERANSTALTUNGEN

ALPIN BALLOONING

16.–24. Januar 2026

Ballone: 49
Gesamtergebnis 2026
1. Wagner Wuzi (A)
2. Brustbauer Manuel (A)
3. Steanlens Stijn (B)





KAISERWINKL WINTERSPEKTAKEL

28.12.2025 | 2.2.2026 | 16.2.2026
Talstation Bergbahnen Hochkössen
von 16 bis 19 Uhr

- Ski- und Wintersport Show voller Action
- Après-Ski-Stimmung
- DJ Sound
- Stände Kulinarik

KAISERWINKL KASFEST

16.5.2026 | 11 bis 19 Uhr | Dorfzentrum Kössen

- Festeröffnung mit Käseanschnitt und Fassanstich Bauernstandl, Herzhafte Käseschmankerl
- 8 Musikgruppen spielen unverstärkt: D'Londjaga, PillerseeSound, Ebbser Tanzlmusi, ZI-GA Manda, Eaboch Musi, Schrägn 5, D'Sche laut Musi, Heuberg Musi
- Kinderschminken & Kasperltheater





KAISERWINKL EGASCHT FEST'L

24.5.2026 | ab 11 Uhr | Dorfzentrum Walchsee

- Festeröffnung und Fassanstich
- Konzert der BMK Walchsee
- Genuss-Schmankerlstrasse & Handwerksstände
- Kinderprogramm
- Umzug mit alten Feuerwehrfahrzeugen & historischen Einsatzgeräten
- Musik mit dem Ebbser Kaiserklang & Die Klobnstoana im Festzelt

VERANSTALTUNGEN

SOMMERNACHTSTRAUM

8. Juli – 26. August 2026, 8 Termine
(zwei witterungsbedingt abgesagt)

- Verpflegung: verschiedene Foodtrucks & Cocktailbars
- Shuttlebus zur Veranstaltung
- DJ-Beats in der Sundowner Area

Musikprogramm:
- O´hara
- Graukas
- Stringpower
- Die Lumpazis
- Acoustic Rock Cover
- The Officers
- The Acoustic Band





ALMPFLEGETAG

7.8.2026 | Feldalm

- Gäste und Einheimische halfen bei der Pflege der Feldalm
- Beim „Schwenden" wurden Sträucher und junge Bäume entfernt, damit wertvolle Weideflächen offenbleiben.
- Die Teilnehmenden erhielten einen authentischen Einblick in die Arbeit und Bedeutung der Almwirtschaft.
- Insgesamt 19 Teilnehmer

KAISERWINKL SCHMUGGLERFEST

19.9.2026 | 11 bis 19 Uhr | Dorfzentrum Kössen

- Schmugglerwanderung nach Klobenstein am Vortag
- Live Musik: Valterwirt's Musikanten, Saubochmusi, Faulpoiz Musi, The Officers
- Regionale Schmankerl von unseren heimischen Vereinen
- „Genuss Markt" mit lokalen Produkten
- Kinderprogramm
- Schmuggeln – anno dazumal bis heute



VERANSTALTUNGEN

GRAVEL'N'GRÖSTL

ERSTMALIG 2026

8.–11.10.2026 | Kaiserwinkl

- 4 Tage Gravel Abenteuer im Kaiserwinkl
- Insgesamt 540 km und 11.000 Höhenmeter
- Gemeinschaftliche Ausfahrten und Begegnungen
- Geführte und individuelle Gravel Touren



ERSTMALIG 2026

kaiserwinkl CAMPER & VAN DAYS
VANS & FRIENDS

KAISERWINKL CAMPER & VAN DAYS

16.–18.10.2026 | Terrassencamping Süd- See in Walchsee

- Vanlife trifft Kaiserwinkl – drei Tage Camping, Outdoor & Natur
- Abwechslungsreiches Rahmenprogramm & gemeinsame Aktivitäten
- Inspiration rund ums Campen und Reisen
- Gemütliche Stunden direkt am Walchsee
- Goldener Herbst & Bergpanorama inklusive

VORSCHAU VERANSTALTUNGEN

KAISERWINKL VORSILVESTERGAUDI

30.12.2026 | ab 17 Uhr
Dorfzentrum Kössen

- Große Vorsilvester Party
- Live-Band „Die Thierseer" und DJ Jonny
- Verpflegung Feuerwehr Bichlach





KAISERWINKL SILVESTERGRUSS

31.12.2026 | ab 17 Uhr
Dorfzentrum Kössen/Talstation Bergbahn Hochkössen

- Fackellauf der Skilehrer
- Jahreszahlbrennen der Bergrettung Kössen
- Einmarsch Musikkapelle Kössen
- Böllerschießen Landsturm 1809
- Neujahrsgrüße
- Feuerwerk

NACHFOLGER VOM WINTERSPEKTAKEL

KAISERWINKL WINTERSHOW

Do. 4.2.2027, 11.2.2027, 18.2.2027, 25.2.2027 | ab 18:30 Uhr
Zielgelände am Unterberg/Talstation Bergbahn Hochkössen

- Pistenraupen-Show
- Skishow
- Show-Einlagen der Landjugend
- Langlauf-Show
- Nostalgie-Fahrten
- DJ-Sound
- 2 Genuss-Stände
- Après-Ski Stimmung



GANZ GROSSES MITEINANDER, HÖCHSTLEISTUNGEN UNTER BRÜTENDER HITZE BEI DER

CHALLENGE KAISERWINKL-WALCHSEE 2026

Das Kaiserwetter des Vorjahres wurde durch das Wochenhoch nochmals getoppt. Die Kulisse am 27. und 28. Juni 2026 war spektakulär und die Bedingungen anspruchsvoll bei der diesjährigen Challenge Kaiserwinkl-Walchsee – doch am Ende waren es Nina Derron (SUI) und Fabian Kraft (GER), die nicht nur die Strecke, sondern auch die Hitze bezwangen und mit Zeiten von 4:08:47 bzw. 3:36:33 die Siege holten.



Gemeinschaftlich gegen die anhaltende Hitze
Während andernorts Ausdauersport-Events wegen der Hitze abgesagt wurden, zeigte der Kaiserwinkl Zusammenhalt: Rettungsorganisationen, Feuerwehren und viele private "Wasserspender" entlang der Radstrecke arbeiteten Hand in Hand, und das verstärkte Hitzekonzept ging auf. Trotz der hitzebedingten Absage des Family Run am Samstagabend starteten mehr als 1850 Athlet*innen am gesamten Wochenende - allein am Sonntag gingen wieder 1500 Athlet*innen auf die Strecke.



