

JAHRES 2023 **BERICHT**

**KÖSSEN
WALCHSEE
SCHWENDT
RETTENSCHÖSS**

#hierbinich



EDITORIAL

VORWORT	3
EINIGE „SCHNAPPSCHÜSSE“	4 - 5
BLICK IN DIE ZUKUNFT	6
STATISTIK	7
BILANZ 2022	8
BUDGET 2024	9
DRUCKSORTEN	10 - 11
DAS TOURISMUSJAHR 2023	12 - 13
TVB-GREMIEN	14
TVB-TEAM UND KONTAKTADRESSEN	15



VORWORT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KAISERWINKLER!

Nach einem etwas holprigen Start, bis Anfang Juli, war der heurige Sommer geprägt durch außergewöhnlich viele Schönwettertage mit überdurchschnittlichen Temperaturen, welche bis weit in den Oktober hineinreichten.

Die Sommerzahlen sind durchaus positiv, wenngleich festzustellen ist, dass der Gast mehr denn je auf den Preis achtet. Im abgelaufenen Jahr wurden 953.461 Nächtigungen erreicht. Dies lässt darauf hoffen, dass die magische Grenze von 1 Million Nächtigungen bald schon wieder erreicht wird.

Rechtzeitig zur Sommersaison konnte der neue Motorikpark in Kössen/Mooslenz in Betrieb genommen werden. Mit der Einrichtung einer Bushaltestelle, die hoffentlich im kommenden Jahr umgesetzt werden kann, ergibt dies mit dem Motorikpark im Sommer und der beschneiten Loipe im Winter ein tolles Angebot für Einheimische und Gäste.

Mit dem Wunsch, dass Frau Holle uns im kommenden Winter etwas besser mit Schnee versorgt als im letzten Winter, darf ich euch allen eine erfolgreiche Wintersaison wünschen!

Gerd Erharder
Obmann

EINIGE „SCHNAPPSCHÜSSE“ DES LETZTEN JAHRES



#Ballooning



#Winterzauber



#Schwimmbad Erneuerungen



#Messe Free München



#Außendienst im Wintereinsatz



#Frühling in Kössen



#Sonnenuntergang Walchsee



#Pressereise Prag



#BMW Open



#Familien-Pressereise



#Premiumwanderweg Kugelwand - Harau



#Messe Wien



#Kaiserwinkl Silvestergruß



#Podiumsdiskussion Forum Kaiserwinkl



#Neues Gelände am Kalvarienberg

BLICK IN DIE ZUKUNFT

DER TIROLER WEG

Wie bei der Wanderkarte, die den sicheren Weg zum Ziel zeigt, gibt es auch für den Tiroler Tourismus einen zentralen Wegweiser: das Strategiepapier „Der Tiroler Weg - Perspektiven für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung“. Dieser Leitfaden wurde im Juni 2021 vorgestellt und ist das Ergebnis aus vielen Gesprächen und Analysen mit ExpertInnen aus dem Tiroler Tourismus und darüber hinaus. Das Strategiepapier ist dabei kein finales Leitbild, sondern eine Momentaufnahme und Ausgangspunkt für einen laufenden Prozess der Weiterentwicklung.

Die vier Leitlinien für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung:

LEBENS- & ERHOLUNGSRAUM

Tirol ist nicht nur Urlaubsland, sondern Lebens-, Erholungs- und Wirtschaftsraum. Der Tourismus findet im realen Leben der Bevölkerung statt, nicht in einer Urlaubskulisse. Damit sich sowohl die BesucherInnen im Land wohlfühlen, als auch die BewohnerInnen mit ihrem Land identifizieren können, müssen wir uns im Tourismus laufend mit der Raumverträglichkeit seiner Entwicklung auseinandersetzen.

NACHHALTIGKEIT & REGIONALITÄT

Urlaub in den Alpen ist eine der nachhaltigsten Tourismusformen weltweit. Wir wollen Tirol zur Modellregion für nachhaltige Tourismusentwicklung im Alpenraum machen – auf sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Ebene.

