



# JAHRES BERICHT 2023

KÖSSEN  
WALCHSEE  
SCHWENDT  
RETTENSCHÖSS

#hierbinich



## **EDITORIAL**

<b>VORWORT</b>	<b>3</b>
<b>EINIGE „SCHNAPPSCHÜSSE“</b>	<b>4 - 5</b>
<b>BLICK IN DIE ZUKUNFT</b>	<b>6</b>
<b>STATISTIK</b>	<b>7</b>
<b>BILANZ 2022</b>	<b>8</b>
<b>BUDGET 2024</b>	<b>9</b>
<b>DRUCKSORTEN</b>	<b>10 - 11</b>
<b>DAS TOURISMUSJAHR 2023</b>	<b>12 - 13</b>
<b>TVB-GREMIEN</b>	<b>14</b>
<b>TVB-TEAM UND KONTAKTADRESSEN</b>	<b>15</b>



## VORWORT

### **SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KAISERWINKLER!**

Nach einem etwas holprigen Start, bis Anfang Juli, war der heurige Sommer geprägt durch außergewöhnlich viele Schönwettertage mit überdurchschnittlichen Temperaturen, welche bis weit in den Oktober hineinreichten.

Die Sommerzahlen sind durchaus positiv, wenngleich festzustellen ist, dass der Gast mehr denn je auf den Preis achtet. Im abgelaufenen Jahr wurden 953.461 Nächtigungen erreicht. Dies lässt darauf hoffen, dass die magische Grenze von 1 Million Nächtigungen bald schon wieder erreicht wird.

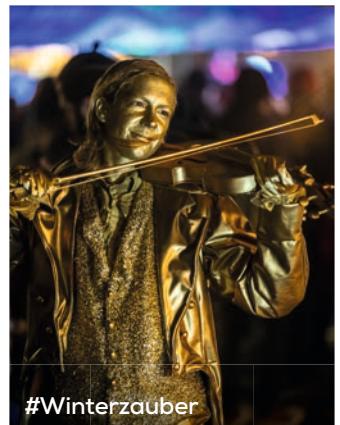
Rechtzeitig zur Sommersaison konnte der neue Motorikpark in Kössen/Mooslenz in Betrieb genommen werden. Mit der Einrichtung einer Bushaltestelle, die hoffentlich im kommenden Jahr umgesetzt werden kann, ergibt dies mit dem Motorikpark im Sommer und der beschneiten Loipe im Winter ein tolles Angebot für Einheimische und Gäste.

Mit dem Wunsch, dass Frau Holle uns im kommenden Winter etwas besser mit Schnee versorgt als im letzten Winter, darf ich euch allen eine erfolgreiche Wintersaison wünschen!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gerd Erharder".

**Gerd Erharder**  
Obmann

## EINIGE „SCHNAPPSCHÜSSE“ DES LETZTEN JAHRES





# BLICK IN DIE ZUKUNFT

## DER TIROLER WEG

Wie bei der Wanderkarte, die den sicheren Weg zum Ziel zeigt, gibt es auch für den Tiroler Tourismus einen zentralen Wegweiser: das Strategiepapier „Der Tiroler Weg - Perspektiven für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung“. Dieser Leitfaden wurde im Juni 2021 vorgestellt und ist das Ergebnis aus vielen Gesprächen und Analysen mit ExpertInnen aus dem Tiroler Tourismus und darüber hinaus. Das Strategiepapier ist dabei kein finales Leitbild, sondern eine Momentaufnahme und Ausgangspunkt für einen laufenden Prozess der Weiterentwicklung.

Die vier Leitlinien für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung:

### LEBENS- & ERHOLUNGSRaUM

Tirol ist nicht nur Urlaubsland, sondern Lebens-, Erholungs- und Wirtschaftsraum. Der Tourismus findet im realen Leben der Bevölkerung statt, nicht in einer Urlaubskulisse. Damit sich sowohl die BesucherInnen im Land wohlfühlen, als auch die BewohnerInnen mit ihrem Land identifizieren können, müssen wir uns im Tourismus laufend mit der Raumverträglichkeit seiner Entwicklung auseinandersetzen.

### NACHHALTIGKEIT & REGIONALITÄT

Urlaub in den Alpen ist eine der nachhaltigsten Tourismusformen weltweit. Wir wollen Tirol zur Modellregion für nachhaltige Tourismusentwicklung im Alpenraum machen – auf sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Ebene.