Darron folgt ihrer Schwester und Kraft sichert sich den Sieg bei den Männern
Der Tag begann mit dem Profi-Frauenrennen im Schwimmen ohne Neoprenanzug. Justine Guerard (FRA) verließ das Wasser als Erste in 27:20, gefolgt von Denise Cavallini (ITA), Sophie Fischer (GER) und Sara Sandrini (ITA), alle innerhalb von fünf Sekunden. Auf der Radstrecke gab Guerard das Tempo vor, verfolgt von Milan Agnew (AUS) sowie Cavallini und Sandrini. Dahinter arbeitete sich Derron, die das Wasser noch mit über einer





halben Minute Rückstand auf Rang acht verlassen hatte, durchs Feld vor. Beim ersten großen Anstieg bei rund 12 km übernahm sie die Führung und ließ Guerard und Sandrini – nach Agnews Abbruch – für den Rest der Radstrecke hinter sich. Derron kam mit einem Vorsprung von 2:33 in die Wechselzone T2. Guerard und Sandrini setzten ihre Aufholjagd fort und liefen die vollen 21 km zusammen, verkürzten den Rückstand auf Derron stetig und sorgten so für eine spannende letzte Runde auf der Laufstrecke. Am Ende behauptete sich Derron und gewann in 4:08:47. Justine Guerard folgte nur 16 Sekunden dahinter auf Rang zwei in 4:09:02, Sara Sandrini komplettierte das Podium in 4:09:29.

Jedes Jahr geht der Dank an die Helfer*innen!
Dieses Jahr mehr denn je!
Ein Zitat könnte den Dank nicht besser ausdrücken. „Ich bin wirklich glücklich über den Sieg und komme nächstes Jahr wieder. Das lokale Team hat einen fantastischen Job gemacht, und es war definitiv die richtige Entscheidung, das Rennen wie geplant durchzuführen – großer Dank an alle Unterstützer und Freiwilligen auf der Strecke. Auf der Laufstrecke gab es alle 300 m





Wasser zum Abkühlen, und oft ist es für die Helfer, die in der Hitze stehen, noch härter als für uns," so Fabian Kraft. Dass die 2026er Ausgabe so über die Bühne gegangen ist, war mehr denn je ein Zeichen des Zusammenhalts, der Unterstützung und der Bündelung der Energien aller Helfer*innen, der lokalen Feuerwehren, der Wasserrettung sowie des Samariterbunds und dem Veranstalterteam.

Das hat die 16. Ausgabe der Challenge Kaiserwinkl-Walchsee zu einem einzigartigen Erlebnis für die Teilnehmer*innen und Zuschauer*innen werden lassen.

↗ challenge-walchsee.com
↗ Ergebnisse 2026
↗ Anmeldung 2027



MARKETING

Pressearbeit 29
Journalisten zu Besuch im Kaiserwinkl 30
Newsletter Service 31
Social Media 32
Online Kampagnen 33
Website 34
Foto- & Videocontent 35
Digitaler Urlaubsbegleiter WINKI 36

PRESSEARBEIT

PRESSEARBEIT WINTER 25/26 – TOP 3

Sport Aktiv Winter-Guide	Auflage	100.000
Urlaub im Herz der Alpen	Auflage	450.000
Rheinische Post „Unterwegs in“	Auflage	208.000





PRESSEARBEIT SOMMER 2026 – TOP 3

WZ Magazin unterwegs	Auflage	100.361
RP Unterwegs in	Auflage	204.627
Reisemagazin	Auflage	99.600







JOURNALISTEN ZU BESUCH IM KAISERWINKL

PRESSEREISE BALLOONING

21.1.–24.1.2026

7 Pressevertreter: Westfälischer Anzeiger (Reichweitenstarke Zeitung in NRW) | Berliner Zeitung | Luxemburger Wort | Salzburger Nachrichten | Lust und Leben Magazin | Kronen Zeitung BUNT | Kleine Zeitung | Tiroler Tageszeitung



PRESS TRIP ANTENNA MEDIA

CZ Pressereise Ballooning | 21.1.–24.1.2026

6 Pressevertreter: Vogue.cz | Magazin Gurment | Premium Sport + Trendmagazin.cz | Choise Magazin

PRESSEREISE BIATHLON -OLYMPISCHE WINTERSPIELE CORTINA

12.2.–14.2.2026

4 Pressevertreter: Kurier | Passauer Neue Presse | Donaukurier Auto touring ÖAMC Club-Magazin | Wealthy adventure/Online-Reisemagazin



PRESS TRIP ANTENNA MEDIA

Kasfest + Klobenstein | 15.5.–18.5.2026

4 Pressevertreter: Vogue | Hospodarske noviny (Wirtschaftszeitung) | Zeny.iprima.cz

FAMILIENRECHERCHEN

NÖ-Nachrichten: 1.4.–5.4.2026
STIL.IST Magazin: 1.4.–4.4.2026
OÖ-Nachrichten: 1.4.–5.4.2026
Schwäbische Zeitung: 5.9.–8.9.2026
Kurier: 15.7.–18.7.2026

TESTIVAL

Freie Journalistin: 6.6.–8.6.2026

PRESSEREISE OW TOKIO IM KAISERWINKL

17.9.–19.9.2026

Im Rahmen einer Pressereise der Österreich Werbung Tokio entdeckten acht Journalisten aus Japan die kulinarischen und kulturellen Besonderheiten des Kaiserwinkls – unter anderem mit Besuchen bei der Biokäserei Walchsee und Tirolikum Gin. Bei der Schmugglerwanderung und dem Schmugglerfest tauchten die Gäste außerdem in die Geschichte des Schmuggelns ein und erlebten gelebtes Brauchtum im Kaiserwinkl hautnah.



GRAVEL'N' GRÖSTL

Schwäbische Zeitung: 8.10.–10.10.2026

NEWSLETTER SERVICE

TOP 5 NEWSLETTER MIT DEN MEISTEN KLICKS

Sommerveranstaltungsvorschau im Kaiserwinkl | 4.4.2026 | Reichweite: 66.709 | Gelesen: 37.640

Familiensommer im Kaiserwinkl | 8.5.2026 | Reichweite: 67.243 | Gelesen: 36.636

Wandergenuss & Naturerlebnisse im Kaiserwinkl | 5.6.2026 | Reichweite: 69.324 | Gelesen: 35.964

Sommerglück im Kaiserwinkl | 31.7.2026 | Reichweite: 74.683 | Gelesen: 41.657

Erlebe den Herbst & Winter im Kaiserwinkl | 4.9.2026 | Reichweite: 78.571 | Gelesen: 34.733

INSGESAMT 11 NEWSLETTER VERSCHICKT.