FAMILIENUNTERNEHMEN & GASTGEBERQUALITÄT

Die zahlreichen Familienbetriebe im Land stiften und erhalten Identität. Sie bilden das Rückgrat des Tiroler Tourismus. In den nächsten 15 Jahren muss die Übergabe von rund 2.600 Unternehmen gemeistert werden, um diese erfolgreiche familiengeführte Struktur zu erhalten. Daher gibt es ein großes Bündel an Maßnahmen, um Familienunternehmen sowie die Gastgeber- und Arbeitsqualität zu unterstützen.

KOMPETENZ & INNOVATIONSFÜHRERSCHAFT

Seit weit mehr als 100 Jahren lebt Tirol von und mit dem Tourismus. In dieser Zeit konnte die Branche einen umfangreichen Erfahrungsschatz aufbauen, der heute vor allem im Wintertourismus und Bergsport einzigartig ist. Diese Kompetenz zeigt sich in einer ganzjährigen Qualitätsführerschaft und nachhaltigen Weiterentwicklung des touristischen Angebots.

Diese Grundsätze betrachtend kann man durchaus sagen, dass unser Kaiserwinkl gut aufgestellt ist, um den Herausforderungen der Zukunft nicht nur zu begegnen, sondern diese auch zu meistern.



STATISTIK

TOP IN TIROL

Mit 635.000 Nächtigungen im Sommer zu 317.000 Nächtigungen im Winter, zeigt sich einmal mehr, dass der Kaiserwinkl im Sommer zu den Top-Destinationen in Tirol gehört.

Durch die unsichere Wirtschaftslage und die hohen Energiekosten bzw. wegen Umbaus standen den Gästen im Winter nicht alle Zimmer zur Verfügung. Vielleicht hätte man sonst an die Zahlen vor Corona anschließen können.

Und die deutschen Gäste bleiben dem Kaiserwinkl treu: 86,18 % aller Gäste kommen von dort! Besonders erfreulich ist auch die hohe durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 5,2 – Tirolweit kommt man leider nur auf 4,5 Tage.

Trotz der begrenzten Bettenkapazität von rund 5.000 im Kaiserwinkl kann man mit dem Tourismusjahr durchaus zufrieden sein. Dies wird besonders deutlich, wenn man es mit Kitzbühel vergleicht, das über 9.000 Betten verfügt und dennoch ähnliche Nächtigungszahlen verzeichnet.