### FAMILIENUNTERNEHMEN & GASTGEBERQUALITÄT

Die zahlreichen Familienbetriebe im Land stiften und erhalten Identität. Sie bilden das Rückgrat des Tiroler Tourismus. In den nächsten 15 Jahren muss die Übergabe von rund 2.600 Unternehmen gemeistert werden, um diese erfolgreiche familiengeführte Struktur zu erhalten. Daher gibt es ein großes Bündel an Maßnahmen, um Familienunternehmen sowie die Gastgeber- und Arbeitsqualität zu unterstützen.

### KOMPETENZ & INNOVATIONSFÜHRERSCHAFT

Seit weit mehr als 100 Jahren lebt Tirol von und mit dem Tourismus. In dieser Zeit konnte die Branche einen umfangreichen Erfahrungsschatz aufbauen, der heute vor allem im Wintertourismus und Bergsport einzigartig ist. Diese Kompetenz zeigt sich in einer ganzjährigen Qualitätsführerschaft und nachhaltigen Weiterentwicklung des touristischen Angebots.

Diese Grundsätze betrachtend kann man durchaus sagen, dass unser Kaiserwinkl gut aufgestellt ist, um den Herausforderungen der Zukunft nicht nur zu begegnen, sondern diese auch zu meistern.



# STATISTIK

## TOP IN TIROL

Mit 635.000 Nächtigungen im Sommer zu 317.000 Nächtigungen im Winter, zeigt sich einmal mehr, dass der Kaiserwinkl im Sommer zu den Top-Destinationen in Tirol gehört.

Durch die unsichere Wirtschaftslage und die hohen Energiekosten bzw. wegen Umbaus standen den Gästen im Winter nicht alle Zimmer zur Verfügung. Vielleicht hätte man sonst an die Zahlen vor Corona anschließen können.

Und die deutschen Gäste bleiben dem Kaiserwinkl treu: 86,18 % aller Gäste kommen von dort! Besonders erfreulich ist auch die hohe durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 5,2 – Tirolweit kommt man leider nur auf 4,5 Tage.

Trotz der begrenzten Bettenkapazität von rund 5.000 im Kaiserwinkl kann man mit dem Tourismusjahr durchaus zufrieden sein. Dies wird besonders deutlich, wenn man es mit Kitzbühel vergleicht, das über 9.000 Betten verfügt und dennoch ähnliche Nächtigungszahlen verzeichnet.

### 953.129 NÄCHTIGUNGEN

317.797 Winter  
635.146 Sommer

+ 5,8 %  
+ 18,2 %  
+ 0,5 %

### 185.573 ANKÜNFTE

63.212 Winter  
122.361 Sommer

+ 6,1 %  
+ 15,8 %  
+ 1,7 %

### DURCHSCHNITTLICHE AUFENTHALTSDAUER

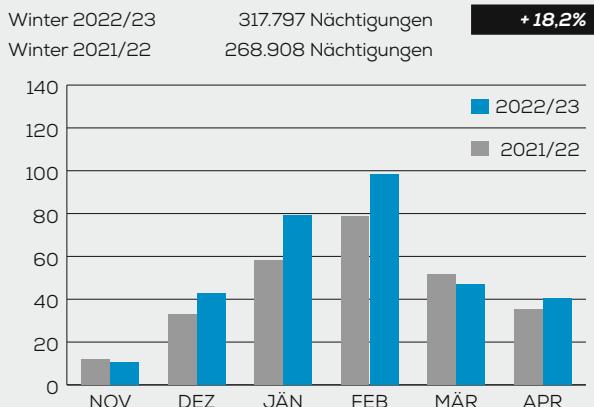
Tirolweit 4,5  
Kaiserwinkl 5,2

### AUFTHEILUNG HERKUNFTSLÄNDER

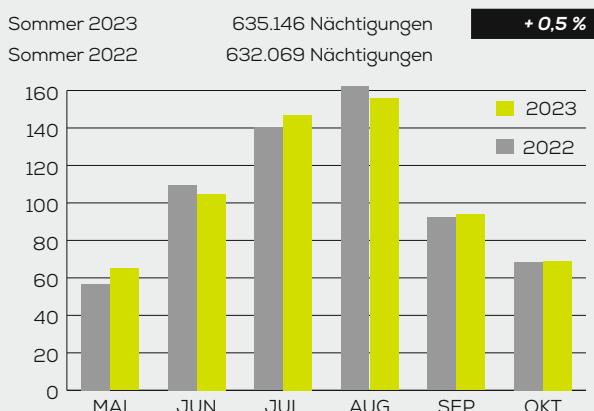
Deutschland 83,18 %  
Österreich 5,20 %  
Niederlande 3,2 %