Frühlingszeit im Kaiserwinkl & Neue Winterveranstaltungen im Kaiserwinkl

Durchschnittliche Anzahl Empfänger	72.959
Durchschnittlich erfolgreich ausgeliefert	49.805
Durchschnittlich erfolgreich ausgeliefert in %	69 %
Durchschnittliche Abmeldungen	406
Durchschnittliche Öffnungen	24.834
Durchschnittliche Öffnungsrate	32 %
Durchschnittliche Clicks	1.497



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Follower	**17.475**
Aufrufe	**9.646.855**
Interaktionen	**12.735**

Alter & Geschlecht

35–44	**26,4 %**
45–54	**26 %**
55–64	**19,9 %**
25–34	**14 %**
65+	**12,8 %**
18-24	**0,9 %**

Deutschland	**53,6 %**
Österreich	**35,7 %**
Niederlande	**2,9 %**
Italien	**2,4 %**
Russland	**1,7 %**

YOUTUBE

Abonnenten	**442**
Videos	**142**

PINTEREST

Follower	**202**
Frauen	**60,8 %**
Männer	**30,3 %**
Aufrufe	**152.100**
Clicks	**1.800**
Altersgruppe:	**22,2 % zw. 25 – 34**

Top Länder:

Deutschland	**41,9 %**
Österreich	**10 %**
Vereinigte Staaten	**7,8 %**

INSTAGRAM

+5,9 % zum Vorjahr

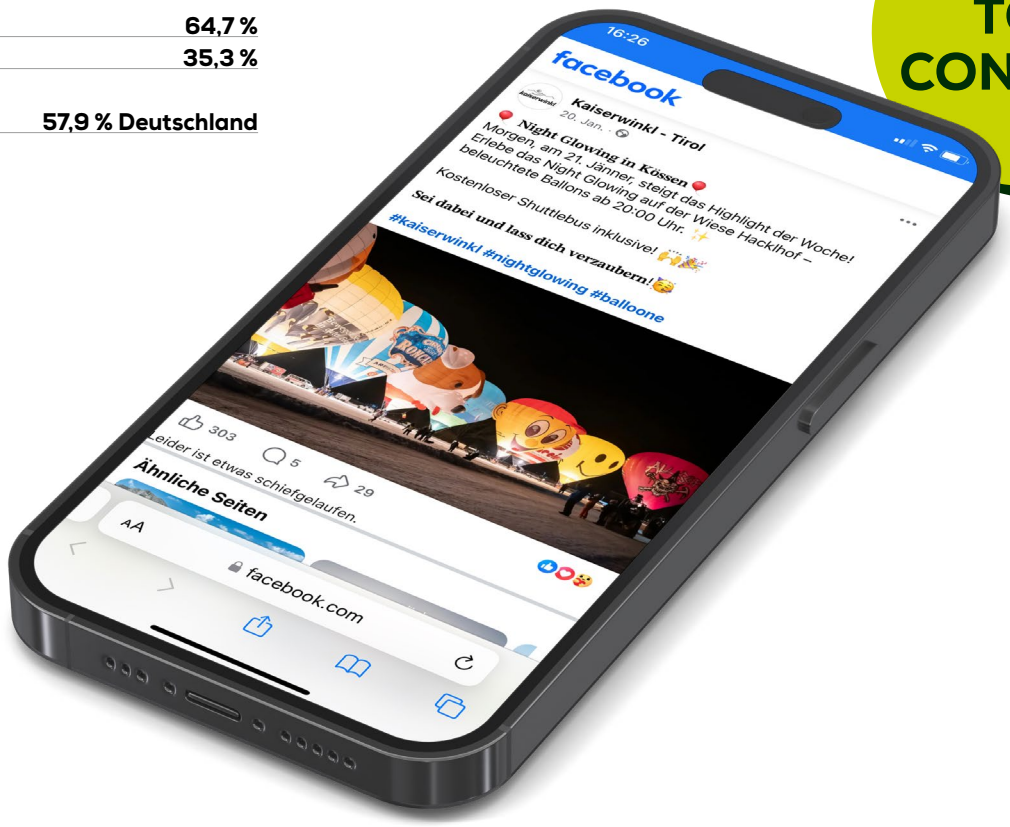
Follower	**16.737**
Aufrufe	**3.000.000**

Geschlecht

Frauen	**64,7 %**
Männer	**35,3 %**
Top Country	**57,9 % Deutschland**

Klick um direkt zum Post zu gelangen

TOP CONTENT



ONLINEKAMPAGNEN

ONLINE KAMPAGNE WINTER 2025|2026

Google Ads 1.10.2025–9.3.2026
1.967.009 Impressions | 59.665 Clicks | CTR: 3,00 %

Youtube Ads 24.10.2025–19.2.2026
208.682 Impressions | Interaktion: 84.417
Durchschnittliche Wiedergabezeit: 10,3 Sekunden

Story Ad DE
Zeitraum: 23.10.2025 bis 15.2.2026
- Impressions: 415.798
- Clicks: 3.251
- CTR: 0,78 %

Display Performance DE 24.10.2025–15.2.2026
Impressions: 7.364.922 | Clicks: 27.307 | CTR: 0,37 %

Display Performance AT 24.10.2025–15.2.2026
- Impressions: 1.148.776 | Clicks: 6.146 | CTR: 0,54 %

Display Performance NL 24.10.2025–15.2.2026
- Impressions: 173.376 | Clicks: 3.358 | CTR: 1,94 %

Display Performance CZ 24.10.2025–15.2.2026
- Impressions: 202.124 | Clicks: 3.358 | CTR: 1,66 %

Social AD – Overall
1. Awareness: 22.10.2025–17.11.2025
Impressions: 4.029.086 | Clicks: 2.658 | CTR: 0,22 %

2. Traffic: 17.11.2025–1.3.2026
Impressions: 3.465.825 | Clicks: 51.647 | CTR: 3,23 %

3. Retargeting
Impressions: 587.101 | Clicks: 10.852 | CTR: 4,38 %

SPEZIAL INTEREST KAMPAGNEN 2025/ 2026

Cross Country Ski Holidays: Print und Online
Katalogauflage: 100.000
Flyerauflage: 300.000
Webseitenauftritt bei langlauf-urlaub.com sowie 2 Newsletter Aussendungen, gezielte Google Search Kampagne

Golf
Impression: 2.734.146 | Clicks: 94.095
Landingpageaufrufe: 35.019 | ThruPlays: 12.398

Camping
Camping.info
2.000.000 Views
Print Ad: Top 1001 – The most Popular Campsites in Europe

Pincamp 15.4.–26.8.2026 (Gesamt 12 Monate)
Impressions: 580.138 | Clicks: 1.588 | CTR: 0,27 %
Content Creator: @buli.karli

