

JAHRES BERICHT

2025



kaiserwinkl.com

RÜCKBLICK MIT WEITBLICK

**Liebe Partnerinnen und Partner,
sehr geehrte Mitglieder des
Tourismusverbandes,**

mein erstes Jahr als Obmann des Tourismusverbandes Kaiserwinkl liegt hinter mir – ein Jahr, das geprägt war von neuen Aufgaben, intensiver Zusammenarbeit, guten Gesprächen und wertvollen Begegnungen. Der Blick zurück zeigt, wie viel wir gemeinsam bewegt haben.

Der Kaiserwinkl steht für einen wundervollen Lebensraum, Qualität, Gastfreundschaft und eine starke Gemeinschaft. Genau diese Werte durfte ich in den vergangenen Monaten tagtäglich erleben: im engen Austausch mit unseren Betrieben, Gemeinden, Partnern und dem engagierten Team des Tourismusverbandes. Dafür möchte ich mich herzlich bedanken. Das vergangene Jahr war zugleich von Herausforderungen und Chancen geprägt. Veränderungen im touristischen

Umfeld, neue Gästebedürfnisse und wirtschaftliche Rahmenbedingungen haben uns gefordert. Umso erfreulicher ist es, dass wir diesen Entwicklungen mit Innovationsgeist, Zusammenhalt und klaren Zielen begegnet sind. Zahlreiche Projekte und Maßnahmen konnten erfolgreich umgesetzt bzw. angestoßen werden und stärken nachhaltig die Position des Kaiserwinkls als attraktive Tourismusdestination.

Mein besonderer Dank gilt allen, die diesen Weg aktiv mitgestalten – sei es durch Ideen, konstruktive Kritik oder tatkräftige Unterstützung. Tourismus ist Teamarbeit, und nur gemeinsam können wir unsere Region weiterentwickeln. Ich freue mich darauf, diesen Weg auch künftig mit euch allen fortzusetzen und den Kaiserwinkl gemeinsam erfolgreich in die Zukunft zu führen.


Johann Knoll
Obmann



Liebe Mitglieder des TVB Kaiserwinkl,

mit großer Freude und Respekt habe ich die Aufgabe der Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Kaiserwinkl übernommen. Der Blick nach vorne erfüllt mich mit Zuversicht – denn der Kaiserwinkl verfügt über starke Grundlagen, engagierte Menschen und ein enormes Entwicklungspotenzial.

Tourismus befindet sich im Wandel: Nachhaltigkeit, Qualität, Digitalisierung und authentische Erlebnisse gewinnen zunehmend an Bedeutung. Diese Themen wollen wir aktiv aufgreifen und den Kaiserwinkl weiterhin zukunftsorientiert positionieren – als lebenswerte Region für Einheimische und als attraktive Destination für unsere Gäste.

Gemeinsam mit dem Team des Tourismusverbandes, dem Vorstand, den Gemeinden und unseren touristischen Partnerbetrieben möchte ich neue Impulse setzen, Bestehendes weiterentwickeln und Bewährtes stärken. Offener Dialog, transparente Zusammenarbeit und ein gemeinsames Zielverständnis bilden dabei die Grundlage unseres Handelns.

Mit Innovationskraft, Mut und Zusammenhalt können wir die kommenden Herausforderungen meistern und den Kaiserwinkl nachhaltig weiterentwickeln. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und darauf, diesen Weg gemeinsam mit euch zu gehen.

Auf ein spannendes Jahr 2026!


Katrin Pühringer
Geschäftsführerin

DAS ERWARTET DICH

ÜBER UNS

Neuwahlen	5
Ehrenabend	5
Unser Team stellt sich vor	6

ANGEBOTE & INFRASTRUKTUR

Motorikpark neue Bushaltestelle	9
Mobilität – kostenloser Bus	9
Wandern Infrastruktur	10
Wandern Winterwandern Ortsrundgänge	10
Loipensituation	11
Ski Alpin / Bergbahn	11
Badestrand Ostufer Walchsee Beachbar	12
Schwimmbad	12
Angebotsgruppen	13
Lebensraum Management	13
Kaiserwinkl Card	13
Vermietercoaching	14
Counter	14

VERANSTALTUNGEN & AKTIVITÄTEN

Kreative Sommerwerkstätte	16
Messeauftritte	18
Pressekonferenz Prag	18
Veranstaltungen	19
Challenge Kaiserwinkl-Walchsee	21

MARKETING

Pressearbeit	23
Newsletter Service	24
Social Media	25
Online Kampagnen	26
Website	28
Foto- & Videocontent	29

KENNZAHLEN

Bilanzzahlen 2024	31
Bilanz 2024	31
Budget 2026	32
Nächtigungen Orte	33
Nächtigungsvergleich	33
Statistik – Top 5 Herkunftsländer	34
Statistik – Nächtigungen innerhalb Österreichs	34

ZUKUNFT KAISERWINKL

Strategieprozess	36
------------------	----

IMPRESSUM

Jahresbericht Tourismusverband Kaiserwinkl 2025

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Tourismusverband Kaiserwinkl | Postweg 6 | 6345 Kössen

Fotos: Archive TVB Kaiserwinkl | Stand: Dezember 2025 | Änderungen und Satzfehler vorbehalten.



ÜBER UNS

Neuwahlen _____ 5

Ehrenabend _____ 5

Unser Team stellt sich vor _____ 6

WECHSEL AN DER SPITZE

BEI DER VOLLVERSAMMLUNG DES TVB KAISERWINKL WURDEN OBMANN UND AUFSICHTSRAT NEU GEWÄHLT

Am 18. Dezember kam es bei der Vollversammlung des TVB Kaiserwinkl, im Veranstaltungszentrum Kaiserwinkl in Kössen, zu einem bedeutenden Wechsel in der Führung des Verbandes. Nach einer langjährigen und erfolgreichen Amtszeit stellte sich Gerd Erharder nicht mehr der Wiederwahl.

Johann Knoll übernimmt die Funktion des Obmanns

Der neue Aufsichtsrat setzte sich aus folgenden Personen zusammen: Christian Mühlberger, Christian Münsterer, Sarah Gruber und Christoph Stöckl vertreten die Stimmgruppe 1; Georg Kaltschmid, Tanja Praschberger, Daniel Dax und Mag. Maurice Mertin die Stimmgruppe 2; sowie Johann Knoll, Georg Kitzbichler, Maria Hauser und Thomas Kirchmaier die Stimmgruppe 3. Zusätzlich sind die Bürgermeister Reinhold Flörl (Kössen) und Mag. Ekkehard Wimmer (Walchsee) Teil des Gremiums.

Aus dem Aufsichtsrat wurden Johann Knoll zum Obmann, Georg Kaltschmid zum ersten Obmann-Stellvertreter und Christian Mühlberger zum zweiten Obmann-Stellvertreter gewählt. Der 5-köpfige Vorstand wird mit Christian Münsterer und Leonhard Ballsberger komplettiert. Um die frei gewordenen Plätze im Aufsichtsrat zu besetzen, rückten Kandidatinnen und Kandidaten

aus den jeweiligen Stimmgruppen nach: Sieglinde Kaltschmid und Christian Prinz, (Stimmgruppe 1), Andreas Hörfarter (Stimmgruppe 2) und Alois Steinbacher (Stimmgruppe 3). Vom neu konstituierten Aufsichtsrat wurde Georg Kitzbichler als Aufsichtsratsvorsitzender bestätigt und wird von seiner neuen Stellvertreterin Sarah Gruber unterstützt.



EHRENABEND FÜR AUSGESCHIEDENE FUNKTIONÄRE



Obmann Johann Knoll und Aufsichtsratsvorsitzender Georg Kitzbichler haben diese am 2. April zum Ehrenabend im Hotel Peternhof in Kössen eingeladen um sich für deren ehrenamtliches Enga-

gement zu bedanken. **Allen voran war es Gerd Erharder, dem gedankt wurde und der mit dem Titel „Ehrenobmann“ ausgezeichnet wurde.**

20 Jahre lang leitete er den TVB Kaiserwinkl und vorher bereits fünf Jahre lang den TVB Walchsee. MMag. Paul Tolloy und Mag. Martin Kofler von der Tourismusabteilung des Landes Tirol bedankten sich auch mit Urkunden an weitere ehrenamtlich Tätige. **Hans-Peter Kaserer**, der ab 2005 Aufsichtsratsmitglied war, ab 2009 in den Vorstand gewählt wurde, ab 2014 zweiter Obmann- Stellvertreter und ab 2019 erster Obmann-Stellvertreter war. Ihm überreichte Obmann Hans Knoll die Ehrenmitgliedschaft.

Die Ehrennadel des Verbandes und die Urkunde des Landes erhielten **Georg Pirmoser** (2005 – 2024 im Aufsichtsrat), **Adam Aigner** (2009 – 2024 im Aufsichtsrat), **Bernhard Geisler** (2019 – 2024 im Aufsichtsrat) und **Christian Fritz** (2014 – 2019 im Vorstand, 2019 – 2024 zweiter Obmann-Stellvertreter).

OBMANN & GESCHÄFTSFÜHRUNG

Johann Knoll

Obmann (Bildmitte)

Thomas Schönwälder (bis 30.6.2026)

Katrin Pühringer (seit 1.10.2025)

Geschäftsführung



UNSER AUSSENDIENST-TEAM

DIREKT FÜR EUCH VOR ORT

v. l. n. r.