953.129 NÄCHTIGUNGEN

+ 5,8 %

317.797 Winter

+ 18,2 %

635.146 Sommer

+ 0,5 %

185.573 ANKÜNFTE

+ 6,1 %

63.212 Winter

+ 15,8 %

122.361 Sommer

+ 1,7 %

DURCHSCHNITTLLICHE AUFENTHALTSDAUER

Tirolweit

4,5

Kaiserwinkl

5,2

AUFTEILUNG HERKUNFTSLÄNDER

Deutschland

83,18 %

Österreich

5,20 %

Niederlande

3,2 %

IM VERGLEICH

WINTERNÄCHTIGUNGEN

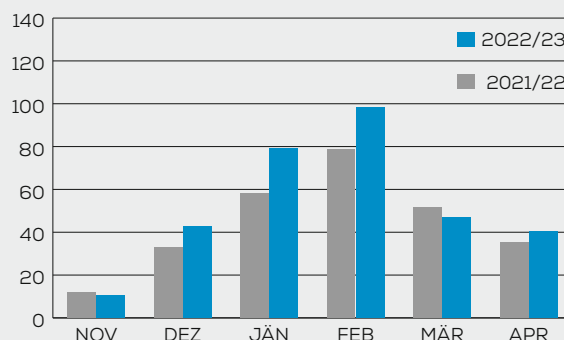
Winter 2022/23

317.797 Nächtigungen

+ 18,2 %

Winter 2021/22

268.908 Nächtigungen



SOMMERNÄCHTIGUNGEN

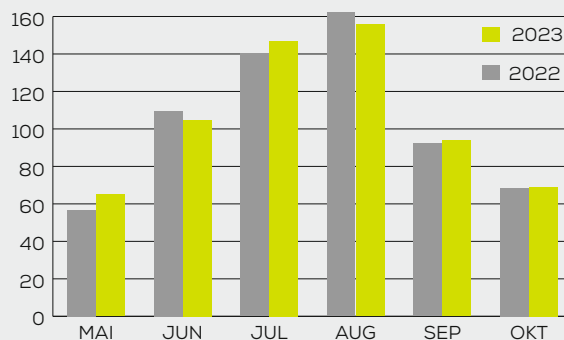
Sommer 2023

635.146 Nächtigungen

+ 0,5 %

Sommer 2022

632.069 Nächtigungen



TOURISMUSJAHR NOV. – OKT.

TJ 2022/23

953.129 Nächtigungen

+ 5,8 %

TJ 2021/22

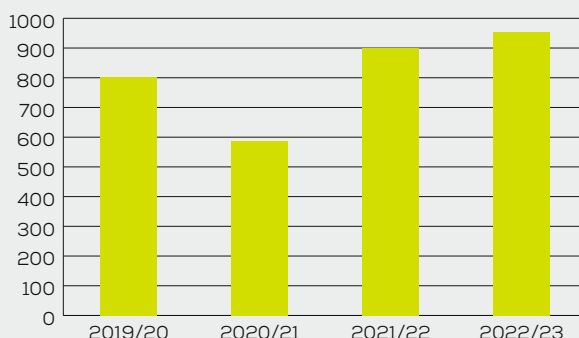
900.081 Nächtigungen

TJ 2020/21

586.935 Nächtigungen

TJ 2019/20

804.807 Nächtigungen



BILANZZAHLEN 2022

KENNZAHL	BESCHREIBUNG	FORMEL	ERGEBNIS	BEWERTUNGS- KRITERIEN LAND TIROL
Anlagendeckungsgrad	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital	$\frac{\text{Eigenkapital (x 100)}}{\text{Anlagevermögen}}$	138,63 %	Über 70 % = gut
Eigenkapitalquote	Verhältnis Eigenkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Eigenkapital (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	82,97 %	Über 50 % = gut
Fremdkapitalquote	Verhältnis Fremdkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Fremdkapital (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	17,03 %	Unter 50 % = gut
Verschuldungsgrad	Verhältnis Bankverbindlichkeiten zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Bankverbindlichkeiten (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	9,76 %	Unter 30 % = okay
Mobilitätsgrad (working capital ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch liquide Mittel	$\frac{\text{Umlaufvermögen plus ARA (x 100)}}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	695,20 %	Über 150 % = gut
Fremdkapitalbelastung / Bankverbindlichkeiten	Bankverbindlichkeiten im Verhältnis zu den Einnahmen (Pflichtbeiträge u. Aufenthaltsabg.)	$\frac{\text{Bankverbindlichkeiten (x 100)}}{\text{Pflichtbeiträge u. Aufenthaltsabg.}}$	10,55 %	
Betriebsmittelrücklage	Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben gesamt (unter Berücksichtigung allfälliger Wertberichtigungen)	Vorgeschriebene Betriebsmittelrücklage (zumindest 10 % der Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben)	Abweichung in € von gesetzl. Vorgabe	Abweichung in % von gesetzl. Vorgabe
Mindestens 10 % des Gesamtbudgets (§ 24 Abs. 4 Tiroler Tourismusgesetz 2006)	3.060.248,13	306.024,81	398.856,59	130,33 %