ONLINE KAMPAGNE SOMMER 2026

Always On Kampagne über das ganze Jahr
Zeitraum für verstärkte Werbekampagnen: 1.4.2026–31.7.2026
Zielgruppe: Outdoor, Wandern, Sport, Golf, Aktiv, Baden, Familie Sommerurlaub, 25+
Märkte: DE, AT, NL, CZ

Youtube Ad
Impressions 704.810 | Interaktion: 495.270
Durchschn. Wiedergabezeit: 13,2 von Gesamt 20 Sekunden
Video-Wiedergaben zu 100 %: 66,46 %

Display Performance DE
Impressions: 250.507 | Clicks: 7.313 | CTR: 4,78 %

Display Performance NL
Impressions: 224.528 | Clicks: 2.526 | CTR: 4,64 %

Disply Performance CZ
Impressions: 96.317 | Clicks: 2.269 | CTR: 7,10 %

Social Ad Phase: Awareness 1.4.2026–15.5.2026
Impression: 4.369.883 | Clicks: 644 | CTR: 0,02 %

Social Ad Phase Traffic 15.4.2026–10.7.2026
Impression: 1.563.622 | Clicks: 42.720 | CTR: 1,51 %

Social Ad Phase Retargeting 1.6.2026–31.8.2026
Impression: 804.226 | Clicks: 15.156 | CTR: 1,64 %

Social Ad CZ 1.4.2026–31.8.2026
Impression: 1.428.680 | Clicks: 7.987 | CTR: 1,84 %

Social Ad NL 1.4.2026–31.8.2026
- Impression: 782.431 | Clicks: 6.070 | CTR: 1,73 %

Social Ad AT 1.4.2026–31.8.2026
Impression: 960.072 | Clicks: 5.598 | CTR: 1,49 %

Social Ad DE 1.4.2026–31.8.2026
Impression: 3.566.548 | Clicks: 18.940 | CTR: 1,22 %

Google Ads 23.3.2026–31.8.2026
Impressions: 791.429 | Clicks: 77.818 | CTR: 9,83 %

ADVERTORIAL – PAPERMOON.NL

Januar–April 2026 | Reichweite: Gesamt 7.877
Bergfamilie.nl: Page View: 4.153 | durchschn. Zeit: 05:26 min
Op-wintersport.nl: Page Views: 3.724 | durchschn. Zeit: 06:21 min

Click: In Kampagnen sind Klicks die Nutzeraktionen, bei denen auf eine Anzeige geklickt wird.
CTR: Die CTR (Click-Through-Rate, Klickrate) zeigt das Verhältnis von Klicks zu Impressionen eines Links.

WEBSITE

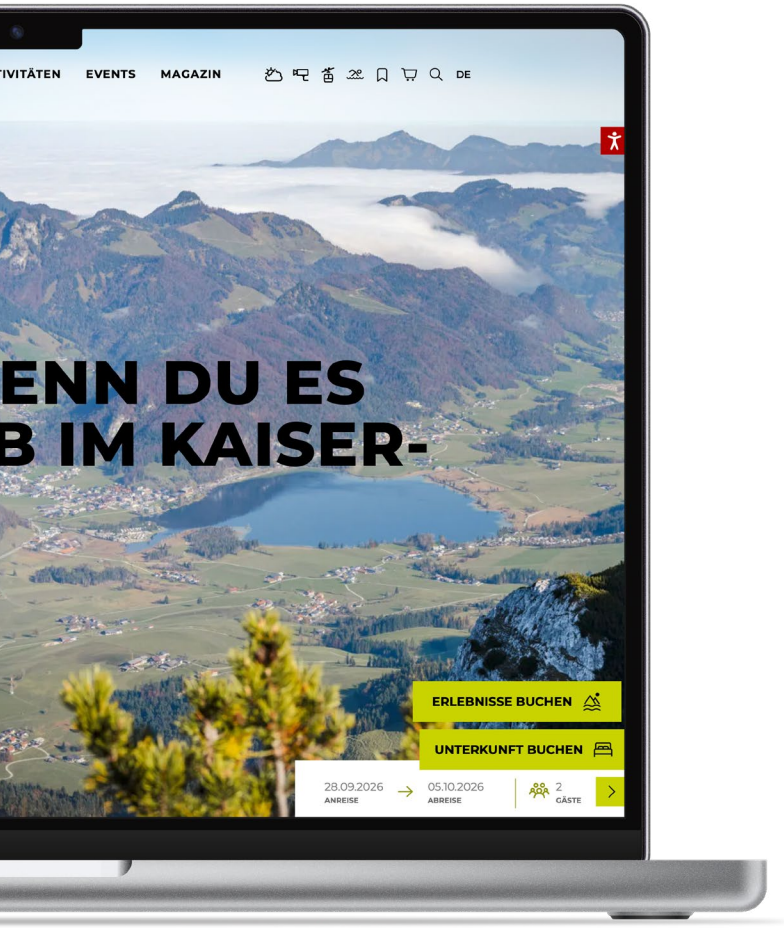
UNIQUE VISITORS	2024|2025	2025|2026
Winter 1.11.–30.4.	680.501	586.314
Sommer 1.5.-31.8.	666.624	587.915
Gesamt	**1.365.210**	**1.174.229**

BESUCHERQUELLEN / SITZUNGEN

WINTER 1.11.–30.4.	2024|2025	2025|2026
Organic Search	183.770	147.629
Direkt	34.985	32.741
Paid Search	32.022	30.149

SOMMER 1.5. – 31.10.	2025	2026
Organic Search	143.182	116.866
Direkt	28.292	25.722
Paid Search	28.816	38.040

AKTIVE NUTZER NACH LÄNDERN	
Deutschland	**147.600**
Österreich	**63.920**
Niederlande	**8.307**
Tschechien	**3.411**
Belgien	**1.004**



SEITENAUFRUFE – TOP 5	
Zimmer & Appartements im Kaiserwinkl	**72.448**
Veranstaltungskalender	**69.130**
Urlaubsregion Tiroler Kaiserwinkl	**59.631**
Webcams	**52.916**
Geöfnete Loipen	**24.572**

BARRIEREFREIE WEBSITE IM KAISERWINKL

Unsere Website im Kaiserwinkl ist seit Sommer 2023 barrierefrei zugänglich. Damit gewährleisten wir, dass alle Menschen – unabhängig von körperlichen oder technischen Einschränkungen – unsere Informationen problemlos nutzen können. Durch klare Strukturen, gute Lesbarkeit, alternative Bildbeschreibungen und eine benutzerfreundliche Navigation erfüllen wir wichtige Standards der digitalen Barrierefreiheit.
Mit dieser Umsetzung setzen wir ein starkes Zeichen für Inklusion und verbessern die digitale Zugänglichkeit für Gäste, Einheimische und Partner gleichermaßen.