Franz Schilcher

Bademeister

Hanspeter Kaiser

Außendienstleitung

Sebastian Grandner

Bademeister

Stefan Klingenschmid

Bademeister

Franz Schlechter

Markus Straif

Markus Rettenwander

Fabian Grandner



UNSER INNENDIENST-TEAM

IMMER FÜR EUCH DA

Stefanie Hamberger
Vermietercoach und E-Marketing

im Team
seit Mai
2025

Lara Berger
Infobüro Kössen
Gästeinformation & -service,
Infrastruktur, Vermietercoach

im Team
seit Juni
2025

Rebeka Trefova
Infobüro Kössen
Gästeinformation & -service,
Infrastruktur

im Team
seit Aug.
2025

**Renata
Weingartner**
Infobüro Walchsee
Gäteservice, Events,
Buchhaltung

**Nicola
Leitner**
Infobüro Walchsee
Büroleitung Walchsee,
Gäteservice, Buch-
haltung, Presse

Tanja Stuefer
Infobüro Kössen
Büroleitung
Kössen,
Gäteservice,
Events,
Verwaltung





ANGEBOTE & INFRASTRUKTUR

Motorikpark neue Bushaltestelle	9
Mobilität – kostenloser Bus	9
Wandern Infrastruktur	10
Wandern Winterwandern Ortsrundgänge	10
Loipensituation	11
Ski Alpin / Bergbahn	11
Badestrand Ostufer Walchsee Beachbar	12
Schwimmbad	12
Angebotsgruppen	13
Lebensraum Management	13
Kaiserwinkl Card	13
Vermietercoaching	14
Counter	14

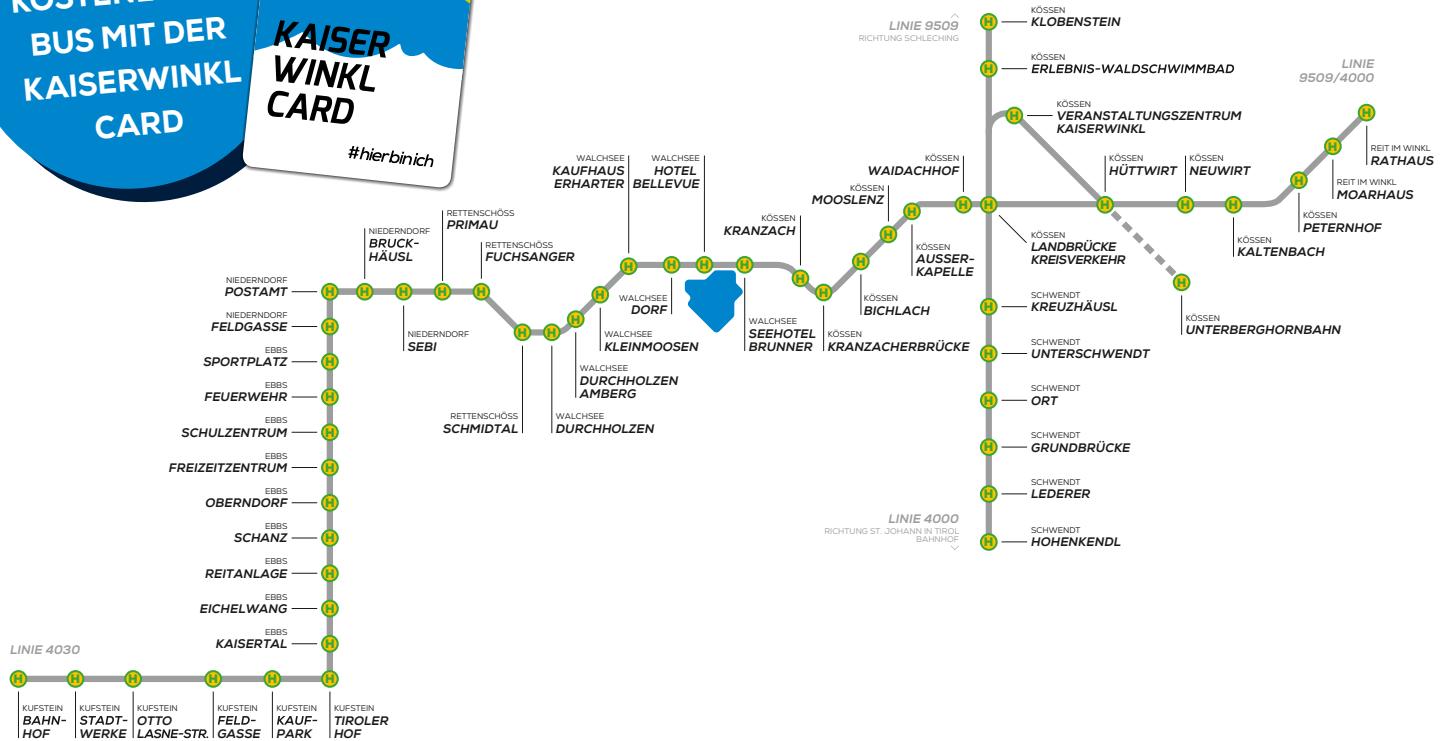
MOTORIKPARK NEUE BUSHALTE- STELLE

Motorikpark wurde ergänzt durch eine Bushaltestelle. Kosten € 300.000,00, die man sich mit der Gemeinde Kössen teilt. Das Land steuerte € 25.000,00 an Subvention dazu bei.

Nun ist das Angebot Motorikpark im Sommer und beschneite Loipe im Winter mit dem Regiobus und der KW Card kostenlos erreichbar!



MOBILITÄT – KOSTENLOSER BUS IM KAISERWINKL



WANDERN INFRASTRUKTUR

BIKE & HIKE- ROUTE KOHLALM NR. 2035

Von Schwendt aus führt der Weg zunächst gemütlich mit dem Mountainbike über Forststraßen zur Kohlalm. Von dort aus wandert man bis zum Scheibenkogel oder Feldberg. Eine eigener Fahradständer befindet sich bei der Kohlalm.

SCHMUGGLERWEG KNEIPPBECKEN

Im Spätsommer bzw. Herbst 2025 wurde das Kneippbecken am Schmugglerweg sorgfältig saniert. Dabei erneuerte der Außendienst den Beckenrand, reinigte den Zulauf, entfernte Ablagerungen und bereitete die Umgebung neu auf.

KLOBENSTEINKAPELLE WEGBAU

Im Frühjahr 2025 wurden am Schmugglerweg gezielte Sanierungsarbeiten durch den Außendienst des Tourismusverbandes durchgeführt. Dabei wurden einzelne Wegabschnitte stabilisiert. Durch diese Maßnahmen konnte die Wegequalität deutlich verbessert und die Sicherheit für Wanderer weiter erhöht werden. Der Schmugglerweg präsentiert sich damit pünktlich zur Wandersaison wieder in gepflegtem und gut begehbarem Zustand.

ANKAUF ICE CUTTER

Ein Gerät zum Aufräumen der vereisten Winterwanderwege. Kosten € 6.860,00 (Hälfte Anteil Gemeinde Kössen)



WANDERN | WINTERWANDERN | ORTSRUNDGÄNGE



ORTSRUNDGÄNGE WALCHSEE

14.1.–11.3.2025, 8 Termine

28 Teilnehmer

24.6.–7.10.2025, 14 Termine

104 Teilnehmer

Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

ORTSRUNDGÄNGE KÖSSEN

13.1.–10.3.2025, 9 Termine

31 Teilnehmer

23.6.–6.10.2025, 11 Termine

35 Teilnehmer

Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

GEFÜHRTE WANDERUNGEN SOMMER

13.5.–16.10.2025, 46 Termine

2x Wöchentlich geführte Wanderungen (DI und DO)

186 Teilnehmer

Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card

MYSTISCHE NACHTWANDERUNG WINTER

23.12.2024–10.2.2025, 5 Termine

76 Teilnehmer

Kostenlos mit gültiger Kaiserwinkl Card



v. l. n. r.: LR Mario Gerber, Simone Larcher (Vorständin Land Tirol, Abteilung Sport), GF Thomas Schönwälder, Franz Schlechter, Reinhard Klier (Seilbahnobmann)

LOIPENSITUATION

- 127,5 km klassisch und 126 km Skating
- jeweils eine beschneite Loipe in Kössen und Walchsee (2,1 km Länge) Skating und Klassisch
- Loipengütesiegel des Landes Tirol, Verleihung am 1.12.2025 Innsbruck
- Benützung Loipen kostenlos
- Ankauf Trailmaster: Kosten € 17.900,00

Zeitraum - Beschneite Loipen:

Kössen:

10.1.-25.2.2025

Walchsee (1 km):

3.12.2025-14.12.2025

Walchsee:

14.12.-25.2.2025



SKI ALPIN/ BERGBAHN

BERGBAHN HOCHKÖSSEN

Sommer-Betriebstage: 169

Winter Betriebstage: 110

EVENTS SOMMER 2025

- 2x Musik am Berg
- 2x Kindertag
- Paragleiter-Testival
- Paragleiter Staatsmeisterschaften

EVENTS: WINTER 2024/25

- Familiensamstag: Jeden Samstag Spezialpreise für Familien mit Kindern
- **12.01.25:** Radio U1 Frühshoppen auf der Bärenhütte
- **25.01.25:** Hüttenroas mit „de 3 Zau-gspitztn“ von Hütte zu Hütte
- **16.02.25:** Pistenspaß mit Clown Pepe
- **23.03.25:** Forever Young Tageskarten zum Jugentarif für Erwachsene
- **03.10.25:** Craft Fair
- **20.10.25:** Halloween Costume Contest

INVESTITIONEN

neues Pistengerät, neues Skidepot für Gäste im Bergbahnhgebäude, neue und zusätzliche Schneerzeuge

AMBERGLIFT

Der Amberglift in Walchsee lockte wieder viele junge Familien und Skianfänger, um ihre Schwünge auf der über 500 Meter langen Piste zu ziehen.