BILANZ 2022

GUV 01.01. BIS 31.12.2022	2022	BUDGET
1. Erträge aus Beiträgen und Abgaben	3.060.248,13	2.094.000,00
a) Aufenthaltsabgaben	1.639.182,25	1.450.000,00
b) Pflichtbeiträge der Mitglieder	1.421.065,88	644.000,00
2. Erhaltene Zuschüsse und Förderungen	158.891,49	100.000,00
3. Umsatz- und übrige Erlöse	210.229,54	224.300,00
davon Incoming	3.299,04	8.000,00
4. Sonstige betriebliche Erträge	29.921,58	5.000,00
5. Verbandsleistung	3.459.290,74	2.423.300,00
6. Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung	- 2.044.616,51	- 1.509.500,00
a) Materialaufwand	- 144.408,28	- 94.500,00
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	- 1.765.055,63	- 1.319.000,00
c) Zuwendungen	- 121.459,36	- 85.000,00
d) Incoming	- 13.693,24	- 11.000,00
7. Personalaufwand	- 821.802,55	- 747.000,00
8. Abschreibungen	- 188.263,85	- 110.000,00
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 295.633,24	- 253.400,00
10. Verbandsergebnis	108.974,59	- 196.600,00
11. Aufwendungen aus Beteiligungen	-	-
12. Zinsaufwendungen	- 9.357,04	- 3.400,00
13. Finanzergebnis (Zinserträge - Zinsaufwendungen)	- 9.357,04	- 3.400,00
14. Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit	99.617,55	- 200.000,00
15. Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag	99.617,55	- 200.000,00
16. Auflösung von Betriebsmittelrücklage	-	273.000,00
17. Zuweisung zur Betriebsmittelrücklage	185.561,72	-
18. Bilanzgewinn / -verlust	- 85.944,17	73.000,00

BUDGET 2024

ERLÖSE		
1. Erlöse Tourismusverband		
a) Erträge aus Beiträgen und Abgaben		
Erlöse Aufenthaltsabgaben	1.400.000,00	
Erlöse Freizeitwohnsitzpauschale	150.000,00	
Erlöse Wohnwagenpauschale	100.000,00	
Erlöse aus Pflichtbeiträgen	1.137.000,00	
	2.787.000,00	2.787.000,00
b) Zuschüsse und Förderungen	100.000,00	100.000,00
c) Umsatz und übrige Erlöse		
Erlöse aus Inserat-Druckwerken	20.000,00	
Werbung und Werbeartikel	36.000,00	
Veranstaltungen	25.000,00	
Reisebüro/Incoming	14.000,00	
Schwimmbad	78.300,00	
	173.300,00	173.300,00
2. Umsatzerlöse/Mieterlöse	10.000,00	10.000,00
3. Sonstige betriebliche Erträge		
LED-Wall	15.000,00	
Rückersätze von Ausgaben	5.000,00	
Erlöse aus Parkraumbewirtschaftung	25.000,00	
Sonstige betriebliche Erträge	25.000,00	
Erlöse Vorlage KW Card	15.000,00	
	85.000,00	85.000,00
A. SUMME POSITION 1-3		3.155.300,00

BUDGET AUFWENDUNGEN		
4. Aufwendungen für Material u. sonstige Herstellungsleistungen		
a) Aufwand für satzungsgemäße Aufgabenerfüllung	- 1.286.500,00	
b) Skontoerträge	2.500,00	
	- 1.284.000,00	- 1.284.000,00
5. Personalaufwand		
a) Löhne	- 370.000,00	
b) Gehälter	- 340.000,00	
c) Aufwendungen für Abfertigungen und MVK	- 70.000,00	
d) Aufwendungen für gesetzliche Sozialabgaben	- 100.000,00	
e) Sonstige Sozialaufwendungen	- 20.000,00	
	- 900.000,00	- 900.000,00
6. Abschreibung/AFA	- 110.000,00	- 110.000,00
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen		
a) Steuern	- 7.200,00	
b) Übrige Aufwendungen	- 839.900,00	
	- 847.100,00	- 847.100,00
B. SUMME POSITION 4-7		- 3.141.100,00