MAGAZINBEITRÄGE
– ONLINE-BLOGS VOM KAISERWINKL

Das Kaiserwinkl Magazin ist das Online-Magazin der Ferienregion Kaiserwinkl – eine Plattform mit Blog-Beiträgen über Natur, Outdoor, Urlaub, Kulinarik und Tradition, geschrieben von verschiedenen Autoren, die Einheimische und Besucher inspirieren und authentische Einblicke in die Region geben.

Anzahl der Berichte	**38**
Gesamt Clicks	**110.562**
Durchschnittliche Clicks	**1.079**

WEBSEITE SCHMUGGLERWEG

	1.1.–30.9.2025	1.1.–30.9.2026
Sitzungen	17.890	**17.534**
Nutzer	11.393	**11.219**
Seitenaufrufe	22.251	**22.202**
Ø Sitzungsdauer	02:52 min	**02:54 min**

	1.1.–30.9.2025	1.1.–30.9.2026
Organic Search	12.101	**12.518**
Direkt	5.103	**4.175**
Referral	578	**611**
Organic Social	53	**55**

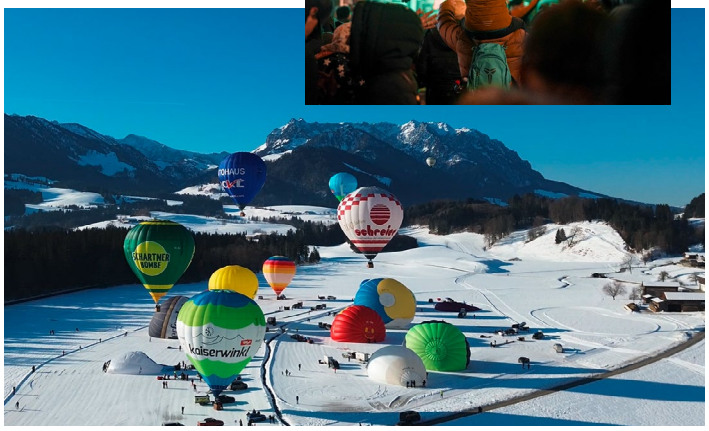
Die spannendste Entwicklung 2026 ist allerdings der neue Bereich AI Assistant. Erstmals werden 88 Sitzungen und 134 Seitenaufrufe diesem Kanal zugeordnet. Noch deutlicher wird die Entwicklung bei den konkreten Quellen: chatgpt.com bringt bereits 104 Sitzungen und 154 Seitenaufrufe und liegt damit auf Platz 6 der einzelnen Zugriffsquellen.

FOTO- & VIDEOCONTENT

EVENTFOTOGRAFIE

- Vorsilvestergaudi
- Silvestergruß
- Winterspektakel
- Kasfest
- Egaschtfest
- Sommernachtstraum
- Schmugglerfest





CONTENT PRODUCTION WINTER 2026

HAUPTTHEMEN

Skifahren, Kulinarik, Langlauf, Winterwandern, Schneeschuhwandern, Snowtubing, Eislaufen, Trampolinhalle

KAMPAGNENTHEMEN

Content für Kampagne „PAUSE" & „VIELFALT"

CONTENT PRODUCTION SOMMER 2026

HAUPTTHEMEN

Schwimmbad Kössen, Spazieren mit Kinderwagen, Wandern, Schwimmen Walchsee, Bootsfahren, Gravelbiken, Trailrunning, Padel, Golf, Camping, Sommernachtstraum

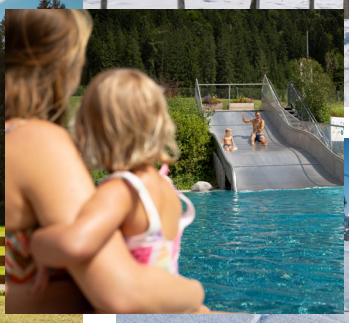
KAMPAGNENTHEMEN

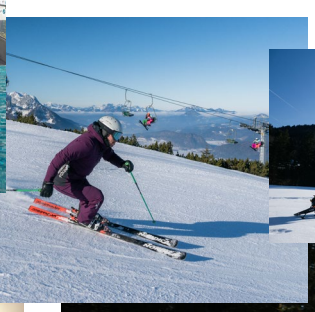
Content für Kampagne „PAUSE" & „VIELFALT"

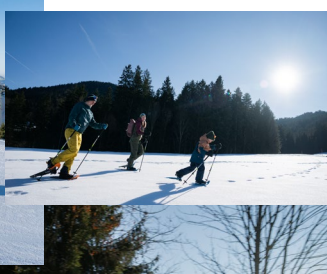


















WINKI – DEIN KAISERWINKL. IMMER DABEI.