Familienfreundliche Preise begeistern ebenso wie die engagierten Lift-Mitarbeiter und Skilehrer.

In der letzten Wintersaison war der Amberglift von 20.12.2024 bis 09.03.2025 geöffnet und hatte gesamt 225.800 Liftfahrten.

ÜBERBLICK

- Amberg-Schleplift instandgesetzt
- 80 Meter langer ZauberTeppich



- Kleines Liftstüberl für den Einkehrschwung mit bester Einsicht auf den Lift
- Neue Schneekanonen und Pistenraupe für beste Präparierung
- Kinderland und Anmeldung der Skischule Zahmer Kaiser
- Großzügiger, befestigter Parkplatz

Das Liftstüberl

Berni und Tobi versorgen unsere Skigäste kulinarisch bei Liftbetrieb täglich von 9.00 – 16.30 Uhr. Es gibt eine kleine Auswahl an frischen Speisen – vieles aus der Region – für die unkomplizierte Einkehr direkt am Lift. Eine Sonnenterrasse für den heißen Kakao, Kaffee oder ein Gläschen zwischendurch mit dem perfekten Blick auf das, was auf der Piste passiert.

Vorschau 2026

Sommerbetriebszeiten:

- 1.-3. Mai (Wochenendbetrieb)
- 8. Mai bis 26. Oktober durchgeh. Betrieb

BADESTRAND OSTUFER WALCHSEE | BEACHBAR

TRAUMHAFT ZUM ENTSpannen



Das Freizeitareal am Walchsee wurde kürzlich offiziell seiner Bestimmung übergeben.

Nach jahrelanger Bemühung von Vorgänger Gerd Erharder um eine Lösung für den Badestrand am Ostufer konnte im Frühjahr mit der Umsetzung bzw. Neubau der Beachbar begonnen werden.

Architekt Hans Lerchenberger schilderte die Ereignisse der letzten Monate. Mitte November wurde die alte Beachbar abgerissen, sodass am 4. Februar der Bau verhandelt werden konnte und am 17. Februar der Baustart erfolgte. Im Mai war das Gebäude, welches aufgrund des morbiden Untergrunds auf 24 Pfählen errichtet wurde, bereits fertig. Auf 112 m² Fläche ist die Gastronomie untergebracht mit allen nötigen Räumlichkeiten, eine öffentliche Toilette, die das ganze Jahr über zur Verfügung steht und 50 überdachte Sitzplätze. Ein Radständer mit E-Bike Ladestation erfreut die Biker, der Spielplatz wurde

Einweihung am 14.6.2025

zum Teil adaptiert, einiges aber auch neu geschaffen und auch der Beachvolleyball-Platz wurde saniert.

Die Baukosten von rund 800.000,00 Euro werden von der ARGE Ostufer getragen, welcher die beiden Gemeinden Walchsee und Kössen, sowie der Tourismusverband Kaiserwinkl angehören.



SCHWIMMBAD

Geöffnet von 9.5.-8.9.2025

Besucher: 27.467

Einnahmen: 79.420,00 Euro

Investitionen: Türen Schutzraum
Chlorgas, Neugestaltung Wege/Stiege

ANGEBOTSGRUPPEN

Alpine Gastgeber: 29 Urlaub am Bauernhof: 4 Langlaufspezialisten: 10 Österr. Umweltzeichen: 1 Rad- und Bikespezialisten: 1 

LEBENSRAUMMANAGEMENT

NACHHALTIGKEIT

ZERTIFIZIERUNGEN

Zertifizierte Betriebe (Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel, GreenKey):
1 zertifizierter Betrieb

Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, die an Regionalitäts-Initiativen teilnehmen (z. B. Bewusst Tirol, AMA, Bio Austria, ...):
8 zertifizierte Betriebe

TOURISMUSINTENSITÄT

Tourismusintensität Kaiserwinkl: 116 
Tourismusintensität tirolweit: 63

Übernachtungen / Bevölkerungsanzahl = Tourismusintensität
953.013 / 8.166 = 116.70

TOURISMUSAKZEPTANZ

68 (Vergleich Tirol: 67)

SCHUTZGEBIETSFLÄCHEN

Anteil der Schutzgebietsflächen an der Gesamtfläche der Destination: **15,7 %**

ANZAHL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN BETRIEBE

2010: 308
2020: 310 

NEU

Green Arrival – Nachhaltig unterwegs?

Gäste, die mit Bus oder Bahn anreisen, erhalten als Dank für ihre umweltfreundliche Anreise eine kleine Aufmerksamkeit im Infobüro Kössen oder Walchsee.



KAISERWINKL CARD

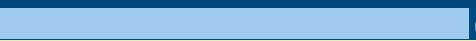
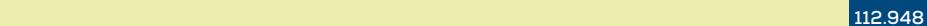
TRANSAKTIONEN KARTEN

Winter 2024|2025  5.329
Sommer 2025  17.475

MOBILE KARTEN VERSENDET

Winter 2024|2025  13.189
Sommer 2025  29.275

AUSGESTELLTE KARTEN

Winter 2024|2025  62.702
Sommer 2025  112.948



VERMIETERCOACHING

- **17x Online Webinare**
- **Vermieter Check-Up**
17. September 2025 – 90 Teilnehmer
06. November 2025 – 55 Teilnehmer
- **Vermieter Fotoaktion:**
10 Fotos € 110,00 Netto
- **Elektronisches Meldewesen**
komplett weglassen

- Begleitung Alpine Gastgeber und Urlaub am Bauernhof zur (Re-)Zertifizierung von jeweils 2 Betrieben
- Teilnahme an feratel VM-Coach Forum & feratel Deskline Workshop
- Online Buchbarkeit:
208 von 372 Betrieben

Weiters:

- **„Vermietercoach-Sprechstunden“**
bitte mit Terminvereinbarung
- 4x Vermietercoach Treffen im Tiroler Unterland
- 1x Vermietercoach Treffen von allen Tiroler TVB's

NEU

- **Vermieter Newsletter:** Seit Ende Oktober versenden wir wöchentliche Newsletter mit allen aktuellen Informationen.
4 Newsletter / 54 % Öffnungsrate
- **Vermieter Manager:** Seit November steht unser Vermieter-Manager zur Verfügung. Dort sind alle aktuellen Informationen, Flyer, Anleitungen und weitere Unterlagen zu finden.
- **Vermieter Check-Up:** 2x im Jahr findet für alle Vermieter ein Treffen statt, bei denen sie über wichtige Veränderungen informiert werden.

COUNTER

4 INFOPOINTS

Kössen, Walchsee, Rettenschöss & Schwendt

2 INFOBÜROS

Kössen & Walchsee
von Mo-Fr 08:30–17:00 Uhr geöffnet

BERATUNG & SERVICE

259 Werkstage Beratung:
Persönliche Beratung und Service

+10 Feiertage Beratung:
In der Hauptsaison zusätzlicher Service, Kössen oder Walchsee von 09:00 bis 12:00 Uhr



+ 41 Samstage & Sonntage Beratung in der Hauptsaison zusätzlicher Service von 09:00–12:00 Uhr in Kössen oder Walchsee

GÄSTEHRUNGEN, GESCHENKE

5, 10 & 15 Aufenthalten:
eine Ehrennadel

20 Aufenthalte:
Schmankerlkörbchen

TRANSAKTIONEN

	Anfragepool	Angebot	Angebotsanfrage	Infoanfrage	Reservierung	Storno	Gesamt
Nov. 2024	66	73	17	76	44	6	282
Dez. 2024	287	158	64	144	50	10	713
Jan. 2025	220	283	94	366	124	15	1.102
Feb. 2025	86	110	33	137	63	2	431
Mär. 2025	16	15	11	168	45	11	266
Apr. 2025	10	15	7	151	47	13	243
Mai 2025	24	27	17	135	50	8	261
Jun. 2025	25	35	20	129	66	6	281
Jul. 2025	23	40	14	175	45	11	308
Aug. 2025	33	36	25	125	67	8	294
Sep. 2025	15	39	7	54	58	13	186
Okt. 2025	24	26	17	44	28	3	142
Gesamt	829	857	326	1704	687	106	4.509



VERANSTALTUNGEN & AKTIVITÄTEN

Kreative Sommerwerkstätte	16
Messeauftritte	18
Pressekonferenz Prag	18
Veranstaltungen	19
Challenge Kaiserwinkl-Walchsee	21