BUDGETANSATZ		
1-3 Summe Erlöse		3.155.300,00
4-7 Summe Aufwendungen		- 3.141.100,00
8. Auflösung Betriebsmittlrücklage		-
9. Betriebsergebnis (Erlöse – Aufwände)		14.200,00
10. Erträge aus Wertpapieren		0,00
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		100,00
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		- 3.500,00
13. Finanzergebnis (10-12)		- 3.400,00
14. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (9-13)		10.800,00
15. Jahresüberschuss		10.800,00
JAHRESGEWINN		10.800,00

DIE DRUCKSORTEN DES TOURISMUSVERBANDES KAISERWINKL

Diese Prospekte sind neben Wanderkarten, Pins, Aufklebern, Kappen, Poloshirts, Berg- und Nordic-Walking-Stöcken in den Infobüros der Region für Gäste wie Einheimische erhältlich.

BROSCHÜREN/FOLDER

Kreative Sommerwerkstätte, Programm und Malbuch



GÄSTEZEITUNG

Informiert über das Urlaubsangebot unserer Region.



PLAKATE, FLYER, LED-WALL

Kaiserwinkl Veranstaltungen



WIR SIND KAISERWINKL

Das offizielle Tourismus-journal informiert die Einheimischen.

GASTGEBERVERZEICHNIS / SOMMER- UND WINTER-PROSPEKT

Die wichtigsten Prospekte für unsere Gäste, aber auch für unsere Vermieter – am Infocounter und beim Messeinsatz!



ORTSPLÄNE



KAISERWINKL CARD

Sommersaison 2023
Wintersaison 2023/24



PANORAMAKARTEN

Als Infobroschüre oder nettes „Mitbringsel“ bei unseren Gästen sehr beliebt. Ebenso sehr begehrt: Die Winterkarte, der Radfahrer sowie die Wander-Rad- und MTB-Karte.