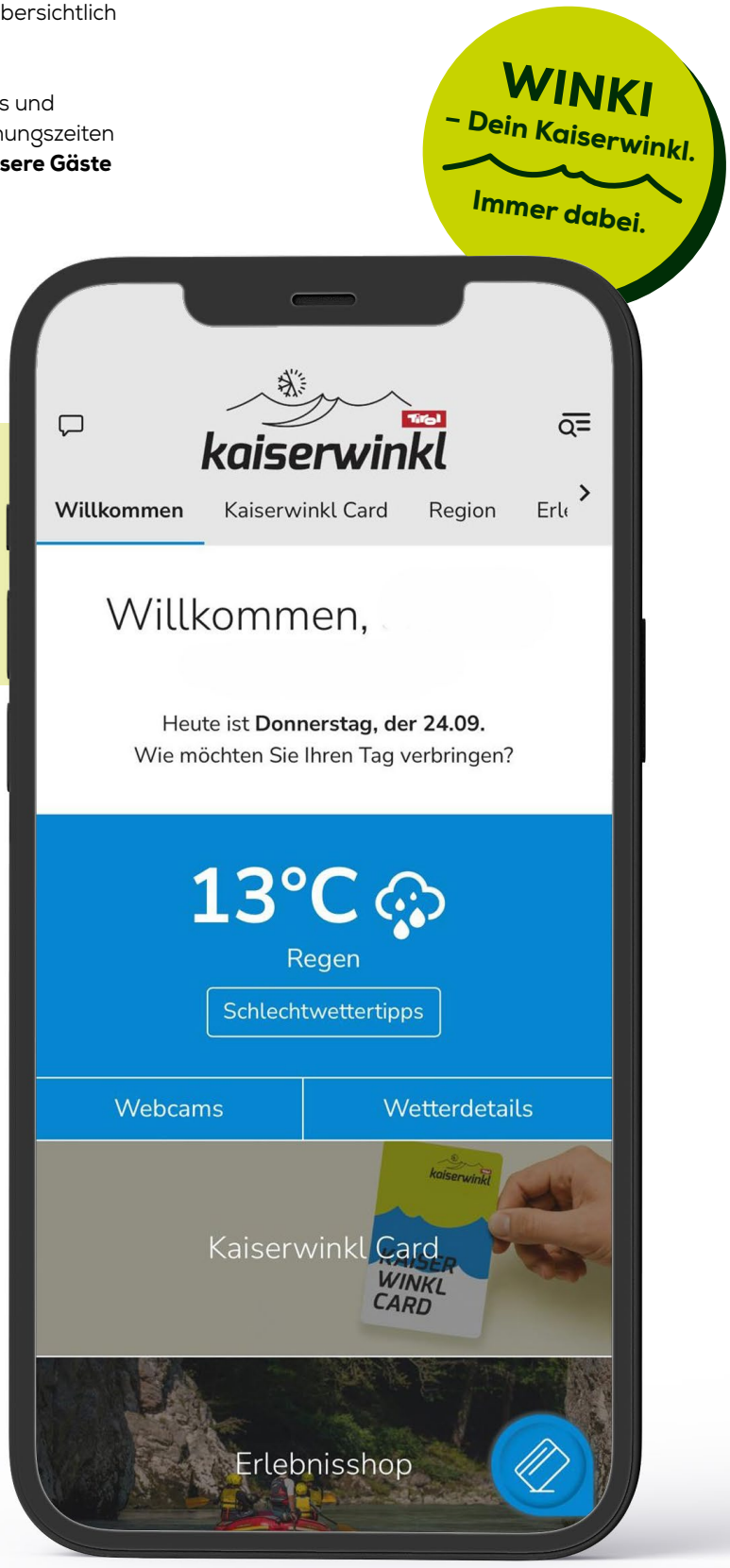
Ab 1. Dezember 2026 begleitet WINKI unsere Gäste durch ihren Urlaub im Kaiserwinkl.

Der neue digitale Urlaubsbegleiter vereint wichtige Informationen und Services rund um den Aufenthalt zentral und übersichtlich auf dem Smartphone.

Von der digitalen Kaiserwinkl Card über Tourentipps und Veranstaltungen bis hin zu Aktivitäten, Wetter, Öffnungszeiten und aktuellen Informationen – **mit WINKI haben unsere Gäste ihren Kaiserwinkl immer dabei.**

Persönliche Empfehlungen und auf den Aufenthalt abgestimmte Inhalte sorgen für zusätzliche Inspiration und helfen dabei, die Vielfalt der Region individuell zu entdecken.

Mit dem Start von WINKI am 1.12.2026 setzen wir einen weiteren wichtigen Schritt in der Digitalisierung unseres Gästeservices und schaffen eine zentrale digitale Verbindung zwischen Gästen, Gastgebern, Erlebnisangeboten und der Region.





KENNZAHLEN

Bilanzzahlen 2025 ____ 38
Bilanz 2025 ____ 38
Nächtigungen Orte ____ 39
Nächtigungsvergleich ____ 39
Statistik – Top 5 Herkunftsländer ____ 40
Statistik – Nächtigungen innerhalb Österreichs ____ 40

BILANZZAHLEN 2025

Kennzahl	Beschreibung	Formel	Berechnung	Ergebnis	Bewertungskriterien	Ergebnis Vorjahr
Anlagendeckungsgrad	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital	Eigenkapital (x 100) / Anlagevermögen	2.291.581,85 (x100) / 2.611.319,60	**87,76 %**	über 70 % = gut	82,11 %
Anlagendeckungs-grad II	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital und langfristiges Fremdkaptial	Eigenkapital + lfr. FK (x 100) / Anlagevermögen	3.600.327,51 (x100) / 2.611.319,60	**137,87 %**	über 100 % = gut	104,67 %
Eigenkapitalquote	Verhältnis Eigenkapital zu Gesamtkapital	Eigenkapital (x 100) / Bilanzsumme (Gesamtkapital)	2.291.581,85 (x100) / 4.064.878,27	**56,38 %**	über 50 % = gut	65,21 %
Fremdkapitalquote	Verhältnis Fremdkapital zu Gesamtkapital	Fremdkapital (x 100) / Bilanzsumme (Gesamtkpital)	1.773.296,42 (x100) / 4.064.878,27	**43,62 %**	unter 50 % = gut	34,79 %
Verschuldungsgrad	Verhältnis Bankverbindlichkeit zu Gesamtkapital	Bankverbindlichkeiten (x 100) / Bilanzsumme (Gesamtkpital)	1.308.745,66 (x100) / 4.064.878,27	**32,20%**	unter 30 % =okay	25,63 %
Liquiditätsgrad I (Cash ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlich-keiten durch Geldmittelbestand	Kassa + Bankstände (x100) / kurzfristiges Fremdkapital	335.144,41 (x100) / 464.550,76	**72,14 %**	über 20 % = gut	7,77 %
Liquiditätsgrad II (Quick ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlich-keiten durch Geldmittelbestand und kurzfristige Forderungen	Geldmittel + kfr. Ford. (x100) / kurzfristiges Fremdkapital	764.116,01 (x100) / 464.550,76	**164,48 %**	über 100 % = gut	84,56 %
Liquiditätsgrad III (Current ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkei-ten durch gesamtes Umlaufvermögen	Umlaufvermögen + ARA (x100) / kurzfristiges Fremdkapital	1.453.558,67 (x100) / 464.550,76	**312,90 %**	über 200 % = gut	132,41 %
Betriebsmittelrücklage	Pflichtbeiträge und Aufenthaltsab-gaben gesamt (unter Berücksichti-gung allfälliger Wertberichtigungen)	vorgeschriebene Betrieb-mittel-rücklage (zumindest 10 % der Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben)	tatsächliche Betriebs-mittel-rücklage lt. Jahresabschluss	Abwei-chung in € von gesetzl. Vorgabe	Abweichung in % von gesetzl. Vorgabe	
mindestens 10 % des Gesamtbudgets (§ 24 Abs. 4 Tiroler Touris-musgestz 2006)	3.572.615,23	357.261,52	347.640,31	**-9.621,21**	-2,69%	-€ 10.651,59