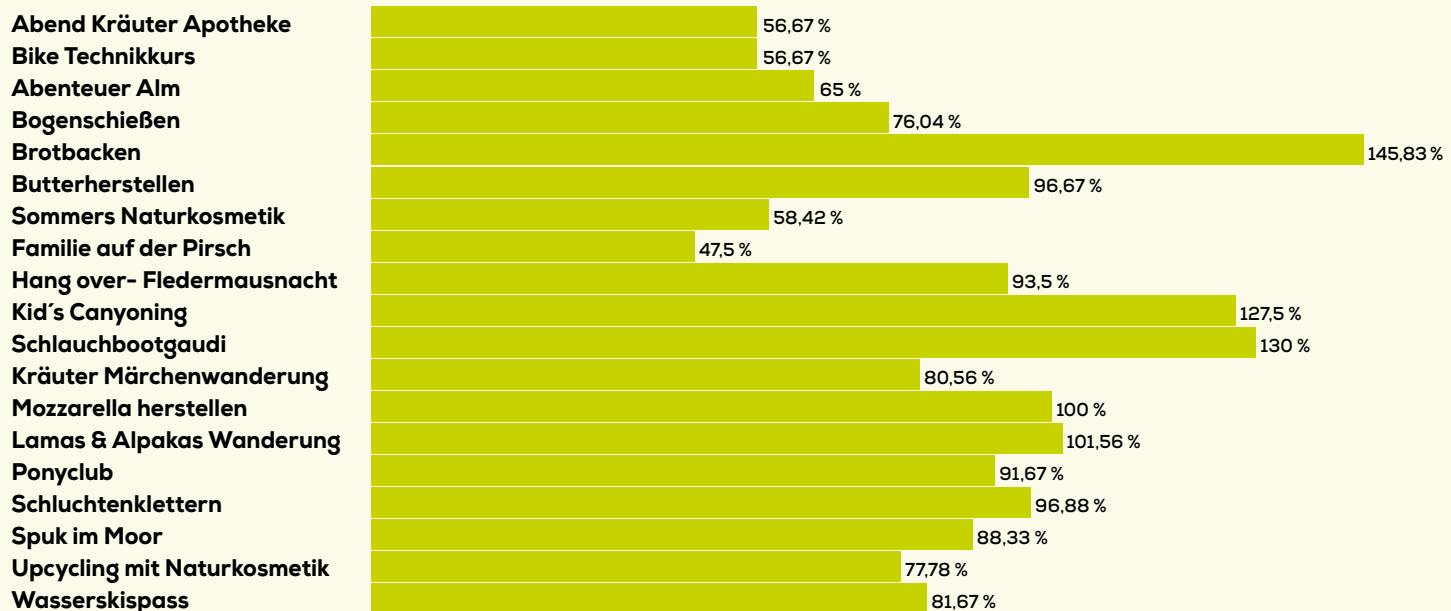
KREATIVE SOMMERWERKSTÄTTE

Programm	Summe Teilnehmer	Summe Termine	MAX/Teilnehmer	% Auslastung
Abend Kräuter Apotheke	34	5	60	56,67
Bike Technikkurs	34	5	60	56,67
Abenteuer Alm	39	3	60	65
Bogenschießen	73	8	96	76,04
Brotbacken	70	4	48	145,8
Butterherstellen	58	5	60	96,67
Den Duft des Sommers mit Naturkosmetik erleben	41	4	48	58,42
Familie auf der Pirsch	38	4	80	47,5
Hang over - Fledermausnacht	187	8	200	93,5
Kid's Canyoning	51	4	40	127,5
Schlauchbootgaudi	52	4	40	130
Kräuter Märchenwanderung	29	3	36	80,56
Mozzarella herstellen	48	4	48	100
Lamas & Alpakas Wanderung	130	8	128	101,6
Ponyclub	99	9	108	91,67
Schluchtenklettern	62	8	64	96,88
Spuk im Moor	53	4	60	88,33
Upcycling mit Naturkosmetik	28	3	36	77,78
Wasserskipass	49	6	60	81,67

In dieser Tabelle ist die Summe der Teilnehmer, also wie viele Personen an der jeweiligen Aktivität während des gesamten Sommers teilgenommen haben. Die Summe der Termine zeigt, wie viele Termine die Aktivität in der Sommersaison hatte. MAX/Teilnehmer gibt an, wie viele Plätze insgesamt verfügbar gewesen wären, wenn jeder Termin zu 100 % ausgelastet gewesen wäre. Der Prozentwert zeigt die prozentuale Auslastung der einzelnen Programmfpunkte. Eine übersichtlichere Darstellung der prozentualen Auslastung findest du in der folgenden Grafik.

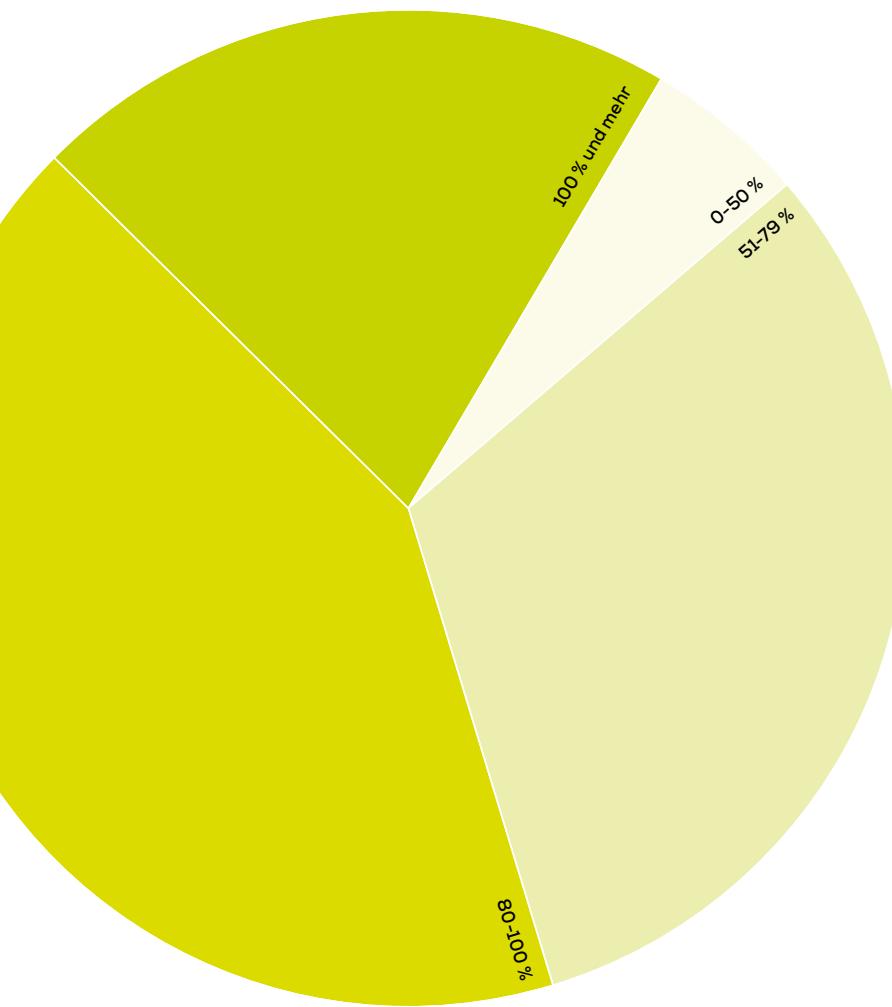


PROZENTUALE AUSLASTUNG



ANZAHL DER PROGRAMME NACH AUSLASTUNGSBEREICHEN

Gleich vier Programme waren so attraktiv, dass wir die Anzahl der Instruktoren erhöhen mussten. In der Statistik zeigt sich das als eine Auslastung von über 100 Prozent.



NEU

KREATIVE WINTERWERKSTÄTTE

Egal ob tief verschneit oder nur sanft winterlich – im Kaiserwinkl wird jeder Tag zu einem Erlebnis! Heuer erstmalig erwartet Familien und Kinder ein abwechslungsreiches Programm voller Bewegung, Abenteuer und Kreativität.



MESSEAUFTRITTE

ITB / IMM

Anzahl Termine IMM: 18

Anzahl Termine ITB: 9

FERIENMESSE WIEN

16. – 19. Jänner 2025

Stand / 2 Mitarbeiterinnen



F.RE.E – MESSE MÜNCHEN

19. – 23. Februar 2025

Stand / 2 Mitarbeiterinnen



15.-18.1.2026
18.-22.2.2026
2.3.2026
3.-5.3.2026

Ferienmesse Wien
f.re.e – Messe München
IMM 2026
ITB 2026

PRESSEKONFERENZ PRAG



PK Prag am 09.4.25 im Dancing House:
20 Top Journalisten aus Tschechien und
der Slowakei, davon 1 TV Team.

**Präsentation des Sommerprogramms
und Neuerungen in der Region.**

VERANSTALTUNGEN

ALPIN BALLOONING

18. Januar – 25. Januar 2025

Ballone: 52

Gesamtergebnis 2025

1. Gripp Knud (D)
2. Wagner Christian „Wuzi“ (A)
3. Steanles Stijn (B)



KAIserwinkl KASFEST

31.5.2025 | 11 bis 19 Uhr | Dorfzentrum Kössen

- Festeröffnung mit Käseanschnitt und Fassanstich
- Bauernstandl, Herzhafte Käseschmankerl
- 8 Gruppen spielen unverstärkt: De Wüdn, PillerseeSound, Schwendter Tanzlmuusi, 4er Blosn, Tanzlmuusi Weiß-Siaß, Blusn Knepf, Die Saalfeldner Holzmusig, Die Erbkogler
- Kinderschminken & Kasperltheater

KAIserwinkl EGASCHT FEST'L

8.6.2025 | ab 11 Uhr | Dorfzentrum Walchsee

- Festeröffnung und Fassanstich
- Konzert der BMK Walchsee
- Handwerksstände, Kinderprogramm
- Oldtimer-Traktoren, Unimog und Feuerwehr-Umzug
- Musik mit „Die Klobnstoana“ im Festzelt, danach die Gruppe „i-Düpferl“



SOMMERNACHTSTRAUM

9. Juli – 27. August 2025, 8 Termine

- Verpflegung: verschiedene Foodtrucks & Cocktailbars
- Shuttlebus zur Veranstaltung und retour
- Unterhaltung: Jongleure, Luftballonzauberer und Seifenblasenkünstler

Musikprogramm Livebands & DJ:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| • O'hara | • 63' in the shade |
| • Halifax & friends | • The Acoustic Band |
| • Kinky Slinky | • Graukas Band |
| • The Officers | • DJ Chris Moro |
| • Stringpower | |

VERANSTALTUNGEN

KAISERWINKL SCHMUGGLERFEST

20.9.2025 | 11 bis 19 Uhr | Dorfzentrum Kössen

- Schmugglerwanderung am Vortag
- Regionale Schmankerl
- „Schmuggler-Markt“ mit lokalen Produkten
- Kinderprogramm
- Schmugglerumzug
- Live-Musik mit den Valterwirt's Musikanten | Soidorfer Tanzlmuß | Wüd-Brix-Musig und 5er Schmäh Live Band