## IM VERGLEICH

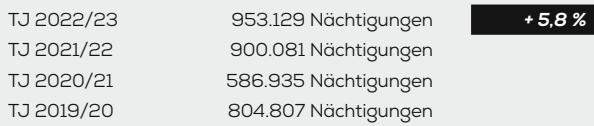
### WINTERNÄCHTIGUNGEN



### SOMMERNÄCHTIGUNGEN



### TOURISMUSJAHR NOV.–OKT.



## BILANZZAHLEN 2022

KENNZAHL	BESCHREIBUNG	FORMEL	ERGEBNIS	BEWERTUNGSKRITERIEN LAND TIROL
Anlagendeckungsgrad	Finanzierung Anlagevermögen durch Eigenkapital	$\frac{\text{Eigenkapital (x 100)}}{\text{Anlagevermögen}}$	138,63 %	Über 70 % = gut
Eigenkapitalquote	Verhältnis Eigenkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Eigenkapital (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	82,97 %	Über 50 % = gut
Fremdkapitalquote	Verhältnis Fremdkapital zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Fremdkapital (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	17,03 %	Unter 50 % = gut
Verschuldungsgrad	Verhältnis Bankverbindlichkeiten zu Gesamtkapital	$\frac{\text{Bankverbindlichkeiten (x 100)}}{\text{Bilanzsumme (Gesamtkapital)}}$	9,76 %	Unter 30 % = okay
Mobilitätsgrad (working capital ratio)	Bedeckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch liquide Mittel	$\frac{\text{Umlaufvermögen plus ARA (x 100)}}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	695,20 %	Über 150 % = gut
Fremdkapitalbelastung / Bankverbindlichkeiten	Bankverbindlichkeiten im Verhältnis zu den Einnahmen (Pflichtbeiträge u. Aufenthaltsabg.)	$\frac{\text{Bankverbindlichkeiten (x 100)}}{\text{Pflichtbeiträge u. Aufenthaltsabg.}}$	10,55 %	
Betriebsmittelrücklage	Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben gesamt (unter Berücksichtigung allfälliger Wertberichtigungen)	Vorgeschriebene Betriebsmittelrücklage (zumindest 10 % der Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben)	Abweichung in € von gesetzl. Vorgabe	Abweichung in % von gesetzl. Vorgabe
Mindestens 10 % des Gesamtbudgets (§ 24 Abs. 4 Tiroler Tourismusgesetz 2006)	3.060.248,13	306.024,81	398.856,59	130,33 %

## BILANZ 2022

GUV 01.01. BIS 31.12.2022	2022	BUDGET
<b>1. Erträge aus Beiträgen und Abgaben</b>	<b>3.060.248,13</b>	<b>2.094.000,00</b>
a) Aufenthaltsabgaben	1.639.182,25	1.450.000,00
b) Pflichtbeiträge der Mitglieder	1.421.065,88	644.000,00
<b>2. Erhaltene Zuschüsse und Förderungen</b>	<b>158.891,49</b>	<b>100.000,00</b>
<b>3. Umsatz- und übrige Erlöse</b>	<b>210.229,54</b>	<b>224.300,00</b>
davon Incoming	3.299,04	8.000,00
<b>4. Sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>29.921,58</b>	<b>5.000,00</b>
<b>5. Verbandsleistung</b>	<b>3.459.290,74</b>	<b>2.423.300,00</b>
<b>6. Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung</b>	<b>- 2.044.616,51</b>	<b>- 1.509.500,00</b>
a) Materialaufwand	- 144.408,28	- 94.500,00
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	- 1.765.055,63	- 1.319.000,00
c) Zuwendungen	- 121.459,36	- 85.000,00
d) Incoming	- 13.693,24	- 11.000,00
<b>7. Personalaufwand</b>	<b>- 821.802,55</b>	<b>- 747.000,00</b>
<b>8. Abschreibungen</b>	<b>- 188.263,85</b>	<b>- 110.000,00</b>
<b>9. Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	<b>- 295.633,24</b>	<b>- 253.400,00</b>
<b>10. Verbandsergebnis</b>	<b>108.974,59</b>	<b>- 196.600,00</b>
<b>11. Aufwendungen aus Beteiligungen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>12. Zinsaufwendungen</b>	<b>- 9.357,04</b>	<b>- 3.400,00</b>
<b>13. Finanzergebnis (Zinserträge – Zinsaufwendungen)</b>	<b>- 9.357,04</b>	<b>- 3.400,00</b>
<b>14. Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeit</b>	<b>99.617,55</b>	<b>- 200.000,00</b>
<b>15. Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag</b>	<b>99.617,55</b>	<b>- 200.000,00</b>
<b>16. Auflösung von Betriebsmittelrücklage</b>	<b>-</b>	<b>273.000,00</b>
<b>17. Zuweisung zur Betriebsmittelrücklage</b>	<b>185.561,72</b>	<b>-</b>
<b>18. Bilanzgewinn / -verlust</b>	<b>- 85.944,17</b>	<b>73.000,00</b>