BILANZ 2025

GuV 01.01. bis 31.12.2025	2025	Budget	Abw. 2025-Plan	in %	2024	Abw.2025-2024	in %
1. **Erträge aus Beiträgen und Abgaben**	3.572.615,23	3.237.000,00	335.615,23	10,4%	2.894.259,33	678.355,90	23,4%
a) Aufenthaltsabgaben	2.250.051,05	2.100.000,00	150.051,05	7,1%	1.746.353,88	503.697,17	28,8%
b) Pflichtbeiträge der Mitglieder	1.322.564,18	1.137.000,00	185.564,18	16,3%	1.147.905,45	174.658,73	15,2%
2. **Erhaltene Zuschüsse und Förderungen**	268.562,41	100.000,00	168.562,41	168,6%	221.485,99	47.076,42	21,3%
3. **Umsatz- und übrige Erlöse**	311.493,74	264.300,00	47.193,74	17,9%	337.686,94	-26.193,20	-7,8%
davon Incoming	100.975,22	14.000,00	86.975,22	621,3%	88.537,25	12.437,97	14,0%
4. **Sonstige betriebliche Erträge**	59.417,50	5.000,00	54.417,50	100,0%	27.875,22	31.542,28	113,2%
5. **Verbandsleistung**	**4.212.088,88**	**3.606.300,00**	605.788,88	16,8%	3.481.307,48	730.781,40	21,0%
6. **Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung**	-2.292.048,40	-2.186.000,00	106.048,40	4,9%	-2.441.216,34	-149.167,94	-6,1%
a) Materialaufwand	-139.693,70	-119.500,00	20.193,70	16,9%	-163.474,71	-23.781,01	-14,5%
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	-1.913.676,23	-1.968.500,00	-54.823,77	-2,8%	-2.008.265,48	-94.589,25	-4,7%
c) Zuwendungen	-111.158,34	-85.000,00	26.158,34	30,8%	-133.369,32	-22.210,98	-16,7%
d) Incoming	-127.520,13	-13.000,00	114.520,13	880,9%	-136.106,83	-8.586,70	-6,3%
7. **Personalaufwand**	-973.933,57	-894.000,00	79.933,57	8,9%	-937.060,18	36.873,39	3,9%
8. **Abschreibungen**	-250.087,29	-110.000,00	140.087,29	127,4%	-243.582,98	6.504,31	2,7%
9. **Sonstige betriebliche Aufwendungen**	-316.593,75	-326.100,00	-9.506,25	-2,9%	-305.404,44	11.189,31	3,7%
10. **Verbandsergebnis**	**379.425,87**	**90.200,00**	289.225,87	320,6%	-445.956,46	825.382,33	-185,1%
11. **Zinserträge und ähnliche Erträge**	-	100,00	-100,00	n.b.	-	-	n.b.
12. **Zinsaufwendungen**	-30.044,41	-3.500,00	-26.544,41	758,4%	-39.760,17	-9.715,76	-24,4%
13. **Aufwendungen aus Beteiligungen**	-94.474,08	-	96.644,73	100,0%	-	96.644,73	100,0%
13. **Finanzergebnis (Saldo 11.-13.)**	-124.518,49	-3.400,00	-121.118,49	3.562,3%	-39.760,17	84.758,32	213,2%
14. **Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit**	**254.907,38**	**86.800,00**	168.107,38	n.b.	-485.716,63	740.624,01	-152,5%
15. **Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag**	**254.907,38**	**86.800,00**	168.107,38	n.b.	-485.716,63	740.624,01	-152,5%
16. **Auflösung von Betriebsmittelrücklage**	-	-	-	n.b.	-	-	n.b.
17. **Zuweisung zur Betriebsmittelrücklage**	358.291,90	-	32.492,18	n.b.	32.492,18	-325.799,72	n.b.
18. BILANZGEWINN / -VERLUST	**-103.384,52**	**86.800,00**	**-190.184,52**	**n.b.**	**-518.208,81**	**414.824,29**	**n.b.**

NÄCHTIGUNGEN ORTE
IM SAISONVERGLEICH

VERGLEICH WINTER

	ÜN Wi 2024|2025	ÜN Wi 2025|2026	ÜN absolut	ÜN %
Kössen	193.416	**187.256**	-6.160	-3,2
Walchsee	96.852	**95.871**	-981	-1
Schwendt	16.881	**15.192**	-1.689	-10
Rettenschöss	5.436	**5.165**	-271	-5
gesamt	**312.585**	**303.484**	**-9.101**	

-2,9 %

VERGLEICH SOMMER

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	ÜN absolut	ÜN %
Kössen	349.465	**330.766**	-18.699	-5,4
Walchsee	239.360	**240.118**	758	0,3
Schwendt	33.552	**31.551**	-2.001	-6,0
Rettenschöss	10.940	**11.123**	183	1,7
gesamt	**633.570**	**613.558**	**- 19.759**	

-3,2 %

NÄCHTIGUNGSVERGLEICH

WINTERHALBJAHR

	ÜN Wi 2024|2025	ÜN Wi 2025|2026	Vergleich ÜN zum Vorjahr	Vergleich Vorjahr in %
November	8.960	**13.195**	4.235	47,27
Dezember	50.006	**51.059**	1.053	2,11
Jänner	78.528	**76.218**	-2.310	-2,94
Februar	83.339	**92.035**	8.696	10,43
März	48.454	**35.371**	-13.083	-27
April	43.298	**35.630**	-7.668	-17,71

SOMMERHALBJAHR

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	Vergleich ÜN zum Vorjahr	Vergleich Vorjahr in %
Mai	84.167	**57.020**	-27.147	-32,25
Juni	85.690	**111.491**	25.801	30,11
Juli	142.831	**135.180**	-7.651	-5,36
August	161.146	**155.323**	-5.823	-3,61
September	85.806	**86.698**	892	1,04
Oktober	73.597	**65.695**	-7.902	-10,74

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Kaiserwinkl Winter

4,6 Tage

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Winter Tirol weit

4,3 Tage

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Kaiserwinkl Sommer

5,0 Tage

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Sommer Tirol weit

3,5 Tage

TOP 5 HERKUNFTSLÄNDER

VERGLEICH WINTER

	ÜN Wi 2024|2025	ÜN Wi 2025|2026	ÜN Veränderung	in %	% gesamt ÜN
Deutschland	259.712	**252.490**	-7.222	-2,86	83,20
Österreich	15.746	**15.345**	-401	-2,61	5,06
Niederlande	13.673	**13.424**	-239	-1,78	4,43
Tschechische Republik	4.372	**3.728**	-644	-17,27	1,23
Schweiz & Liechtenstein	3.506	**3.521**	15	0,43	1,16
Belgien	1.692	**2.235**	543	24,30	0,74
übrige Nationen	13.884	**12.731**	-1.153	-9,06	4,18

VERGLEICH SOMMER

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	ÜN Veränderung	in %	% gesamt ÜN
Deutschland	545.097	**521.115**	-23.982	-4,40	84,89
Österreich	31.467	**30.138**	-1.329	-4,22	4,92
Niederlande	21.826	**24.011**	2.185	10.01	3,92
Schweiz & Liechtenstein	9.978	**9.210**	-768	-7,7	1,50
Belgien	3.746	**3.813**	67	1,79	0,64
übrige Nationen	21.456	**25.271**	3.815	17,78	4,13