KAISERWINKL WINTERSPEKTAKEL

28.12.2025 | 2.2.2026 | 16.2.2026

**Talstation Bergbahnen Hochkössen
von 16 bis 19 Uhr**

- Ski- und Wintersport Show voller Action
- Après-Ski-Stimmung
- DJ Sound
- Stände Kulinarik

KAISERWINKL VORSILVESTERGAUDI

30.12.2025 – Dorfzentrum Kössen – ab 17 Uhr

- Große Vorsilvester Party
- Live-Band „Lauser“ und DJ
- Verpflegung Feuerwehr Bichlach



KAISERWINKL SILVESTERGRUSS

31.12.2025 | ab 17 Uhr

Dorfzentrum Kössen/Talstation Bergbahn Hochkössen

- Fackellauf der Skilehrer
- Jahreszahlbrennen der Bergrettung Kössen
- Einmarsch Musikkapelle Kössen
- Böllerschießen Landsturm 1809
- Neujahrsgrüße
- Feuerwerk

15 JAHRE CHALLENGE KAISERWINKL-WALCHSEE

- PREMIERENSIEGE AUF DER MITTELDISTANZ, ÖSTERREICHISCHE MEISTERSCHAFTEN IM AQUATHLON UND EINE STAFFELSTAB-ÜBERGABE DER EVENTLEITUNG -

Zum 15. Mal traf sich die Triathlon-Elite bei uns im Kaiserwinkl am Walchsee. Es wartete ein heißer und anspruchsvoller Renn- tag am Zahmen Kaiser auf die AthletInnen und brachte gleich zwei Premierensiege. Der Tiroler Lokalmatador, Tjebbe Kaindl, konnte direkt bei seiner ersten Mitteldistanz einen Sieg feiern und die deutsche Laura Jansen tat es ihm mit ihrem ersten Profisieg gleich. Abgerundet wurde das erfolgreiche Triathlon- Wochenende mit dem zweiten Platz von der Tirolerin Therese Feuersinger.

Bereits Samstags wird das Challenge Wochenende traditionell mit der Junior Challenge durch den Nachwuchs eingeleitet. Dabei starten die Zukunftshoffnungen im Aquathlon – Schwimmen und Laufen. Dieses Jahr fanden sowohl für die Jüngsten, als auch für die Erwachsenen die österreichischen Meisterschaften am Walchsee statt.



Zudem fand erstmals am Abend der Family Run statt und löste nach 4 Jahren den Women's Run ab.

Nach 15 Jahren gaben Ilona und Andreas Klingler, den Staffelstab der Eventorganisation, an Bastian Mensing ab. Wir möchten Ilona und Andreas an der Stelle für die angenehme, freundschaftliche und durchweg professionelle Zusammenarbeit bedanken. Es ist ein Eckpfeiler für die Region. Herzlichen Dank und alles Gute für eure Zukunft.





MARKETING

Pressearbeit	23
Newsletter Service	24
Social Media	25
Online Kampagnen	26
Website	28
Foto- & Videocontent	29

PRESSEARBEIT

PRESSEARBEIT WINTER 24/25 – TOP 4

Sport Aktiv Winter-Guide
Urlaub im Herz der Alpen
WZ Magazin unterwegs
Unterwegs in

Auflage 100.000
 Auflage 452.031
 Auflage 100.361
 Auflage 204.627

REISE EXTRA

PRESSEARBEIT SOMMER 2025 – TOP 6

Urlaub im Herz der Alpen
WZ Magazin unterwegs
RP Unterwegs in
Reisemagazin
Urlaubsparadies Beilage CZ
Oberösterreichische Nachrichten

Auflage 452.031
 Auflage 100.361
 Auflage 204.627
 Auflage 99.600
 Auflage 110.000
 Auflage 108.372

GIPFELMOMENT STATT STÄDTELÄRM
MACHST DU MIT? //

NEWSLETTER SERVICE

TOP 5 NEWSLETTER MIT DEN MEISTEN KLICKS

Sommerglück im Kaiserwinkl | 28.3.2025 | Reichweite: 52.404 | Gelesen: 28.652

Wasserspaß im Kaiserwinkl | 11.7.2025 | Reichweite: 57.883 | Gelesen: 32.345

Wandern im Kaiserwinkl | 14.8.2025 | Reichweite: 60.622 | Gelesen: 35.133

Herbstzauber im Kaiserwinkl | 5.9.2025 | Reichweite: 61.687 | Gelesen: 34.566

Erlebe den Herbst & Winter im Kaiserwinkl | 3.10.2025 | Reichweite: 62.883 | Gelesen: 32.600

INSGESAMT 11 NEWSLETTER

VERSCHICKT.

U.a. Frühlingserwachen, Winterauszeit usw.

Durchschnittliche Anzahl Empfänger	76.057
Durchschnittlich erfolgreich ausgeliefert	55.559
Durchschnittlich erfolgreich ausgeliefert in %	60%
Durchschnittliche Abmeldungen	411
Durchschnittliche Öffnungen	28.128
Durchschnittliche Öffnungsrate	32%
Durchschnittliche Clicks	2.681

Die Vorfreude auf den Sommer steigt

Dein Sommerglück im Kaiserwinkl – Wo Dein Herz aufatmet

Stell Dir vor: Die warme Sonne auf Deiner Haut, der Duft blühender Almwiesen, glitzernde Walchsee, der Dich zu einer erfrischenden Abkühlung in den majestätischen Bergen erwartet. Dich im Kaiserwinkl ein Sommer, der alle Freiheit, Abenteuer und purer Entspannung.

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Follower	17.000
Aufrufe	28.278.017
Interaktionen	26.644
Alter & Geschlecht	
35-44	27 %
45-54	25,7 %
55-64	18,9 %
25-34	15,3 %
65+	12 %
18-24	1 %
Deutschland	53,4 %
Österreich	35,7 %
Niederlande	2,9 %
Italien	2,5 %
Russland	1,7 %
Belgien	1 %



YOUTUBE

Abonnenten	428
Videos	139

PINTEREST

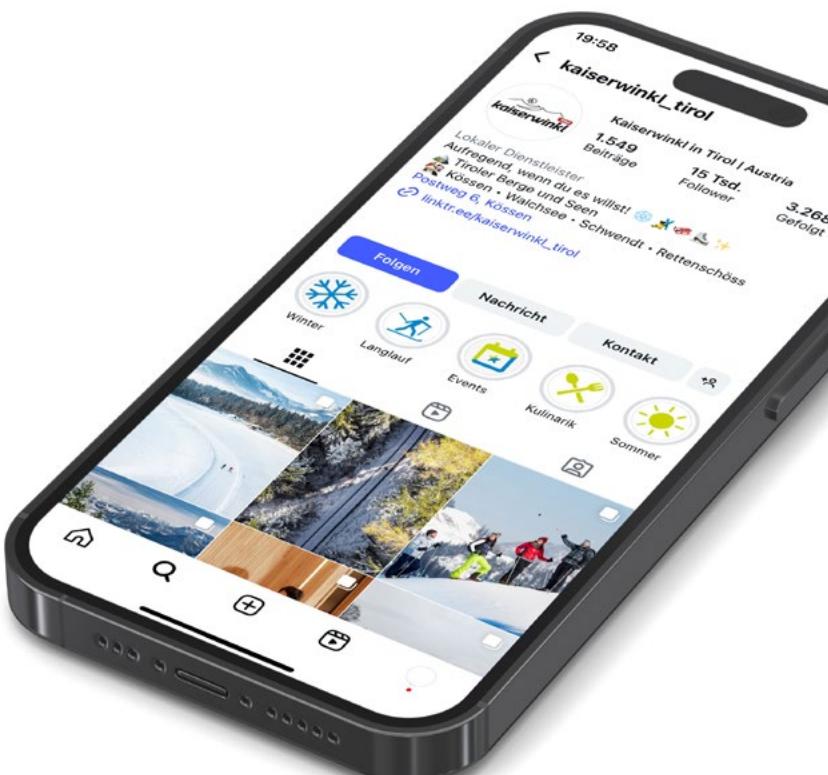
Follower	206
Frauen	68 %
Männer	24 %
Aufrufe	475.550
Clicks	3.740
Altersgruppe:	28 % zw. 25 - 34
Top Länder:	
Deutschland	23,2 %
Österreich	7,6 %
Vereinigte Staaten	6,4 %

INSTAGRAM

Follower	15.800
Aufrufe	4.534.835
Geschlecht	
Frauen	64 %
Männer	36 %
Top Country	56 % Deutschland



Klick um direkt zum Post zu gelangen



ONLINEKAMPAGEN

ONLINE KAMPAGNE WINTER 2024|2025

Google Ads 1.11.2024-24.2.2025

350.061 Impressions 32.886 Clicks CTR 9,39 %

Story Ads 16.12.2024-31.1.2025

240.006 Impressions 2.922 Clicks CTR: 1,22 %

Youtube Ads 15.12.2024-15.2.2025

1.579.735 Impressions Interaktion: 758.000

Durchschnittliche Wiedergabezeit: 10,3 Sekunden

Click: In Kampagnen sind Clicks die Nutzeraktionen, bei denen auf eine Anzeige geklickt wird.
CTR: Die CTR (Click-Through-Rate, Klickrate) zeigt das Verhältnis von Clicks zu Impressionen eines Links.