# BUDGET 2024

ERLÖSE		
<b>1. Erlöse Tourismusverband</b>		
a) Erträge aus Beiträgen und Abgaben		
Erlöse Aufenthaltsabgaben	1.400.000,00	
Erlöse Freizeitwohnsitzpauschale	150.000,00	
Erlöse Wohnwagenpauschale	100.000,00	
Erlöse aus Pflichtbeiträgen	1.137.000,00	
	<b>2.787.000,00</b>	<b>2.787.000,00</b>
b) Zuschüsse und Förderungen	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>
c) Umsatz und übrige Erlöse		
Erlöse aus Inserat-Druckwerken	20.000,00	
Werbung und Werbeartikel	36.000,00	
Veranstaltungen	25.000,00	
Reisebüro/Incoming	14.000,00	
Schwimmbad	78.300,00	
	<b>173.300,00</b>	<b>173.300,00</b>
<b>2. Umsatzerlöse/Mieterlöse</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>
<b>3. Sonstige betriebliche Erträge</b>		
LED-Wall	15.000,00	
Rückersätze von Ausgaben	5.000,00	
Erlöse aus Parkraumbewirtschaftung	25.000,00	
Sonstige betriebliche Erträge	25.000,00	
Erlöse Vorlage KW Card	15.000,00	
	<b>85.000,00</b>	<b>85.000,00</b>
<b>A. SUMME POSITION 1-3</b>		<b>3.155.300,00</b>

BUDGET AUFWENDUNGEN		
<b>4. Aufwendungen für Material u. sonstige Herstellungsleistungen</b>		
a) Aufwand für satzungsgemäße Aufgabenerfüllung	- 1.286.500,00	
b) Skontoerträge	2.500,00	
	<b>- 1.284.000,00</b>	<b>- 1.284.000,00</b>
<b>5. Personalaufwand</b>		
a) Löhne	- 370.000,00	
b) Gehälter	- 340.000,00	
c) Aufwendungen für Abfertigungen und MVK	- 70.000,00	
d) Aufwendungen für gesetzliche Sozialabgaben	- 100.000,00	
e) Sonstige Sozialaufwendungen	- 20.000,00	
	<b>- 900.000,00</b>	<b>- 900.000,00</b>
<b>6. Abschreibung/AFA</b>	<b>- 110.000,00</b>	<b>- 110.000,00</b>
<b>7. Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		
a) Steuern	- 7.200,00	
b) Übrige Aufwendungen	- 839.900,00	
	<b>- 847.100,00</b>	<b>- 847.100,00</b>
<b>B. SUMME POSITION 4-7</b>		<b>- 3.141.100,00</b>