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS

NÄCHTIGUNGEN WINTERHALBJAHR 2025|2026 (1.11. – 30.4.2026)

	ÜN	in %
Oberösterreich	**4.572**	33,73
Niederösterreich	**2.907**	21,44
Tirol	**2.912**	21,48
Salzburg	**1.184**	8,73
Voralberg	**922**	6,80
Steiermark	**586**	4,32
Kärnten	**275**	1,47
Burgenland	**199**	2,03
gesamt	**13.557**	

NÄCHTIGUNGEN SOMMERHALBJAHR 2025 (1.5. – 31.10.2025)

	ÜN	in %
Tirol	**7.833**	25,99
Oberösterreich	**5.338**	17,71
Niederösterreich	**5.138**	17,05
Vorarlberg	**3.312**	10,99
Wien	**3.047**	10,11
Salzburg	**2.020**	6,70
Steiermark	**1.877**	6,23
Burgenland	**892**	2,96
Kärnten	**681**	2,26
gesamt	**30.138**	



STRATEGIE

STRATEGIEPROZESS 2026

VON DER GEMEINSAMEN STRATEGIE ZUR GELEBTEN MARKE

2026 haben wir einen wichtigen Meilenstein für die Zukunft unserer Tourismusregion erreicht: Gemeinsam haben wir eine neue Markenstrategie für den Kaiserwinkl entwickelt. Unser Ziel war es, herauszufinden, was unsere Region im Innersten ausmacht, welche Stärken uns unverwechselbar machen und wie wir uns im touristischen Wettbewerb zukünftig klar positionieren können. Dabei war uns von Anfang an eines besonders wichtig:

Unsere Strategie sollte nicht am Schreibtisch entstehen, sondern auf dem Wissen, den Erfahrungen und den Perspektiven der Menschen aufbauen, die unsere Region prägen.

ZUHÖREN, VERSTEHEN, IDENTITÄT SCHAFFEN

Gemeinsam mit der externen Markenstrategieberatung brandlovestory und einem rund 20-köpfigen Projektmarkenteam bestehend aus Gastgebern, Landwirten, Leistungsträgern, TVB-Mitarbeiterinnen und Funktionären der Region haben wir uns auf eine intensive strategische Reise begeben.

Den Ausgangspunkt bildete eine umfassende Analyse: In über 50 persönlichen Gesprächen mit Vertretern aus Tourismus, Wirtschaft, Landwirtschaft, Politik und weiteren Bereichen unserer Region haben wir unterschiedliche Perspektiven zusammengetragen. Ergänzt wurden diese Erkenntnisse durch die umfassende TVB - Mitgliederbefragung sowie die Auswertung bestehender Konzepte, Strategien und regionaler Kennzahlen der letzten Jahre.

Aus all diesen Erkenntnissen entstand ein fundiertes Bild unserer regionalen Identität. Wir haben herausgearbeitet, welche Eigenschaften den Kaiserwinkl prägen, welche Werte uns verbinden und welche besonderen Stärken bereits heute in unserer Region gelebt werden.

UNSERE GÄSTE UND DIE ZUKUNFT IM BLICK

Im nächsten Schritt haben wir die Perspektive gewechselt und unseren Gästen zugehört. In persönlichen Gesprächen mit langjährigen Stammgästen und einer digitalen Gästeumfrage wollten wir verstehen, was Menschen am Kaiserwinkl besonders schätzen und weshalb sie immer wieder zu uns zurückkehren.

Gleichzeitig haben wir uns intensiv mit gesellschaftlichen Entwicklungen, touristischen Trends und den Bedürfnissen zukünftiger Gäste, insbesondere der Nachfolgegenerationen, beschäftigt. Wie verändert sich das Reisen? Welche Bedeutung gewinnen Natur, Erholung, Authentizität und individuelle Erlebnisse? Und wie können wir neue Zielgruppen mit unserer Identität begeistern, ohne unsere treuen Stammgäste aus dem Blick zu verlieren?

Aus der Verbindung unserer regionalen Identität, der Gästeperspektive und den Zukunftstrends haben wir schließlich eine klare strategische Ausrichtung entwickelt, die unsere Stärken sichtbar macht und uns eine völlig neue Möglichkeit zur Differenzierung eröffnet.

In mehreren gemeinsamen Workshops wurden die Erkenntnisse aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutiert, hinterfragt und weiterentwickelt.

So ist eine Markenstrategie entstanden, die auf einer breiten Grundlage steht und von einem gemeinsamen Zukunftsverständnis getragen wird.

JETZT WIRD AUS STRATEGIE GELEBTE WIRKLICHKEIT

Mit dem Abschluss der Strategieentwicklung im Spätsommer 2026 haben wir einen wichtigen Grundstein gelegt.

Doch eines ist uns besonders bewusst:
Eine starke Marke entsteht nicht allein durch eine gute Strategie, sondern dadurch, dass Menschen sie gemeinsam mit Leben füllen.

Deshalb steht 2027 ganz im Zeichen der Umsetzung. Gemeinsam mit einem externen Kreativteam arbeiten wir bereits daran, unsere strategische Ausrichtung in eine passende visuelle Markenwelt zu übersetzen – von der Bildsprache bis zur Weiterentwicklung unseres Markenauftritts.

Vor allem aber wollen wir die Menschen im Kaiserwinkl auf diesem Weg mitnehmen. Mit einer geplanten Markentour durch die Region möchten wir unsere Gastgeber, Betriebe, Partner und die Bevölkerung für die gemeinsame Markenidee begeistern und zeigen, wie jeder Einzelne dazu beitragen kann, sie erlebbar zu machen. Der Tourismusverband wird diesen Prozess aktiv begleiten, konkrete Hilfestellungen anbieten und gemeinsam mit unseren Partnern neue, zur Strategie passende Angebote und Erlebnisse entwickeln.

Unser Anspruch ist klar: Die Markenstrategie soll kein Konzept für die Schublade sein, sondern ein lebendiger Kompass für unsere zukünftigen Entscheidungen und unser tägliches Handeln.

Wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam weiterzugehen. Schritt für Schritt, mit vielen engagierten Menschen und dem gemeinsamen Ziel, den Kaiserwinkl als unverwechselbare und zukunftsfähige Tourismusregion weiterzuentwickeln.

EINE STARKE MARKE ENTSTEHT NICHT AUF DEM PAPIER.
SIE ENTSTEHT DURCH DIE MENSCHEN, DIE SIE LEBEN.