Social Ad Zeitraum 5.12.2024 bis 15.2.2025

417.409 Impressions 5.658 Clicks CTR: 1,36 %

Gesamt

2.237.150 Impressions 9.599 Clicks

ONLINE KAMPAGNE SOMMER 2025

Always On Kampagne über das ganze Jahr

Zeitraum für verstärkte Werbekampagnen: 4.4.-30.6.2025

Themen: Familie, Wandern, E-Bike, Outdoor

Märkte: DE, AT, NL, CZ

Botschaft:

- Sehen Spüren, Staunen
- Zeit für mich. Zeit für uns.
- Gemeinsam Erinnerungen schaffen
- Sprung ins Sommerglück
- Echt. Regional. Unvergleichlich

Youtube Ad

Impressions 31.377.076

Interaktion: 10.348.871

Durchschnittliche Wiedergabezeit:

15,2 Sekunden von Gesamt 20 Sekunden

Spotify

594.459 Impressions 522 Clicks 0,09 % CTR
LTR: 90 %

Story Ad DE

620.273 Impressions Clicks: 4.377 0,71 % CTR

Display Ad DE

8.599.711 Impressions 39.727 Clicks 0,46 % CTR

Display Ad NL

949.920 Impressions 7.215 Clicks 0,76 % CTR

Display Ad CZ

767.059 Impressions 6.996 Clicks 0,91 % CTR

Social Ad Overall

4.951.735 Impressions 725 Clicks 0,01 % CTR

Social Ad Retargeting

137.726 Impressions 2.103 Clicks 1,53 % CTR

Google Ads

491.651 Impressions 61.828 Clicks 12,58 % CTR



ONLINE KAMPAGNE HERBST 2025

19.08.2025 bis 12.10.2025

Story Ads

317.287 Impressions 2.225 Clicks 0,70 % CTR

Youtube Ad

5.545.754 Impressions 5.303 Clicks 0,10 % CTR

Interaktionen: 246.305

Durchschnittliche Wiedergabezeit: 6,4 Sekunden

Social Ad - Bekanntheit steigern

4.731.380 Impressions 4.841 Clicks 0,10 % CTR

Interaktionen: 314.609

Social Ad - Traffic

1.644.448 Impressions 44.831 Clicks 2,73 % CTR

Interaktionen: 340.419

Landinpage-Aufrufe: 23.005

Display Ad AT

6.381.835 Impressions 22.309 Clicks 0,35 % CTR

Display Ad DE

1.131.462 Impressions 5.448 Clicks 0,48 % CTR

Display Ad NL

296.713 Impressions 3.450 Clicks 1,16 % CTR

Display Ad CZ

85.675 Impressions 2.965 Clicks 3,46 % CTR

SPEZIAL INTEREST KAMPAGEN 2024/ 2025

Cross Country Ski Holidays: Print und Online

Katalogauflage: 100.000
 Flyerauflage: 300.000
 Webseitenauftakt bei langlauf-urlaub.com sowie 2 Newsletter Aussendungen, gezielte Google Search Kampagne

Travelbook – Axel Springer Verlag | Advertorial

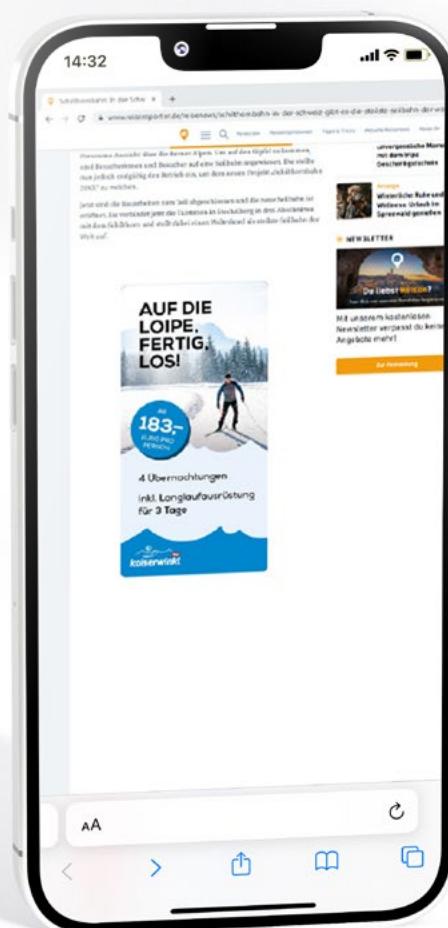
14.4.2025–11.5.2025
 Kennzahlen: 5.524 Page Views
 01:20 min. durchschnittliche Seitenverweildauer

HOME-TEASER & AD BUNDLE

2.184.209 Impressions 4.052 Clicks 0,185 % CTR

Via-Ferrata

Video AD Headerbanner MP4	320.198 Ad Impressions	9503 Clicks	2,97 % CTR
Content Ad Double statisch JPG	366.234 Ad Impressions	709 Clicks	0,20 % CTR
Headerbanner statisch JPG	355.081 Ad Impressions	740 Clicks	0,22 % CTR
TextAD Startseite	144.148 Ad Impressions	1.210 Clicks	0,84 % CTR
in Summe	1.185.661 Ad Impressions	12.162 Clicks	



WEBSITE

UNIQUE VISITORS

	2023 2024	2024 2025	
Winter 01.11.–30.04.	600.471	680.501	+13 %
Sommer 01.05.–31.10.	891.624	851.390	-4 %
Gesamt	1.492.095	1.531.891	+9 %

BESUCHERQUELLEN / SITZUNGEN

WINTER 1.11.–30.4.

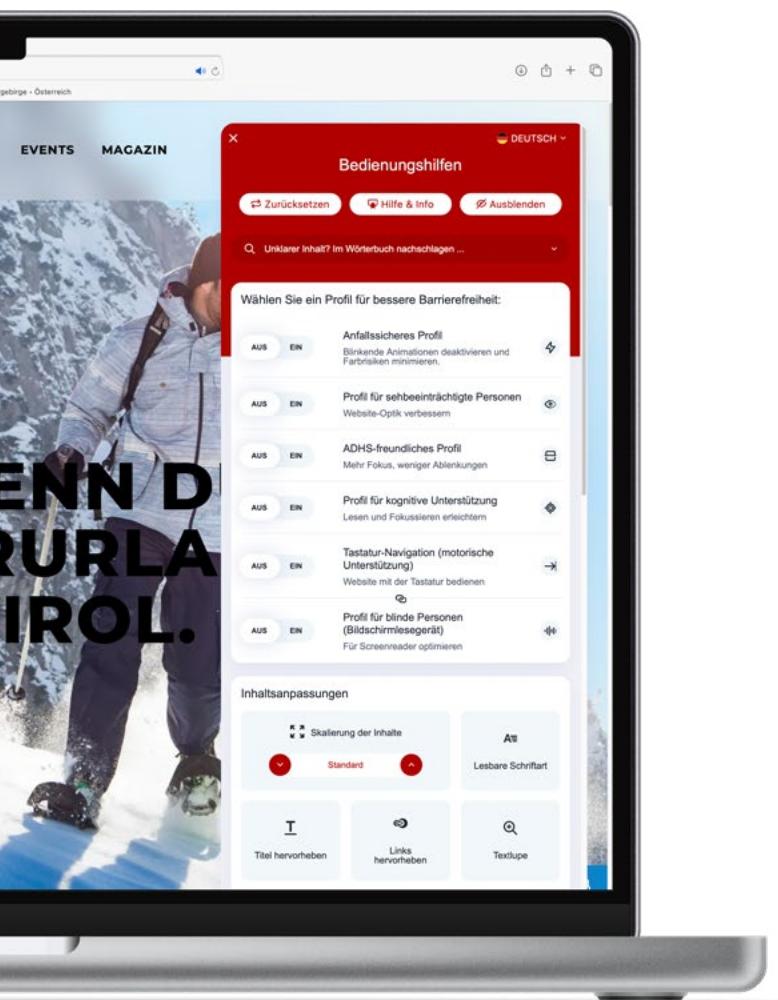
	2023 2024	2024 2025	
Organic Search	159.826	370.801	+132 %
Direkt	35.059	65.813	+87 %
Paid Search	24.119	71.639	+197 %

SOMMER 1.5. – 31.10.

	2024	2025	
Organic Search	209.543	188.005	-10 %
Direkt	41.595	38.025	-8 %
Paid Search	99.717	34.194	-65 %

AKTIVE NUTZER NACH LÄNDERN

Deutschland	196.712
Österreich	84.228
Niederlande	6.643
Tschechien	2.529



SEITENAUFRUFE – TOP 5

Zimmer & Appartements im Kaiserwinkl	119.849
Veranstaltungskalender	104.272
Urlaubsregion Tiroler Kaiserwinkl	81.021
Webcams	53.775
Wandertouren in Tirol	32.431

BARRIEREFREIE WEBSITE IM KAISERWINKL

Unsere Website im Kaiserwinkl ist seit Sommer 2023 barrierefrei zugänglich. Damit gewährleisten wir, dass alle Menschen – unabhängig von körperlichen oder technischen Einschränkungen – unsere Informationen problemlos nutzen können. Durch klare Strukturen, gute Lesbarkeit, alternative Bildbeschreibungen und eine benutzerfreundliche Navigation erfüllen wir wichtige Standards der digitalen Barrierefreiheit. Mit dieser Umsetzung setzen wir ein starkes Zeichen für Inklusion und verbessern die digitale Zugänglichkeit für Gäste, Einheimische und Partner gleichermaßen.

MAGAZINBEITRÄGE – ONLINE-BLOGS VOM KAISERWINKL

Das Kaiserwinkl Magazin ist das Online-Magazin der Ferienregion Kaiserwinkl – eine Plattform mit Blog-Beiträgen über Natur, Outdoor, Urlaub, Kulinarik und Tradition, geschrieben von verschiedenen Autoren, die Einheimische und Besucher inspirieren und authentische Einblicke in die Region geben.