Gratis



Gratis



2,- €



5,- €



6,90 €

DAS TOURISMUSJAHR 2023

JAN

04.01.2023

WINTERZAUBER

11.01.2023

CAFE PULS4 –
LIVE AUS DEM
KAISERWINKL



19.01.2023

KAISERWINKL VOLLVERSAMMLUNG

21. – 28.01.2023

KAISERWINKL
ALPIN BALLOONING
MIT 50 BALLON-
FAHRERTEAMS



25.01. – 28.01.2023

PRESSEREISEN IM KAISERWINKL

FEB

02. – 05.02.2023

GOLFMESSE
ZÜRICH



01./08./15.02.2023

WINTERZAUBER



22. – 26.02.2023

F.RE.E IN MÜNCHEN

MÄR

06.03.2023

IMM EVENT BERLIN

07.03.2023

ITB BERLIN

15.03.2023

PRESSEFRÜHSTÜCK WIEN

16. – 19.03.2023

FERIENMESSE WIEN

APR

11.04.2023

REISEABEND
ESSEN FUNKE
MEDIA GROUP



MAI

09.05.2023

PODIUMSDISKUSSION

11. – 12.05.2023

DESTINATIONSCAMP KUFSTEIN

20.05.2023

26. KASFEST IN KÖSSEN

23.06.2022 – 26.06.2022

FAMILIEN-PRESSEREISE IM KAISERWINKL

28.05.2023

24. EGASCHT FEST'L IN WALCHSEE

30.05. – 02.06.2023

CHALLENGE KAISERWINKL – WALCHSEE

31.05.2023

CONTENT CREATOR @SALTINOURHAIR

JUN

07.06.2023

CONTENT CREATOR
@CHRISBELLREISEN

16.06.2023

CONTENT CREATOR
@WEAREADVENTURE

22.06.2023

AUFSTELLUNG DER
PANORAMATAFELN



22.06.2023

KASALLA AUF DER BURGERALM

22.06. – 25.06.2023

GOLFMESSE BMW OPEN

26.06.2023

CONTENT CREATOR @OURTRAVELNESS

JUL

05.07. – 06.09.2023

KAISERWINKL
SOMMERNACHTSTRAUM

13.07. – 16.07.2023

PRESSEREISE IM KAISERWINKL

AUG

08.08.2023

CONTENT CREATOR
@MARLENESLEBEN

23.08. – 27.08.2023

PRESSEFRÜHSTÜCK IM TANZENDEN
HAUS & CZECH MASTERS GOLF

SEP

11.09.2023

CONTENT CREATOR
@VAJANDACONMAMI

14.09. – 17.09.2023

RACE TO KAISERWINKL -
GOLFEVENT

23.09.2023

1. S'KAISERWINKL
SCHMUGGLERFEST

23.09.2023

BMW HERBSTSPORTTAG

DEZ

05. – 07.12.2023

ANTENNE DÜSSELDORF
ADVENTGEWINNSPIEL IN KÖLN

31.12.2022

KAISERWINKL
SILVESTERGRUSS

DIE GESCHICKE DES TOURISMUSVERBANDES KAISERWINKL WERDEN GELENKT VON:

VORSTAND



Gerd Erharter
Obmann



Hans-Peter Kaserer
Obmann-Stellvertreter



Christian Fritz
2. Obmann-Stellvertreter



Georg Kaltschmid
Vorstand



Christian Münsterer
Vorstand

AUFSICHTSRAT



Bgm. Georg Kitzbichler
Aufsichtsratsvorsitzender

Leo Ballsberger
Stv. AR-Vorsitzender
Sarah Gruber
Sieglinde Kaltschmid
Christian Achhorner
Adam Aigner
Daniel Dax
Bernhard Geisler
Mag. Maurice Mertin
Georg Pirmoser
Tanja Praschberger

Alois Steinbacher
Christoph Stöckl
Bgm. Reinhold Flörl
Bgm. Mag. Ekkehard
Wimmer

GESCHÄFTS- FÜHRER



Thomas Schönwälder



DAS TVB-TEAM

Das Wohlergehen der „Kaiserwinkl Gäste“ liegt uns am Herzen.
Ob in den Infobüros oder beim Außendienst, es gibt jede Menge zu tun! Wir sind für Sie da!

Vorne von links: Elisabeth Egger, Stefanie Hamberger, Theresa Trockenbacher, Miriam Wagner,
Tanja Stuefer, Nicola Leitner

Hinten von links: Geschäftsführer Thomas Schönwälder, Fabian Grandner, Max Rettenwander, Franz Schlechter,
Hanspeter Kaiser, Stefan Klingenschmid, Markus Straif, Sebastian Grandner, Obmann Gerd Erharter