BUDGETANSATZ		
<b>1-3 Summe Erlöse</b>		<b>3.155.300,00</b>
<b>4-7 Summe Aufwendungen</b>		<b>- 3.141.100,00</b>
<b>8. Auflösung Betriebsmittelrücklage</b>		<b>-</b>
<b>9. Betriebsergebnis (Erlöse – Aufwände)</b>		<b>14.200,00</b>
<b>10. Erträge aus Wertpapieren</b>		<b>0,00</b>
<b>11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge</b>		<b>100,00</b>
<b>12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen</b>		<b>- 3.500,00</b>
<b>13. Finanzergebnis (10-12)</b>		<b>- 3.400,00</b>
<b>14. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (9-13)</b>		<b>10.800,00</b>
<b>15. Jahresüberschuss</b>		<b>10.800,00</b>
<b>JAHRESGEWINN</b>		<b>10.800,00</b>

# DIE DRUCKSORTEN DES TOURISMUSVERBANDES KAISERWINKL

Diese Prospekte sind neben Wanderkarten, Pins, Aufklebern, Kappen, Poloshirts, Berg- und Nordic-Walking-Stöcken in den Infobüros der Region für Gäste wie Einheimische erhältlich.

## BROSCHÜREN/FOLDER

Kreative Sommerwerkstätte, Programm und Malbuch



## GÄSTEZEITUNG

Informiert über das Urlaubsangebot unserer Region.



## PLAKATE, FLYER, LED-WALL

Kaiserwinkl Veranstaltungen

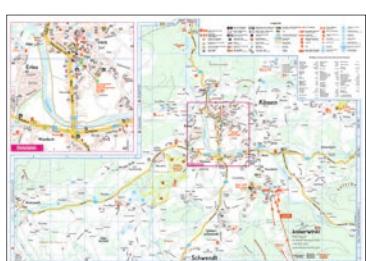


## GASTGEBERVERZEICHNIS / SOMMER- UND WINTER-PROSPEKT

Die wichtigsten Prospekte für unsere Gäste, aber auch für unsere Vermieter – am Infocounter und beim Messeeinsatz!



## ORTSPLÄNE



## KAIERWINKL CARD

Sommersaison 2023  
Wintersaison 2023/24



## PANORAMAKARTEN

Als Infobroschüre oder nettes „Mitbringsel“ bei unseren Gästen sehr beliebt.

Ebenso sehr begehrte: Die Winterkarte, der Radführer sowie die Wander-Rad- und MTB-Karte.