Anzahl der Berichte	38
Gesamt Clicks	110.562
Durchschnittliche Clicks	2.910

WEBSITE SCHMUGGLERWEG

	2024	2025
Organic Search	9.761	14.391
Direkt	6.715	5.822
Referral	1.855	1.107

Wiederkehrende Besucher

2024: new 70,3 % | returning 20,6 % | not set 9 %
2025: new 66,6 % | returning 22,7 % | not set 10,6 %

Länder

Germany: 2024 12.501 → 2025 16.189 (+29,5 %)

Austria: 2024 3.737 → 2025 3.861

	2024	2025
Sitzungen	18.340	21.293
Nutzer	12.577	13.848
Seitenauftrufe	22.290	26.831
Durchschn. Sitzungsdauer	02:28	2:50

FOTO- & VIDEOCONTENT

EVENTFOTOGRAFIE

- Silvestergruß
- Kasfest
- Egascht Fest'l
- Sommernachtstraum
- Schmugglerfest



CONTENT PRODUCTION HERBST 2025

HAUPTTHEMEN

Wandern, Wellness, Spazieren am See, Kulinarik, Biken, Trail Running

KAMPAGNENTHEMEN

Pause

Pausenknopf vom Alltag in den Mittelpunkt. Ziel ist es, Urlauber:innen aus Deutschland und Österreich auf die Idee einzuladen, sich im goldenen Herbst noch eine letzte kurze Auszeit vor dem Winter zu gönnen. Im Fokus stehen die Stärken der Region:

- Naturbelassenheit, Ruhe und Authentizität
- Vielfältige Wanderwege für alle Levels
- Genussmomente in regionaler Gastronomie und Sennereien
- Angebote für Familien, Paare und Erholungssuchende

Mehr Facetten vom Winter

Da verschneite Winter nicht mehr selbstverständlich sind, erzählen wir von Vielfalt, Flexibilität und Wohlfühlen in der Natur.

NEUE FOTOSERIEN THEMEN

- Wellness
- Spaziergang am Walchsee
- Wandern Taubensee
- Kulinarik
- Biken Habersauertal
- Frühstück am Berg
- Biken
- Golfen im Herbst
- Trailrunning & Wandern Ebersberg/Walchsee





KENNZAHLEN

Bilanzzahlen 2024	31
Bilanz 2024	31
Budget 2026	32
Nächtigungen Orte	33
Nächtigungsvergleich	33
Statistik – Top 5 Herkunftsländer	34
Statistik – Nächtigungen innerhalb Österreichs	34

BILANZZAHLEN 2024

Kennzahl	Beschreibung	Formel	Berechnung	Ergebnis	Bewertungskriterien	Ergebnis Vörrahr
Anlagendeckungsgrad	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital	$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$	$\frac{1.913.717,47 \times 100}{2.330.668,64}$	82,11 %	über 70 % = gut	94,49 %
Anlagendeckungsgrad II	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital und langfristiges Fremdkapital	$\frac{\text{Eigenkapital} + \text{Ifr. FK} \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$	$\frac{2.439.604,56 \times 100}{2.330.668,64}$	104,67 %	über 100 % = gut	102,75 %
Eigenkapitalquote	Verhältnis Eigenkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	$\frac{1.913.717,47 \times 100}{2.934.571,03}$	65,21 %	über 50 % = gut	73,82 %
Fremdkapitalquote	Verhältnis Fremdkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Fremdkapital} \times 100}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	$\frac{1.020.853,56 \times 100}{2.934.571,03}$	34,79 %	unter 50 % = gut	26,18 %
Verschuldungsgrad	Verhältnis Bankverbindlichkeit zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Bankverbindlichkeiten} \times 100}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	$\frac{752.245,78 \times 100}{2.934.571,03}$	25,63 %	unter 30 % = okay	10,07 %
Liquiditätsgrad I (Cash ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch Geldmittelbestand	$\frac{\text{Kassa} + \text{Bankstände} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	$\frac{38.465,39 \times 100}{494.966,47}$	7,77 %	über 20 % = gut	31,74 %
Liquiditätsgrad II (Quick ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch Geldmittelbestand und kurzfristige Forderungen	$\frac{\text{Geldmittel} + \text{kfr. Ford.} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	$\frac{418.560,18 \times 100}{494.966,47}$	84,56 %	über 100 % = gut	89,50 %
Liquiditätsgrad III (Current ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch gesamtes Umlaufvermögen	$\frac{\text{Umlaufvermögen} + \text{ARA} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	$\frac{655.386,39 \times 100}{494.966,47}$	132,41 %	über 200 % = gut	110,88 %
Betriebsmittelrücklage	Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben gesamt (unter Berücksichtigung allfälliger Wertberichtigungen)	vorgeschriebene Betriebsmittel-rücklage (zumindest 10 % der Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben)	tatsächliche Betriebsmittel-rücklage lt. Jahresabschluss	Abweichung in € von gesetzl. Vorgabe	Abweichung in % von gesetzl. Vorgabe	94,49 %
mindestens 10 % des Gesamtbudgets (§ 24 Abs. 4 Tiroler Tourismusgesetz 2006)	2.894.259,33	289.425,93	-10.651,59	-300.077,52	-103,68 %	-€ 43.143,77

BILANZ 2024

GuV 1.1. bis 31.12.2024	2024	Budget	Abw. 2024-Plan	in %	2023	Abw. 2024-2023	in %
1. Erträge aus Beiträgen und Abgaben	2.894.259,33	2.787.000,00	107.259,33	3,8%	2.848.022,40	46.236,93	1,6%
a) Aufenthaltsabgaben	1.746.353,88	1.650.000,00	96.353,88	5,8%	1.683.969,05	62.384,83	3,7%
b) Pflichtbeiträge der Mitglieder	1.147.905,45	1.137.000,00	10.905,45	1,0%	1.164.053,35	-16.147,90	-1,4%
2. Erhaltene Zuschüsse und Förderungen	221.485,99	100.000,00	121.485,99	121,5%	323.019,88	-101.533,89	-31,4%
3. Umsatz- und übrige Erlöse	337.686,94	263.300,00	74.386,94	28,3%	304.965,76	32.721,18	10,7%
davon Incoming	88.537,25	14.000,00	74.537,25	532,4%	86.618,39	1.918,86	2,2%
4. Sonstige betriebliche Erträge	27.875,22	5.000,00	22.875,22	100,0%	39.388,07	-11.512,85	-29,2%
5. Verbandsleistung	3.481.307,48	3.155.300,00	326.007,48	10,3%	3.515.396,11	-34.088,63	-1,0%
6. Sachaufwand für Infrastruktur & Werbung	-2.441.216,34	-1.888.000,00	553.216,34	29,3%	-2.433.615,91	7.600,43	0,3%
a) Materialaufwand	-163.474,71	-109.500,00	53.974,71	49,3%	-158.745,17	4.729,54	3,0%
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.008.265,48	-1.686.500,00	321.765,48	19,1%	-2.041.199,94	-32.934,46	-1,6%
c) Zuwendungen	-133.369,32	-79.000,00	54.369,32	68,8%	-115.720,82	17.648,50	15,3%
d) Incoming	-136.106,83	-13.000,00	123.106,83	947,0%	-117.949,98	18.156,85	15,4%
7. Personalaufwand	-937.060,18	-871.000,00	66.060,18	7,6%	-911.566,57	25.493,61	2,8%
8. Abschreibungen	-243.582,98	-110.000,00	133.582,98	121,4%	-202.862,64	40.720,34	20,1%
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-305.404,44	-272.100,00	33.304,44	12,2%	-315.568,24	-10.163,80	-3,2%
10. Verbandsergebnis	-445.956,46	14.200,00	-460.156,46	-3240,5%	-348.217,25	-97.739,21	28,1%
11. Zinserträge und ähnliche Erträge	-	100,00	-100,00	n.b.	-	-	n.b.
12. Zinsaufwendungen	-39.760,17	-3.500,00	-36.260,17	1036,0%	-16.730,99	23.029,18	137,6%
13. Finanzergebnis (Zinserträge - Zinsaufwendungen)	-39.760,17	-3.400,00	-36.360,17	1069,4%	-16.730,99	23.029,18	137,6%
14. Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit	-485.716,63	10.800,00	-496.516,63	n.b.	-364.948,24	-120.768,39	33,1%
15. Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag	-485.716,63	10.800,00	-496.516,63	n.b.	-364.948,24	-120.768,39	33,1%
16. Auflösung von Betriebsmittelrücklage	-	-	-	n.b.	748.025,17	748.025,17	n.b.
17. Zuweisung zur Betriebsmittelrücklage	32.492,18	-	32.492,18	n.b.	-	-32.492,18	n.b.
18. BILANZGEWINN / -VERLUST	-518.208,81	10.800,00	-529.008,81	n.b.	383.076,93	-901.285,74	n.b.