KONTAKTADRESSEN

Gerd Erharter

Obmann
T +43 501100-11 oder 21
obmann@kaiserwinkl.com

Thomas Schönwälder

Geschäftsführer
T +43 501100-12 oder 22
marketing@kaiserwinkl.com

Elisabeth Egger

T +43 501 100-14
elisabeth@kaiserwinkl.com

Stefanie Hamberger

T +43 501 100-15
stefanie@kaiserwinkl.com

Theresa Trockenbacher

T +43 501 100-24
theresa.t@kaiserwinkl.com

Miriam Wagner

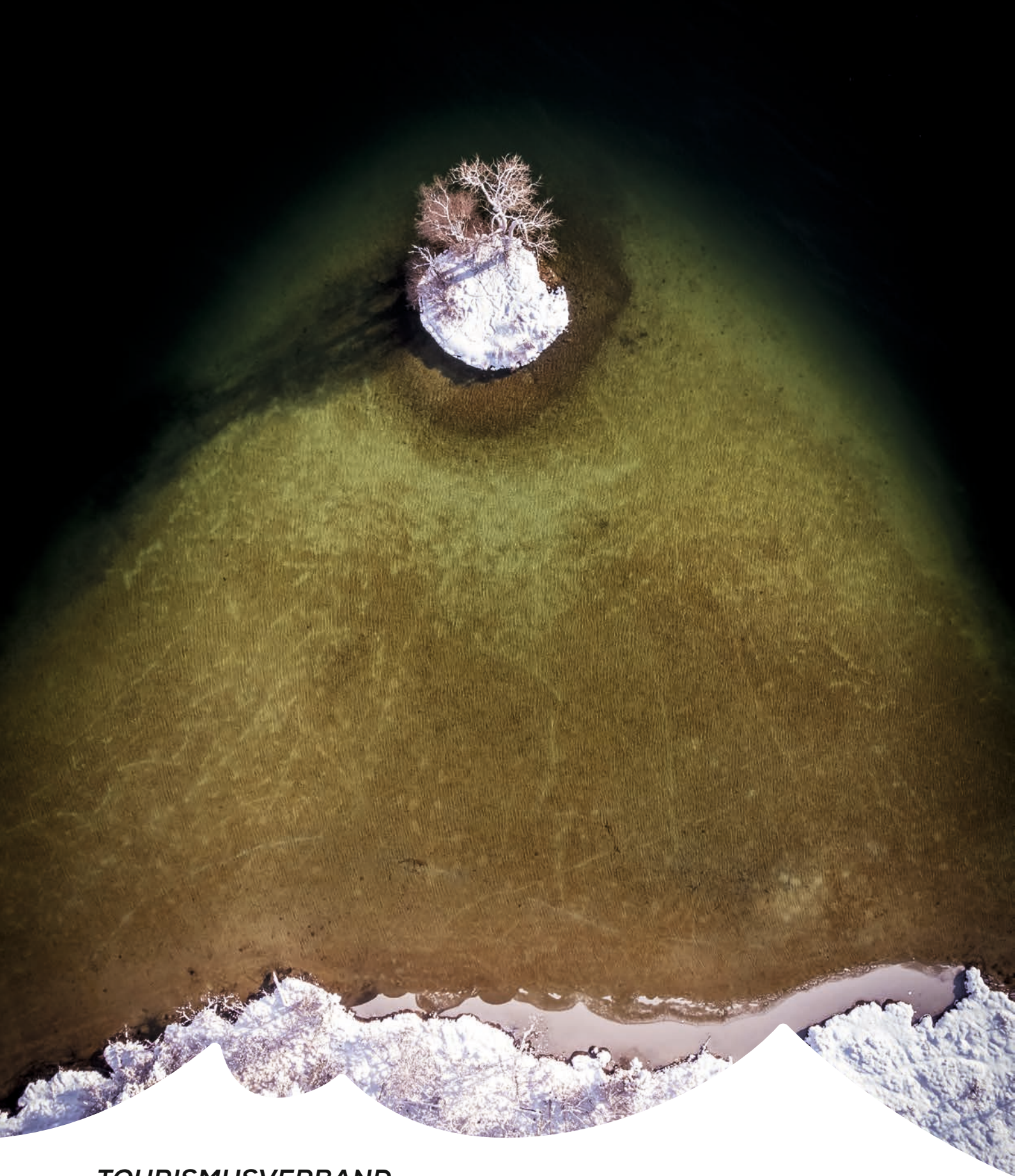
T +43 501100-23
miriam@kaiserwinkl.com

Tanja Stuefer

T +43 501100-10
tanja@kaiserwinkl.com

Nicola Leitner

T +43 501100-20
nicola@kaiserwinkl.com



TOURISMUSVERBAND
KAISERWINKL

Postweg 6 | A-6345 Kössen/Tirol
T +43 501 100 | E info@kaiserwinkl.com | W www.kaiserwinkl.com
© [kaiserwinkl_tirol](#) | [f](#) Kaiserwinkl -Tirol | [v](#) Kaiserwinkl Tirol