Gratis

Gratis

2,- €

5,- €

6,90 €

# DAS TOURISMUSJAHR 2023

## JAN

04.01.2023

WINTERZAUBER

11.01.2023

CAFE PULS4 –  
LIVE AUS DEM  
KAISERWINKL



19.01.2023

KAISERWINKL VOLLVERSAMMLUNG

21. – 28.01.2023

KAISERWINKL  
ALPIN BALLOONING  
MIT 50 BALLOON-  
FAHRERTEAMS



25.01. – 28.01.2023

PRESSEREISEN IM KAISERWINKL

## FEB

02. – 05.02.2023

GOLFMESSE  
ZÜRICH



01./08./15.02.2023

WINTERZAUBER



22. – 26.02.2023

F.RE.E IN MÜNCHEN

## MÄR

06.03.2023

IMM EVENT BERLIN

07.03.2023

ITB BERLIN

15.03.2023

PRESSEFRÜHSTÜCK WIEN

16. – 19.03.2023

FERIENMESSE WIEN

## APR

11.04.2023

REISEABEND  
ESSEN FUNKE  
MEDIA GROUP



## MAI

09.05.2023

PODIUMSDISKUSSION

11. – 12.05.2023

DESTINATIONSCAMP KUFSTEIN

20.05.2023

26. KASFEST IN KÖSSEN

23.06.2022 – 26.06.2022

FAMILIEN-PRESSEREISE IM KAISERWINKL

28.05.2023

24. EGASCHT FEST'L IN WALCHSEE

30.05. – 02.06.2023

CHALLENGE KAISERWINKL – WALCHSEE

31.05.2023

CONTENT CREATOR @SALTINOURHAIR

# JUN

07.06.2023

CONTENT CREATOR  
@CHRISBELLREISEN

16.06.2023

CONTENT CREATOR  
@WEAREADVENTURE

22.06.2023

AUFSTELLUNG DER  
PANORAMATAFELN



22.06.2023

KASALLA AUF DER BURGERALM

22.06. – 25.06.2023

GOLFMESSE BMW OPEN

26.06.2023

CONTENT CREATOR @OURTRAVELNESS

# JUL

05.07. – 06.09.2023

KAISERWINKL  
SOMMERNACHTSTRAUM

13.07. – 16.07.2023

PRESSEREISE IM KAISERWINKL

# AUG

08.08.2023

CONTENT CREATOR  
@MARLENESLEBEN

23.08. – 27.08.2023

PRESSEFRÜHSTÜCK IM TANZENDEN  
HAUS & CZECH MASTERS GOLF

# SEP

11.09.2023

CONTENT CREATOR  
@VAJANDACONMAMI

14.09. – 17.09.2023

RACE TO KAISERWINKL –  
GOLFEVENT

23.09.2023

1. S'KAISERWINKL  
SCHMUGGLERFEST

23.09.2023

BMW HERBSTSPORTTAG

# DEZ

05. – 07.12.2023

ANTENNE DÜSSELDORF  
ADVENTGEWINNSPIEL IN KÖLN

31.12.2022

KAISERWINKL  
SILVESTERGRUSS

# **DIE GESCHICKE DES TOURISMUSVERBANDES KAISERWINKL WERDEN GELENKT VON:**

## **VORSTAND**



**Gerd Erharter**  
Obmann



**Hans-Peter Kaserer**  
Obmann-Stellvertreter



**Christian Fritz**  
2. Obmann-Stellvertreter



**Georg Kaltschmid**  
Vorstand



**Christian Münsterer**  
Vorstand

## **AUFSICHTSRAT**



**Bgm. Georg Kitzbichler**  
Aufsichtsratsvorsitzender

**Alois Steinbacher**  
**Christoph Stöckl**  
**Bgm. Reinhold Flörl**  
**Bgm. Mag. Ekkehard Wimmer**

**Leo Ballsberger**  
Stv. AR-Vorsitzender  
**Sarah Gruber**  
**Sieglinde Kaltschmid**  
**Christian Achhorner**  
**Adam Aigner**  
**Daniel Dax**  
**Bernhard Geisler**  
**Mag. Maurice Mertin**  
**Georg Pirmoser**  
**Tanja Praschberger**

## **GESCHÄFTS- FÜHRER**



**Thomas Schönwälder**



## DAS TVB-TEAM

Das Wohlergehen der „Kaiserwinkl Gäste“ liegt uns am Herzen.  
Ob in den Infobüros oder beim Außendienst, es gibt jede Menge zu tun! Wir sind für Sie da!

**Vorne von links:** Elisabeth Egger, Stefanie Hamberger, Theresa Trockenbacher, Miriam Wagner, Tanja Stuefer, Nicola Leitner

**Hinten von links:** Geschäftsführer Thomas Schönwälder, Fabian Grandner, Max Rettenwander, Franz Schlechter, Hanspeter Kaiser, Stefan Klingenschmid, Markus Straif, Sebastian Grandner, Obmann Gerd Erharter

## KONTAKTADRESSEN

**Gerd Erharter**  
Obmann  
T +43 501100-11 oder 21  
obmann@kaiserwinkl.com

**Thomas Schönwälder**  
Geschäftsführer  
T +43 501100-12 oder 22  
marketing@kaiserwinkl.com

**Elisabeth Egger**  
T +43 501 100-14  
elisabeth@kaiserwinkl.com

**Stefanie Hamberger**  
T +43 501 100-15  
stefanie@kaiserwinkl.com

**Theresa Trockenbacher**  
T +43 501 100-24  
theresa.t@kaiserwinkl.com

**Miriam Wagner**  
T +43 501100-23  
miriam@kaiserwinkl.com

**Tanja Stuefer**  
T +43 501100-10  
tanja@kaiserwinkl.com

**Nicola Leitner**  
T +43 501100-20  
nicola@kaiserwinkl.com



**TOURISMUSVERBAND  
KAISERWINKL**

Postweg 6 | A-6345 Kössen/Tirol  
T +43 501 100 | E [info@kaiserwinkl.com](mailto:info@kaiserwinkl.com) | W [www.kaiserwinkl.com](http://www.kaiserwinkl.com)  
© [kaiserwinkl\\_tirol](https://www.instagram.com/kaiserwinkl_tirol/) | [Kaiserwinkl - Tirol](https://www.facebook.com/Kaiserwinkl-Tirol-100000000000000/) | [Kaiserwinkl Tirol](https://www.youtube.com/channel/UCuXWzXWzXWzXWzXWzXWzXW)