BUDGET 2026

ERLÖSE

1. ERLÖSE TOURISMUSVERBAND

a) Erträge aus Beiträgen und Abgaben

Erlöse Aufenthaltsabgaben	1.850.000,00
Erlöse Freizeitwohnsitzpauschale	180.000,00
Erlöse Wohnwagenpauschale	120.000,00
Erlöse aus Pflichtbeiträgen	1.216.000,00
	3.366.00,00
	3.366.000,00
	150.000,00
	150.000,00

b) Zuschüsse und Förderungen

c) Umsatz und übrige Erlöse

Erlöse aus Inserat-Druckwerken	15.000,00
Werbung und Werbeartikel	27.000,00
Veranstaltungen	25.000,00
Reisebüro/Incoming	80.000,00
Schwimmbad	88.100,00
	235.100,00
	235.100,00
	5.000,00
	5.000,00

2. UMSATZERLÖSE/MIETERLÖSE

3. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

LED-Wall	15.000,00
Rückersätze von Ausgaben	1.000,00
Erlöse aus Parkraumbewirtschaftung	40.000,00
Sonstige betriebliche Erträge	15.000,00
Erlöse Vorlage KW Card	8.000,00
	85.000,00
	85.000,00
	3.835.100,00

A. SUMME POSITION 1-3

BUDGET AUFWENDUNGEN

4. AUFWENDUNGEN FÜR MATERIAL U. SONSTIGE HERSTELLUNGSLEISTUNGEN

a) Aufwand für satzungsgemäße Aufgabenerfüllung	-2.335.500,00
b) Skontoerträge	-2.500,00
	-2.338.000,00
	-2.338.000,00

5. PERSONALAUFWAND

a) Löhne	-320.000,00
b) Gehälter	-370.000,00
c) Aufwendungen für Abfertigungen und MVK	-24.000,00
d) Aufwendungen für gesetzliche Sozialabgaben	-207.000,00
e) Sonstige Sozialaufwendungen	-35.000,00
	-956.000,00
	-956.000,00
	-110.000,00
	-110.000,00

6. ABSCHREIBUNG/AFA

7. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

a) Steuern	-4.000,00
b) Übrige Aufwendungen	-351.200,00
	-355.200,00
	-355.200,00

B. SUMME POSITION 4-7

BUDGETANSATZ

1-3 Summe Erlöse	3.835.100,00
4-7 Summe Aufwendungen	-3.759.200,00
8. Auflösungen Betriebsmittelrücklage	0,00
9. Betriebsergebnis (Erlöse - Aufwände)	75.900,00
10. Erträge aus Wertpapieren	0,00
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	100,00
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-20.000,00
13. Finanzergebnis (10-12)	-20.100,00
14. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (9-13)	56.000,00
15. Jahresüberschuss	56.000,00
	56.000,00

JAHRESGEWINN

NÄCHTIGUNGEN ORTE

IM SAISONVERGLEICH

VERGLEICH WINTER

	ÜN Wi 2023 2024	ÜN Wi 2024 2025	ÜN absolut	ÜN %
Kössen	196.947	193.392	-3.555	-1,8
Walchsee	102.316	96.852	-5.464	-5,3
Schwendl	18.655	16.881	-1.774	-9,5
Rettenschöss	5.612	5.436	-176	-3,1
gesamt	323.530	312.561	- 10.969	-3,4%

VERGLEICH SOMMER

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	ÜN absolut	ÜN %
Kössen	349.465	330.766	-18.699	-5,4
Walchsee	239.360	240.118	1.532	0,3
Schwendl	33.552	31.551	-2.001	-6,0
Rettenschöss	10.940	11.123	183	1,7
gesamt	633.570	613.558	- 20.012	-3,2%

NÄCHTIGUNGSVERGLEICH

WINTERHALBJAHR

	ÜN Wi 2023 2024	ÜN Wi 2024 2025	Vergleich ÜN zum Vorjahr	Vergleich Vorjahr in %
November	10.725	9.094	-1.631	-15,21
Dezember	45.683	50.161	4.478	9,8
Jänner	80.276	78.791	-1.485	-1,85
Februar	103.968	83.435	-20.533	-19,75
März	55.749	48.348	-7.401	-13,28
April	27.817	42.906	15.089	54,24

SOMMERHALBJAHR

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	Vergleich ÜN zum Vorjahr	Vergleich Vorjahr in %
Mai	84.167	57.020	-27.147	-32,25
Juni	85.690	111.491	25.801	30,11
Juli	142.831	135.180	-7.651	-5,36
August	161.146	155.323	-5.823	-3,61
September	85.806	86.698	892	1,04
Oktober	73.597	65.695	-7.902	-10,74

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Kaiserwinkl Winter

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Winter Tirol weit

4,6 Tage

4,3 Tage

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Kaiserwinkl Sommer

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Sommer Tirol weit

5,0 Tage

3,5 Tage

TOP 5 HERKUNFTSLÄNDER

VERGLEICH WINTER

	ÜN Wi 2023 2024	ÜN Wi 2024 2025	ÜN Veränderung	in %	% gesamt ÜN
Deutschland	265.749	259.712	-6.037	-2,27	83,08
Niederlande	18.022	13.673	-4.349	-24,13	4,38
Österreich	15.653	15.746	93	0,59	5,04
Tschechische Republik	4.249	4.372	123	2,89	1,4
Schweiz & Liechtenstein	3.959	3.506	-453	-11,44	1,12
übrige Nationen	15.898	15.576	-322	-2,06	4,98

VERGLEICH SOMMER

	ÜN So 2024	ÜN So 2025	ÜN Veränderung	in %	% gesamt ÜN
Deutschland	545.097	521.115	-23.982	-4,40	84,89
Niederlande	31.467	30.138	-1.329	-4,22	4,92
Österreich	21.826	24.011	2.185	10,01	3,92
Schweiz & Liechtenstein	9.978	9.210	-768	-7,7	1,5
Belgien	3.746	3.813	67	1,79	0,64
übrige Nationen	21.456	25.271	3.815	17,78	4,13

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS

NÄCHTIGUNGEN WINTERHALBJAHR 2024|2025 (01.11. – 30.04.2025)

	ÜN	in %
Oberösterreich	4.206	26,83
Niederösterreich	3.119	19,89
Tirol	2.822	18,0
Wien	2.030	12,95
Salzburg	1.221	7,79
Vorarlberg	922	5,88
Steiermark	722	4,61
Kärnten	379	2,42
Burgenland	255	1,63
gesamt	15.676	

NÄCHTIGUNGEN SOMMERHALBJAHR 2025 (01.05. – 31.10.2025)

	ÜN	in %
Tirol	7.833	25,41
Oberösterreich	5.338	17,31
Niederösterreich	5.138	16,67
Vorarlberg	3.312	10,74
Wien	3.047	9,88
Salzburg	2.710	8,79
Steiermark	1.877	6,09
Burgenland	892	2,90
Kärnten	681	2,21
gesamt	30.828	



ZUKUNFT KAISERWINKL

STRATEGIEPROZESS

2026 beginnt für unsere Tourismusregion ein neues Kapitel. Wir starten ein Strategieprojekt, das uns dabei hilft, unsere Zukunft bewusst und mutig zu gestalten.

Wir wollen herausfinden, was uns als Region im Innersten ausmacht – und wie wir diese Stärke nutzen können, um auch in den kommenden Jahren Menschen für uns zu begeistern. Im Mittelpunkt steht eine einfache, aber entscheidende Frage:

WOFÜR STEHEN WIR – HEUTE UND MORGEN?

Wir wollen klarer verstehen

- welche Werte uns prägen und was unsere Identität ist,
- was unsere Region stark und unverwechselbar macht,
- wohin wir uns mutig entwickeln können ohne unsere Glaubwürdigkeit zu verlieren

Mit dem klaren Ziel, uns von anderen Destinationen zu differenzieren und die Attraktivität unserer Region weiter zu steigern. Um diese Reise gemeinsam zu gehen, werden wir, unterstützt durch einen externen Strategiepartner, einen strukturierten Prozess aufsetzen, den wir bei der Vollversammlung gerne näher vorstellen werden.

Drei Dinge sind uns dabei wichtig:

1. Was bereits gedacht, ausprobiert und vorangebracht wurde, soll wertvoller Teil dieses Prozesses sein. Wir bauen auf dem Wissen und Engagement vieler Menschen auf. Daher werden bisherige Strategien, Konzepte und Initiativen sorgfältig berücksichtigt. Wir starten nicht bei null.
2. Es ist ein Gemeinschaftsprojekt, das nur gelingt, wenn viele Perspektiven gehört werden. Daher ist die Einbindung aller Mitglieder des Tourismusverbandes ein ganz zentraler Baustein. Nach der Vollversammlung im Jänner wird es eine Umfrage geben – mit Fragen, die bewusst danach suchen, was das Besondere an unserer Region ist. Jede einzelne Stimme hilft uns, ein authentisches Bild unserer Stärken zu zeichnen.

3. Nun kommt der für uns wichtigste Punkt: Wir werden bereits mit Strategieentwicklung die Umsetzung der Strategie planen und Wege entwickeln, wie diese lebendig wird – in den Betrieben, im Angebot, in der Kommunikation und im täglichen Tun. Wir als TVB haben uns zum Ziel gesetzt, aktiv daran zu arbeiten, die Strategie nicht nur auf dem Papier existent, sondern im Alltag spürbar zu machen.



Bis Ende Sommer 2026 soll die Strategie stehen, danach starten wir in die gemeinsame Projektentwicklung und Umsetzung.

Dieses Strategieprojekt ist eine große Chance. Es ist unsere Möglichkeit, das Profil unserer Region zu schärfen, uns klar im Wettbewerb zu positionieren und gemeinsam eine Zukunft zu schaffen, die trägt. Eine Zukunft, in der wir uns als Region weiterentwickeln, ohne das zu verlieren, was uns ausmacht.

DAMIT DAS GELINGT, BRAUCHEN WIR ALLE.

Transparenz, Austausch und Miteinander sind uns deshalb wichtig. Wir werden regelmäßig Einblicke in den Projektfortschritt geben und alle Beteiligten mitnehmen.

GEMEINSAM GESTALTEN WIR EINE STARKE MARKE.
EINE REGION, DIE SICH IHRER IDENTITÄT BEWUSST IST.
EINE REGION, DIE BERÜHRT, INSPIRIERT UND BLEIBT.